

福利厚生サービス
「えらべる倶楽部」

ご提案書





JTBグループネットワークを最大活用する
「総合福利厚生サービス会社」

会社名	株式会社 JTBベネフィット
本社所在地	〒135-0033 東京都江東区深川2丁目7番6号 ネクストサイト深川ビル
設立	2000年2月10日
払込資本金	3億円
株主	株式会社JTB、株式会社シグマクシス
代表取締役社長	中村 一郎
主な事業内容	福利厚生ソリューション <ul style="list-style-type: none">■ 「えらべる倶楽部」を通じた福利厚生サービスの提供及びコンサルティング業務■ 「えらべる倶楽部」の会員に対する福利厚生メニューの開発・企画及び倶楽部運営業務■ カフェテリアプラン等、福利厚生に関する広範なソリューションビジネス
	インセンティブソリューション <ul style="list-style-type: none">■ 従業員の働きがいUP・販売代理店の売上促進・顧客のロイヤルティ向上を実現するコンサルティングサービス■ 効率的なポイント管理・アイテム交換システム「サンクスコレクト」の提供■ 「サンクスコレクト」の会員に対するサービスメニューの企画・開発・運用
	CRM支援ソリューション <ul style="list-style-type: none">■ CRM（顧客関係構築）のコンサルティング・サポートサービス■ 「CRMえらべる倶楽部」のサービスを通じた顧客満足度を向上させるソリューションの提供■ 「CRMえらべる倶楽部」の会員に対するサービスメニューの企画・開発・運用
	生活設計支援ソリューション <ul style="list-style-type: none">■ 選択制企業型確定拠出年金制度導入支援サービス■ 「えらべる倶楽部」の会員に対する生活設計コンサルティングサービス■ 「えらべる倶楽部」の会員に対する住宅購入支援サービス「えらべる住まい倶楽部」の提供
健康支援ソリューション <ul style="list-style-type: none">■ 健康経営・データヘルスへの取組みに最適な健康増進プログラムの提供■ 健康診断(予約・精算・健診結果の管理等)やストレスチェックの代行サービス■ 健康インセンティブポイントを活用した、健康増進を活性化させるサービス	

