

中国ニューリテール市場への挑戦！

アリババ 中国ニューリテール輸出支援プログラム

(加工食品業界団体向け)

プログラムの概要

中国ニューリテール市場への本格展開を見据えた

中国越境EC、デジタルスーパーでのテストマーケティングプログラム

アクティブユーザー **1億人**

中国最大級の越境EC

アリババグループのニューリテール

食料生鮮品スーパー：**360** 店舗



TMALL MART



日用消費財の当日配達
ネットスーパー

本プログラムご参加のメリット

テストマーケティング

中国市場での可能性を探ることができる

プロモーション

ライブコマース、バイラルマーケティング
などのプロモーションを実施

商談会

テストマーケティングの結果で
ニューリテールバイヤー商談会に参加

PB化 / 大型受注

プライベートブランドOEM・大型受注の可能性

中国ニューリテール市場への挑戦！

- ✓ 中国越境EC、デジタルスーパーへのテストマーケティング
- ✓ テスト結果をもとに、ニューリテールバイヤーとの商談会
- ✓ 中国EC、輸出に関するトレーニングの実施

催行費 **2,000万円** + PR費用 **1製品につき100万円**

(税別、全額補助対象)

※ PR費用は、中国向けにテストマーケティングする商材ごとに必要です
※ 6社以上の参加の場合、1社ごとに+300万円の催行費が必要です



商品カテゴリニーズ例

菓子類



カステラ、バームクーヘンなどの焼菓子
ビスケット、ポテトチップス、キャンディー 等

飲料



緑茶、紅茶、野菜ジュース等 ソフトドリンク飲料
ドリップコーヒー、インスタントコーヒー 等

インスタント食品



カップ麺、こんにゃく麺、インスタントスープ、
コーンフレーク、カレー 等

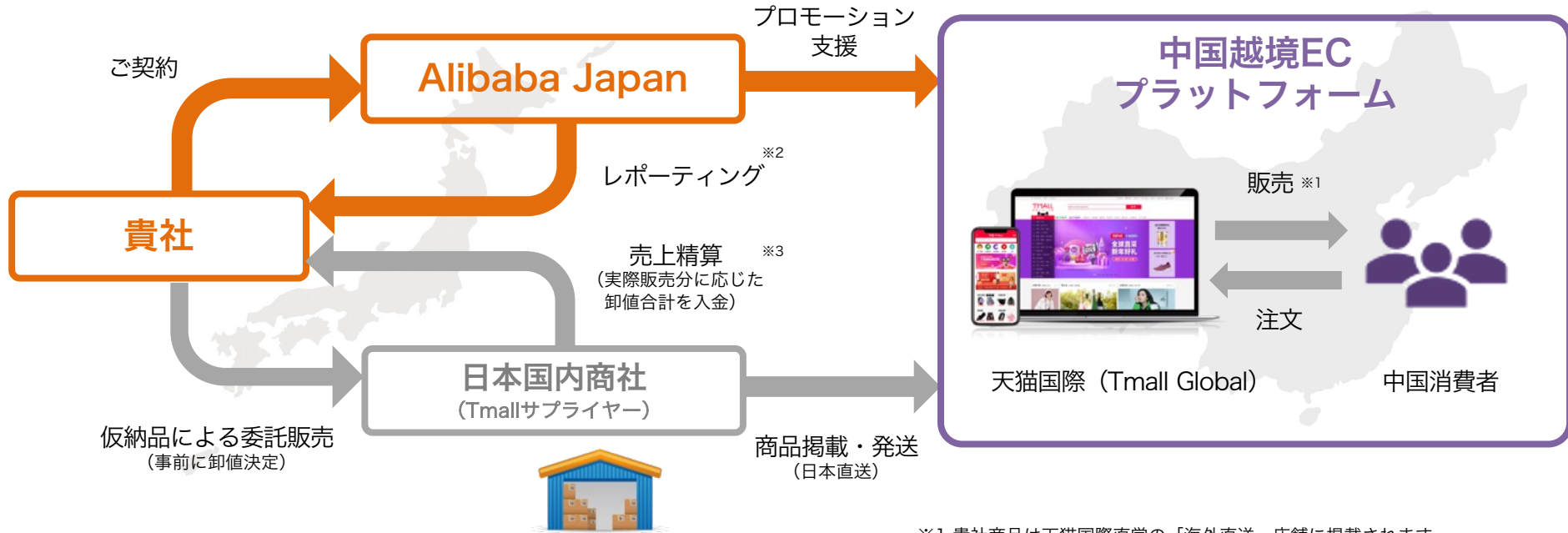
調味料



醤油、ふりかけ、料理の素、食用油 等

中国越境ECテスト販売スキーム

商品掲載、物流、決済業務の代行を行う国内商社への連携と、中国消費者向けプロモーションパッケージを提供します。
中国語人員を置かずに低コストで中国市場にチャレンジでき、現在の自社商品のニーズを知ることができます。



- ※1 貴社商品は天猫国際直営の「海外直送」店舗に掲載されます。販売価格はTmallが決定します。(卸値に送料・関税・手数料を上乗せし販売)
- ※2 レポートは事業終了時にまとめてご提供します。
- ※3 契約期間終了時に一括精算となります。

マーケティングプログラム

商品の特性に合わせ、ターゲットとなる消費者に向けたマーケティングプログラムを実施します

Tmallアプリ内広告



検索結果一覧や
おすすめ商品枠に
優先的に表示

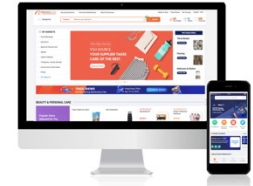
ライブコマース



インフルエンサー
によるライブ販売等

グローバルB2Bマーケティング

 Alibaba.com



オンライン展示会へ同時出展し、
全世界へテストマーケティング



- ✓ 展示ブース制作
- ✓ 問合せへの初期対応

アリババにて代行

有効案件を精査した上で
参加企業様へ連携します

Tmall Mart / FRESHIPPO テスト販売



中国小売店舗にて
先行テスト販売
(オンライン・オフライン)