JTB Benefit

JTBグループネットワークを最大活用する
「総合福利厚生サービス会社」

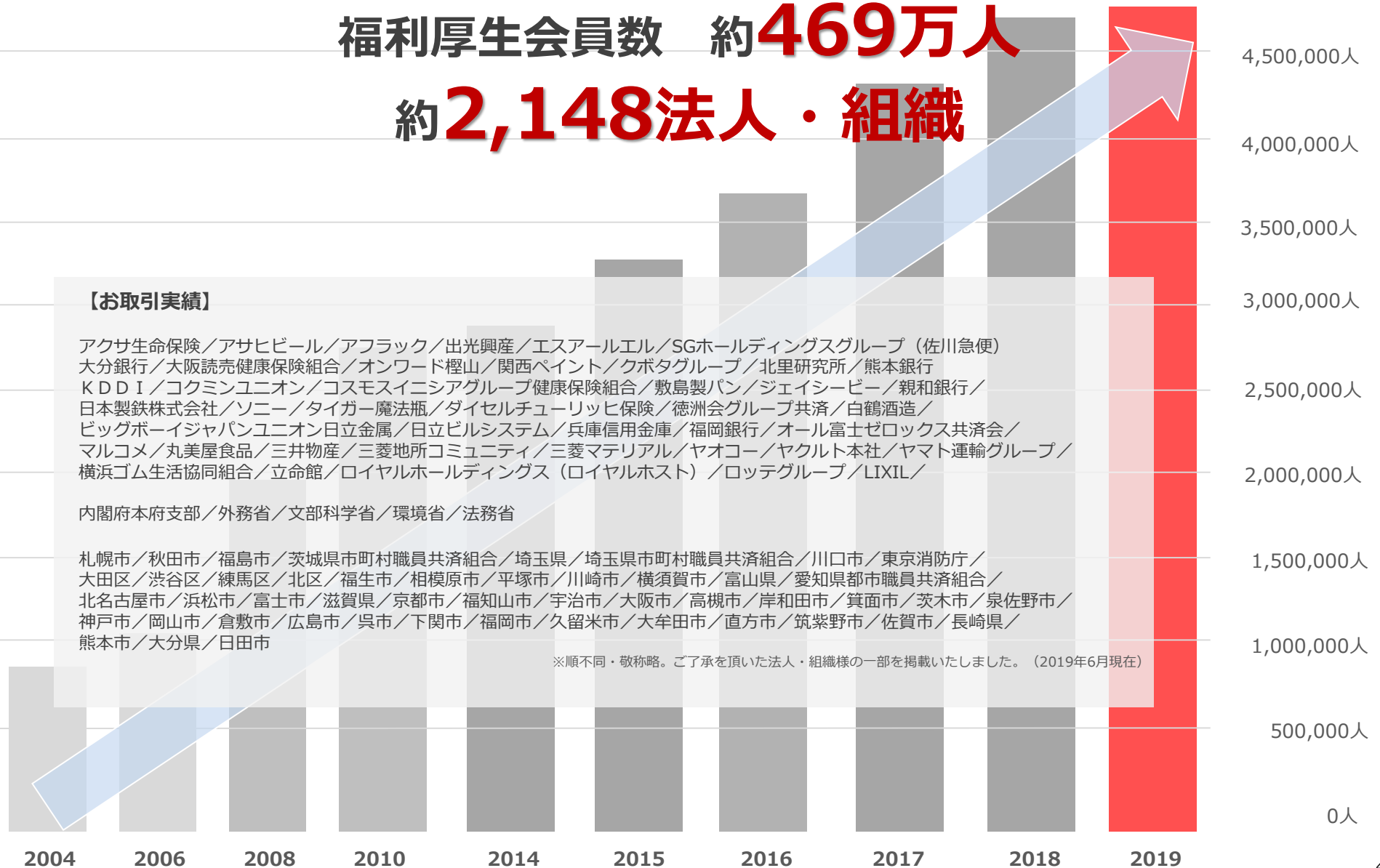
JTB

全国 **47** 都道府県
店頭・法人営業スタッフ

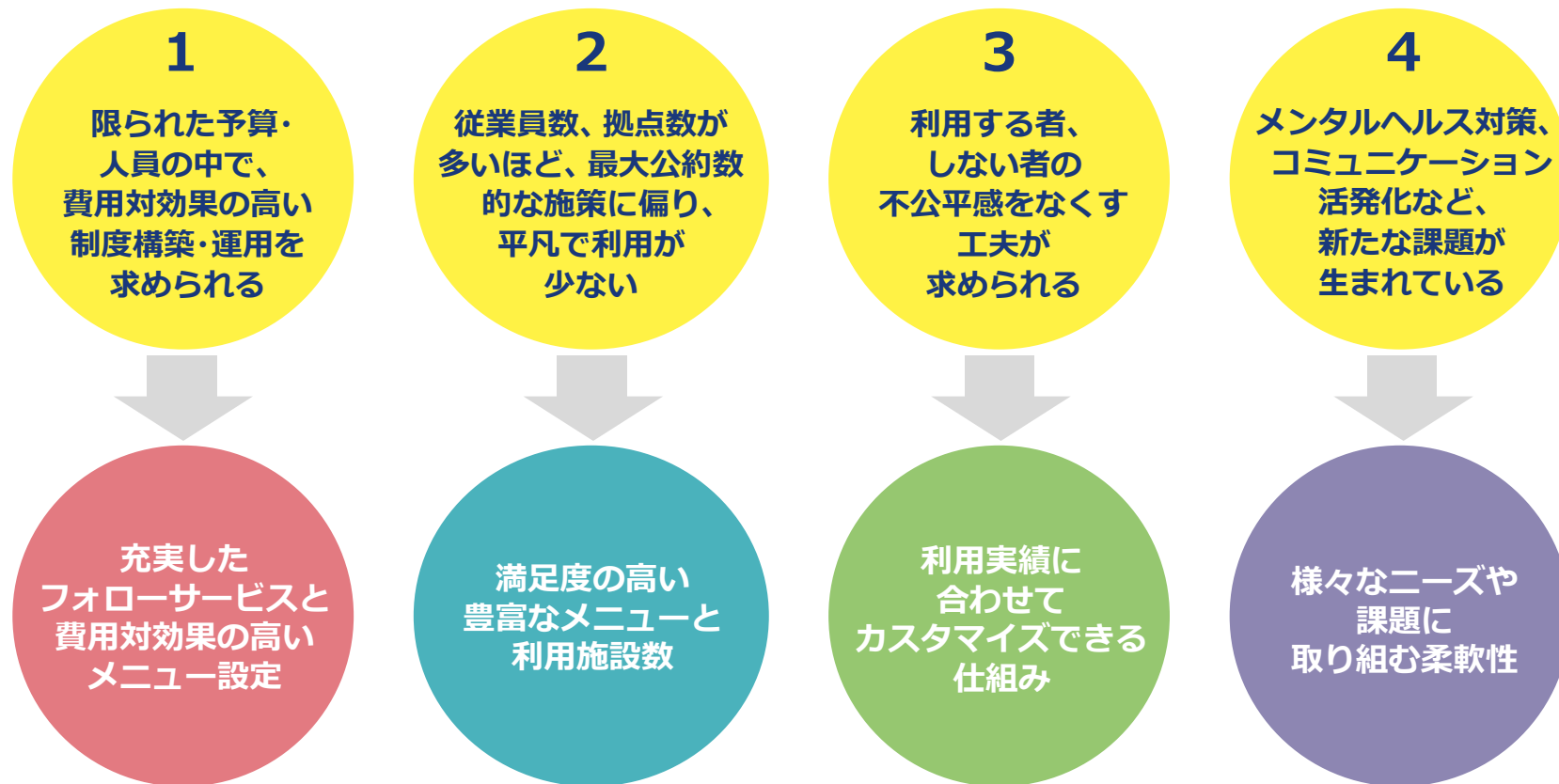
16,000名

全国JTBグループ16,000名のネットワークを最大限活用し
法人の皆様を万全にサポートさせていただきます

福利厚生会員数 約**469万人**
約**2,148法人・組織**



「福利厚生」で人事部・総務部が抱える4つの課題



充実したバックアップ体制×全国で使えるJTBならではの多彩なメニュー×社会背景を踏まえた取組みだから、

「えらべる倶楽部」は選ばれています!

お客様がJTBベネフィットに切り替えられたのには理由がありました！

新規導入の検討時

他の福利厚生会社を導入

<理由>

- ・どの会社が良いかわからなかったので、メニューの華やかさ、多さで選んだ。
- ・使い放題、定額でわかりやすい価格が手頃と提案されて選んだ。
- ・プレゼンや企画書にとってもインパクトがあった。

しかし、数年後

一部の会員しか福利厚生を活用せず、利用が伸び悩んでいた。

3つの理由（お客様の声）

(1) 導入時のイメージと大きく違い、不満が続出していた。