※商品や販売条件に応じて実施

バイラルマーケティング



中国人気SNS
「Red (小紅書)」での
商品紹介記事配信等

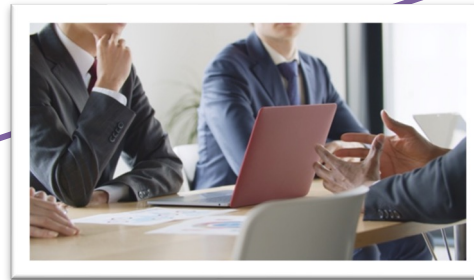
本プログラム展開ステップ

テストマーケティングの結果に応じて、アリババのバイヤー商談会に参加
中国ニューリテール市場への本格展開へ



Step1

中国越境EC/中国内店舗による
テストマーケティング



Step2

バイヤー商談会参加



Step3

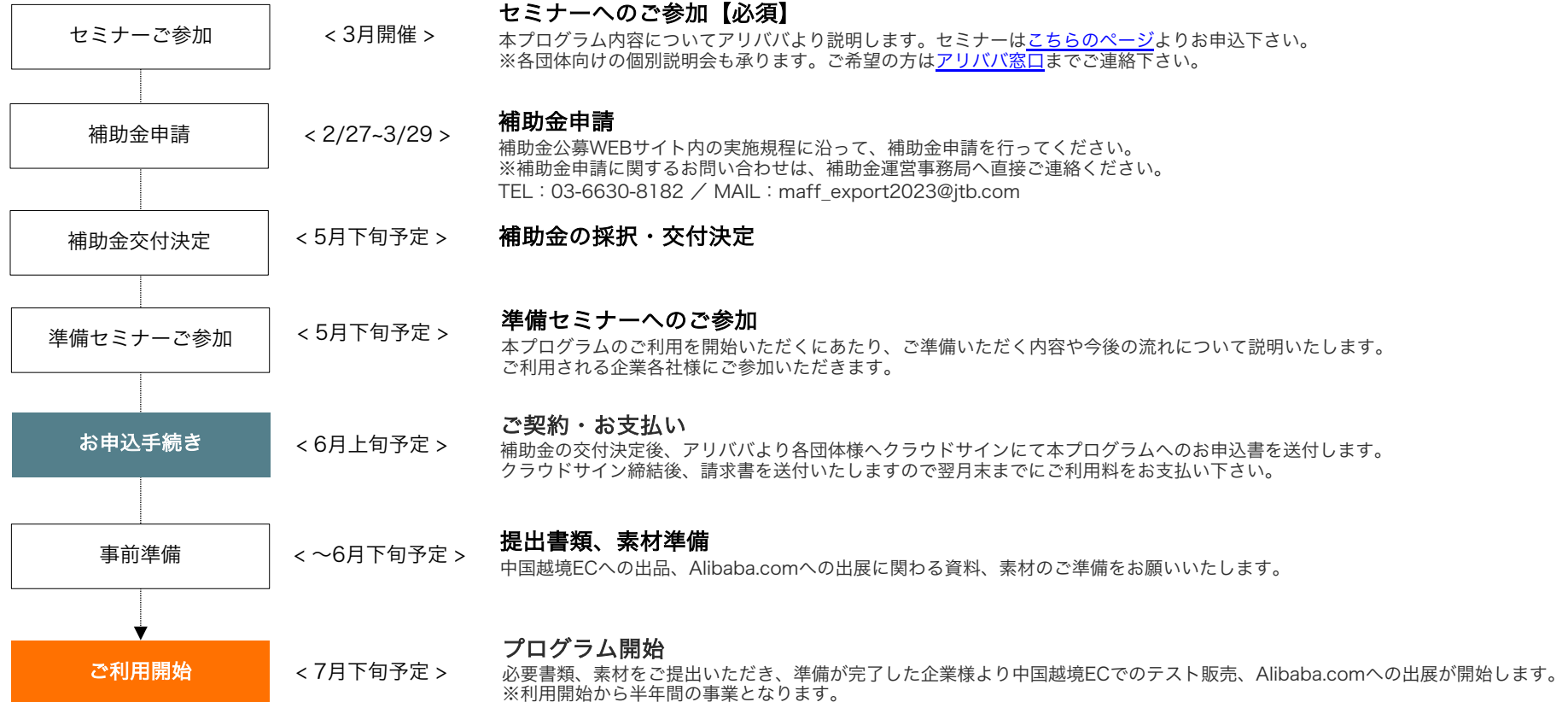
プライベートブランドOEM化
/大型受注へ

※中国国内店舗でのテスト販売およびTmall Mart / FRESHIPPOバイヤー商談会については、
テスト販売結果、商品の状況等に応じて実施

本プログラムに含まれるサービス内容

中国越境EC	商品ページ掲載（翻訳込）・販売 物流（保管・梱包・発送） レポートニング	最大3アイテム ※素材は参加企業にて準備 ✓ ✓
マーケティング	Tmallアプリ内広告 ライブコマース・バイラルマーケティング Alibaba.com テストマーケティング（翻訳展示・商談代行込） テスト販売（Tmall Mart / FRESHIPPO等）	✓ ✓ 最大3アイテム ※素材は参加企業にて準備 商品や販売条件に応じて実施
トレーニング	オンラインセミナーの実施	✓
商談会	バイヤーとの商談会（Tmall Mart / FRESHIPPO等）	中国越境ECでのテスト結果により実施