- ① 利用が伸びず、会費が無駄になっている。
- ② 宿泊施設を利用しても、会員特典の魅力（メリット）が感じられない。
- ③ 宿泊の予約がとりづらい。

(2) 宿泊の利用方法にも不満

- ① 電話がつながりにくく、代案提示もされなかった。
- ② 申込み手続きや、回答に時間がかかる。
- ③ 商品メニューによって、申込み方法が違う。わかりにくい。

(3) 契約後のフォロー体制の不満

- ① 契約前の熱心さがうすれ、やる気感じられなくなった。
- ② メニュー改善案などの専門的な提案が不足している。

利用の低下

費用対効果に
疑問の声が・・・

「イメージ通りではない」

福利厚生会社の見直しへ

現在

JTBベネフィットへ切り替え！

えらべる倶楽部への切替え法人数

415 法人様

◆主要他社からの切替法人様

- アサヒビール/アフラック/アクサ生命/出光興産/岩谷産業/エスアールエル/クボタグループ/敷島製パン/DOWAホールディングス/日本製鉄/日立ビルシステム/三菱マテリアル/ヤクルト本社/LIXIL ほか
- 刑務共済組合/札幌市/秋田市/福島市/東京都渋谷区/東京都江東区/川崎市/横須賀市/愛知県都市職員共済組合/北名古屋市/滋賀県/大阪市/守口市門真市消防組合/神戸市/三木市/久留米市/大牟田市/佐賀市/熊本市 ほか

【切替えの理由】

1位
「汎用サービスで会社の
独自性が打ち出せない」

2位
「サービスセンター
がつながりづらい」

3位
「導入後の周知活動が
なく利用率伸び悩み」

えらべる倶楽部

柔軟なカスタマイズ

- ・独自性のあるサービス
- ・ご予算に合わせた柔軟な制度設計

結果

会員法人の**98.7%**がご
活用の**カスタマイズ**設定で
独自性UP！

受付体制

- ・分散した複数窓口（チャネル）
- ・WEBや電話に加えた800のJTB店舗

結果

ライフスタイルに合った
豊富な受付窓口で、
簡単、便利に申込み！

JTBグループ支援

- ・各地での説明会の開催などは
全国のJTB営業担当者がサポート
- ・自社、地域サービス開発も実施

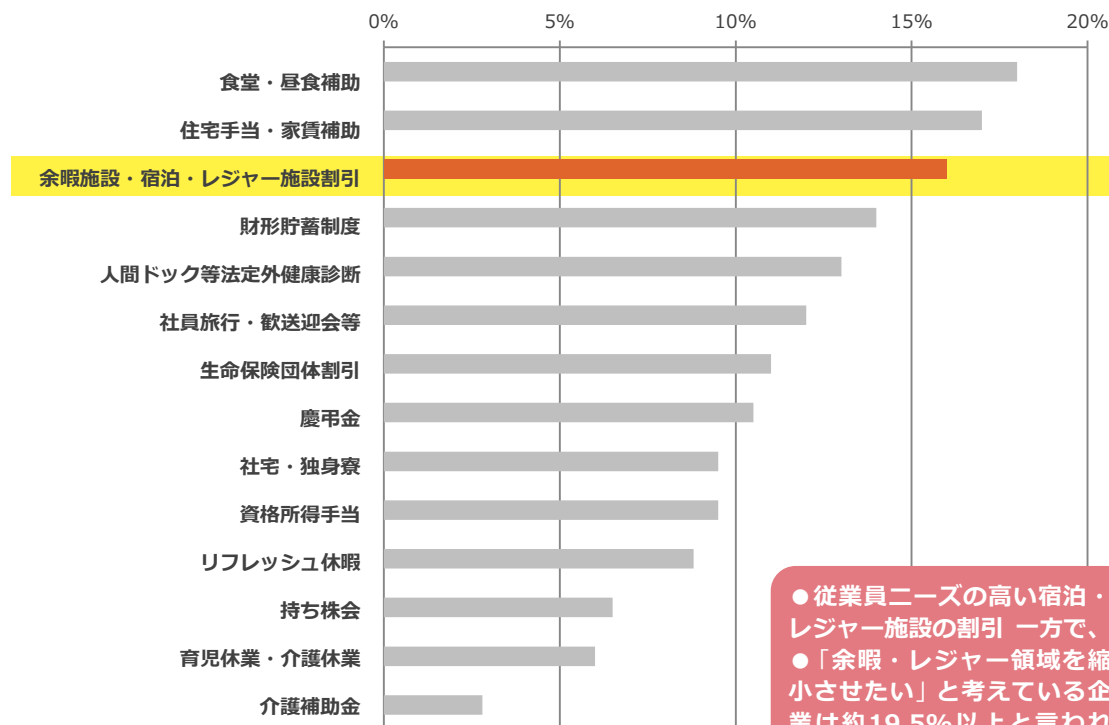
結果

全国での説明会の開催や
地域ごとのサービス開発で
サポート！

切替えで「えらべる倶楽部」が選ばれる3大理由は