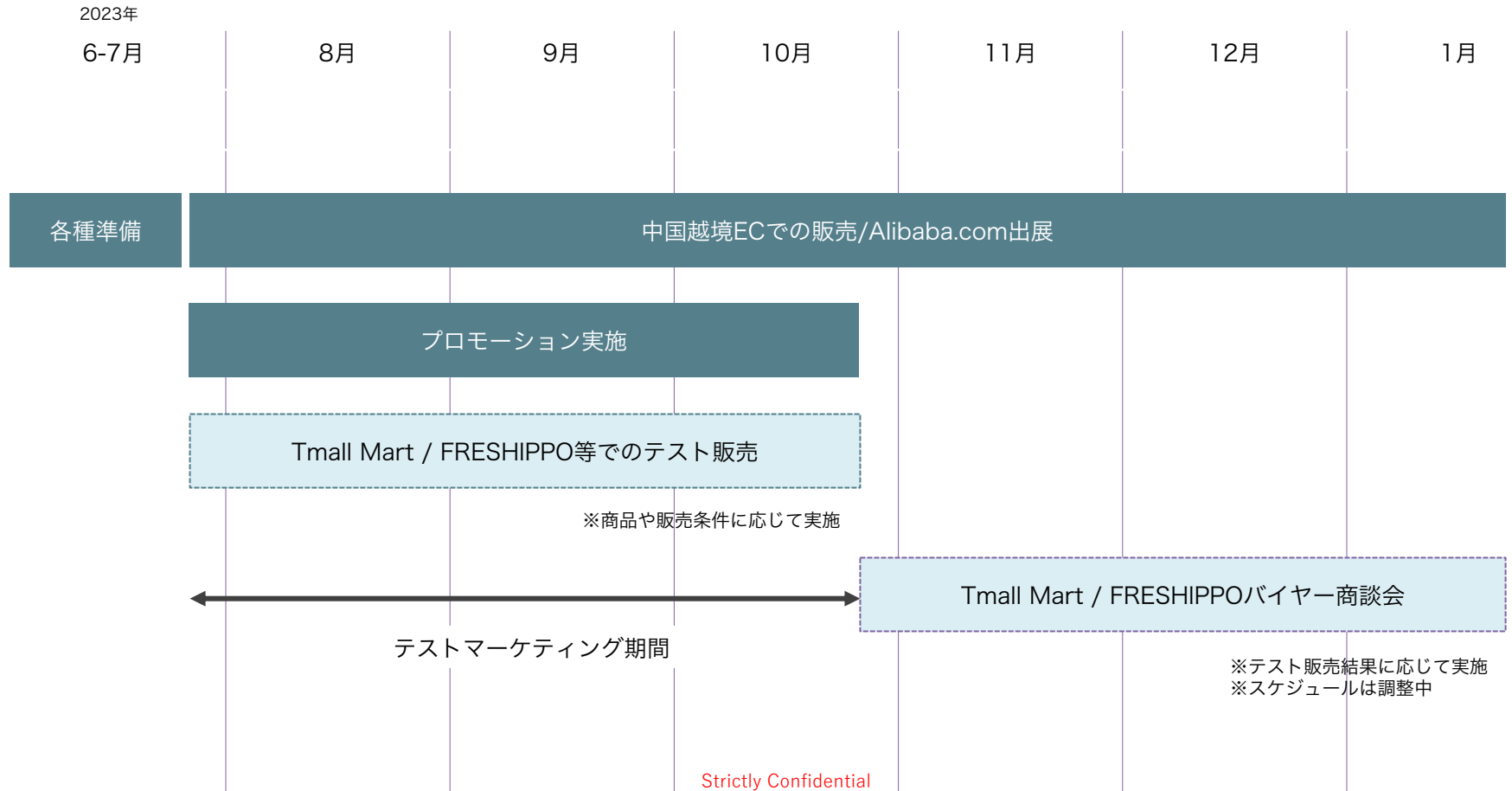
本プログラムお申込みの流れ



※補助金審査、交付決定の進捗によりスケジュールは若干前後する可能性があります。

Strictly Confidential

本プログラム開始後のスケジュール



本プログラムご参加条件

- **日本国内の商標およびJANコード登録済み商品であること**
 - **10都県以外の工場で製造された食品であること**

中国の輸入規制により、以下10都県の工場で製造されている食品、健康食品は販売することができません。
対象：福島、宮城、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、長野、新潟
 - **常温保存でも品質が劣化しない商品であること**
 - **賞味期限180日以上かつ入庫時点で賞味期限の3分の2以上の期間が残っている商品であること**
 - **食品安全・品質認証に関し、以下いずれか1つの提出ができること**
 - ・ GFSIベンチマーク規格、GFSI Technical Equivalence
 - ・ ISO22000
 - ・ GMP認証
 - ・ HACCP認証
 - ・ 日本企業の場合、各保健所が発行する「営業許可証」「営業届出」
- ※アメリカ向けの場合、FDA登録番号及びその証明書が必要です

本プログラムへの参加をご検討中の業界団体様へ

まず初めに以下フォームよりアリババへご連絡下さい。
本プログラムへのお申込みに関するご案内をお送りします。

※各業界団体向けの個別説明会も承ります

[ご連絡フォーム](#)

上記リンクが開かない方は以下メールアドレスへ直接ご連絡下さい。
アリババ支援プログラム窓口：alibaba_shien@list.alibaba-inc.com



TMALL GLOBAL
天猫国际