カスタマイズ・受付体制・JTBグループ支援

宿泊施設・レジャー施設割引は、ニーズの高いメニュー

従業員様が会社の福利厚生で良かったと思うもの



●従業員ニーズの高い宿泊・レジャー施設の割引 一方で、「余暇・レジャー領域を縮小させたい」と考えている企業は約19.5%以上とされています。

企業様の余暇・レジャー関連メニューでの悩み

利用希望時期が集中するため
部屋や施設予約がしにくい

利用したいメニューの幅が広く、
希望等に応えきれない

補助金等を含めて手続きが面倒

マンパワーグループ「福利厚生に関する調査」2015年 N=972

従業員様のニーズに対応する企業様の課題にしっかりお応えします

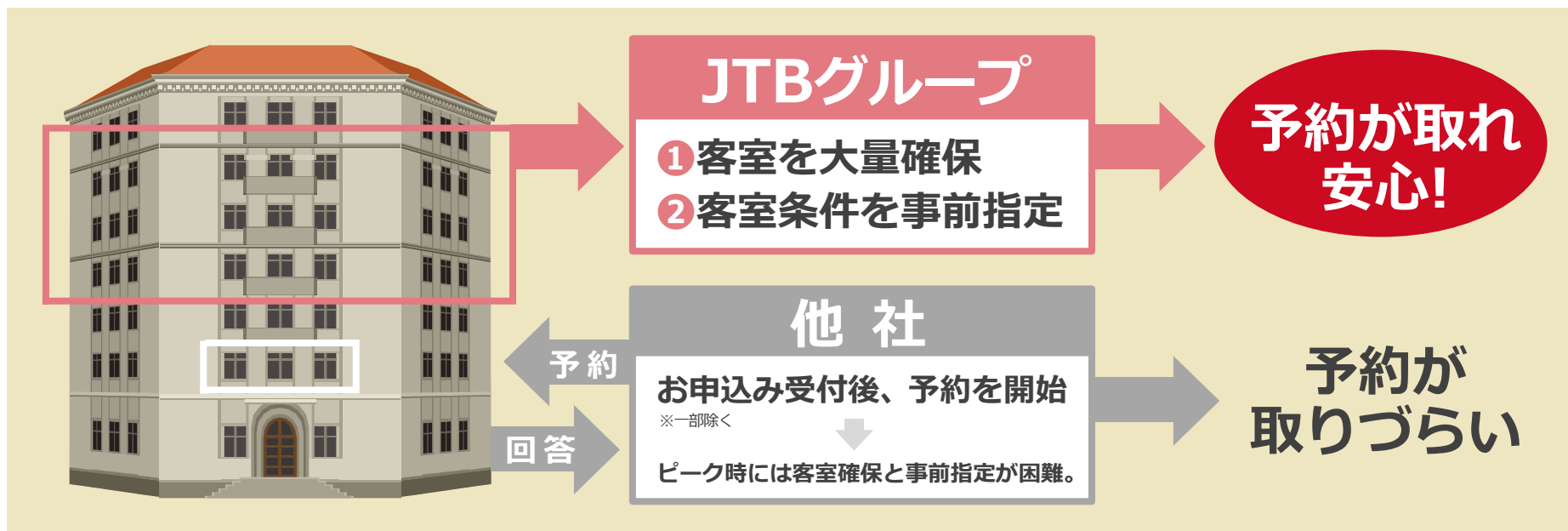
他社とは客室事前確保の仕組みが大きく違います!

通年1日平均 **13万室** を事前確保!

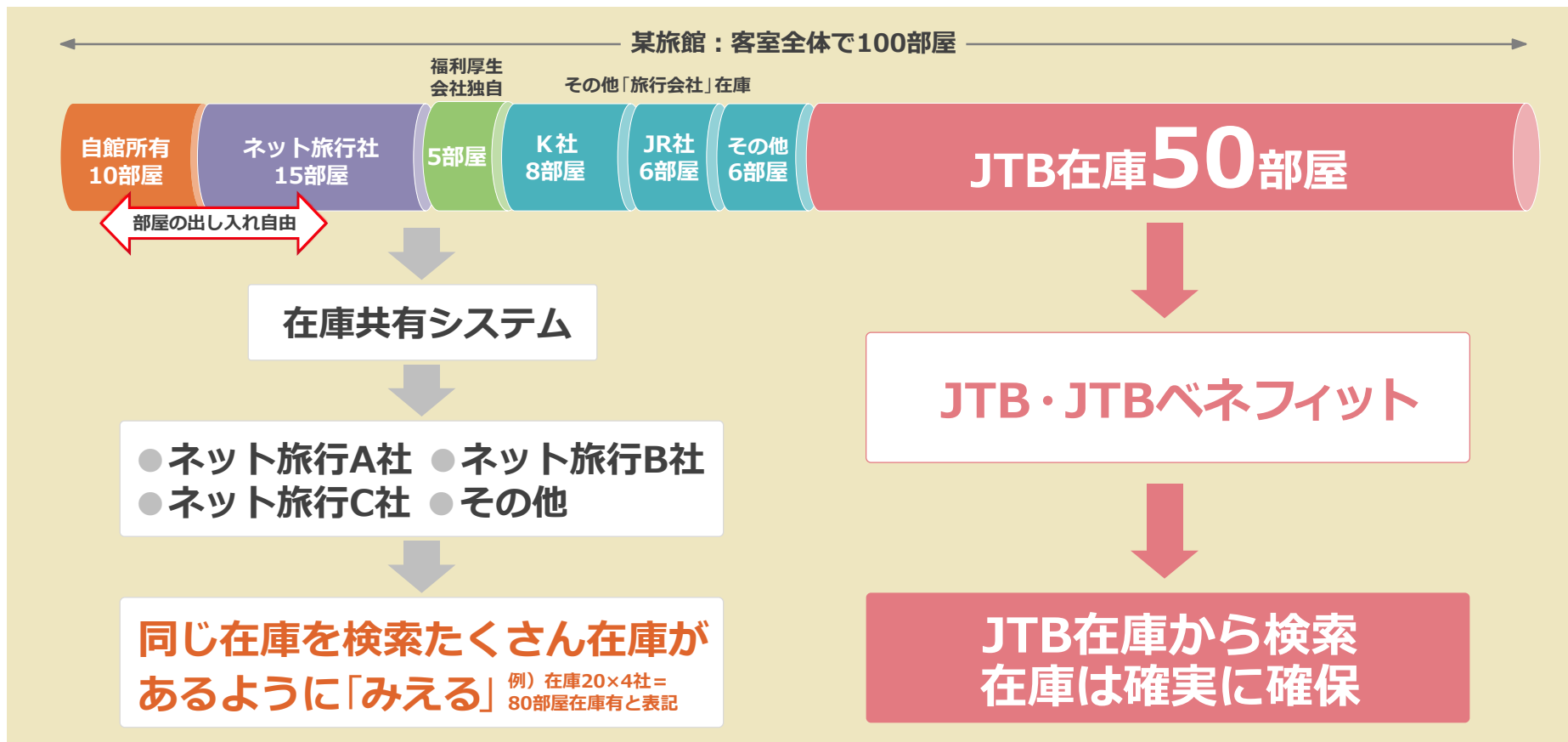
業界
No.1!

事前確保客室数は、
各施設平均24~40%に相当!!

当日夜でも予約OK
1年前からの宿泊予約も可能です



場貸しネットサイトへの客室提供は「在庫」と呼びません



JTBは確実に「在庫」があるため予約が取れる!



会員専用宿泊プラン

「えらべる倶楽部」宿泊プラン

約**1,900**施設

- 会員特別価格でご利用できるお得な専用プラン!
- 夏休み、年末年始も事前にお部屋を確保!
- 店頭、電話でも申込み! 現地支払い可能!
- JR運賃が最大2割引に!

「えらべる倶楽部」お値打ち宿泊プラン

130施設

- 安さにこだわる格安プラン! ● お得なポッキリ価格!
- ペンションやコンドミニアムまで補助金適用!

厳選「日本の秘湯」

162施設

- 日本の秘湯に補助金適用!
- 日本秘湯の会が厳選した「良質な湯の宿」ラインナップ

るるぶトラベル

約**11,000**施設

- 会員専用ホームページから格安施設を即時予約可能!
- 毎日変わるお得な料金!

お得なパッケージ旅行が充実!

エースJTB

約**120,000**コース

格安お手軽プランから高級旅館、ホテルが大集合!



JTBサン&サン

約**30,000**コース

行き先、人数すべて自由設計でお得なプランが充実!



えらべる倶楽部厳選の宿泊プラン

JTBセレクト

約**2,200**施設

- お客様アンケートで満足度の高い宿を厳選!

スペシャルプラン

約**31,000**施設

- 期間限定掘り出しもの企画や、時価価格商品を多数ご用意しました。

お宿ねっと

17施設

- 大手企業の保養所の中で「えらべる倶楽部」が厳選!

部屋タイプお約束プラン

約**5,500**施設

- JTBが自信を持っておすすめする多彩なラインアップ。

JTB受験生の宿

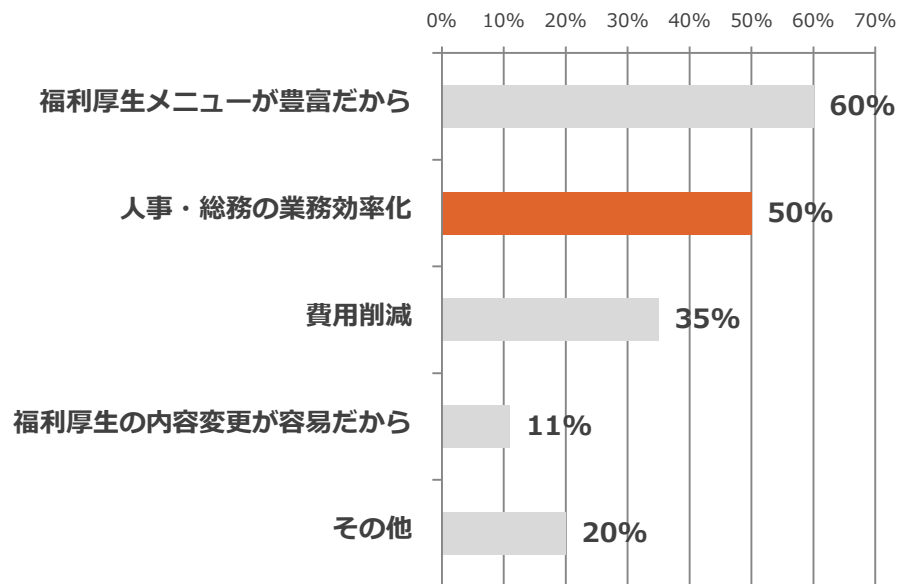
約**800**施設

- 夢の進路へ全国の豊富な部屋数をご用意! などなど

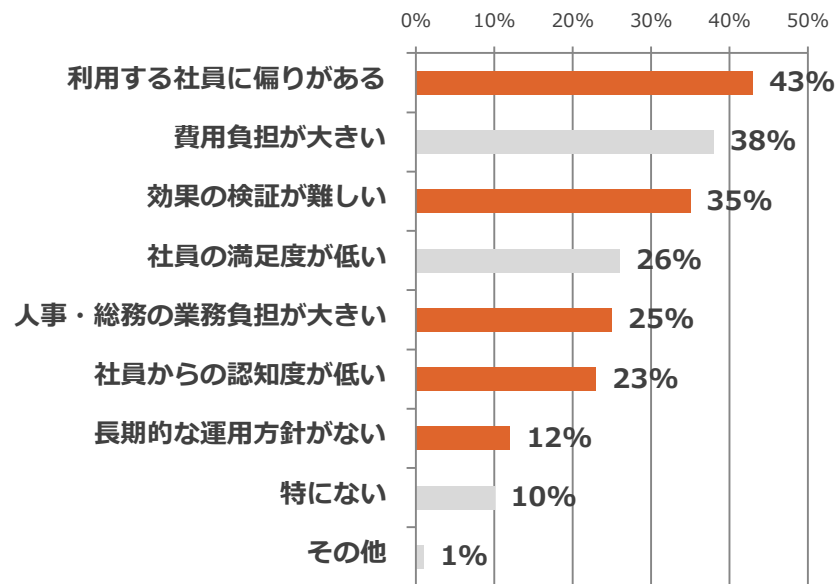
その他、多数宿泊プランをご用意しております!

福利厚生への導入と運用は、企業様の“大きな課題”です

福利厚生をアウトソーシングしている理由



福利厚生の導入・運用上の課題



エン・ジャパン株式会社
「企業に対する福利厚生に関する調査」 2013年

より満足度の高い福利厚生実現のため、
「効果的なプランの実施」や「業務効率化」に取り組んでいます

お客様のニーズに合わせた利用促進を展開します

ステップ 1 年間スケジュールを立てる

- ・ご導入時や年初に年間スケジュールを計画します。
- ・スケジュールに基づく年間アフターフォローの実施！



ステップ 2 認知度向上を図る

JTB
ベネフィット
だけ!

- ・説明会を開催します！
- ・季節ごとのおすすめサービスや期間限定サービス・新サービスなどを定期的にご紹介します！



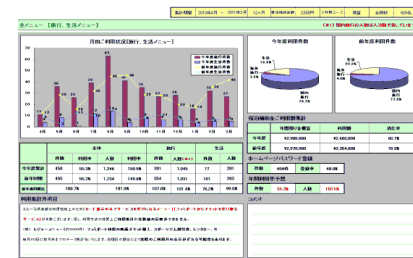
ステップ 4 利用促進案のご提案

- ・データを検証し、ニーズに沿った利用促進を実施します。
- ・実データを蓄積して、各組織にマッチした継続的な利用促進案を作り上げます。
- ・ご担当者と綿密にコンタクトし、ご要望に合うオリジナルな利用促進案を提案します。



ステップ 3 利用状況を分析する

- ・定期訪問による利用実績報告を致します！
- ・弊社に蓄積された利用データを元に、実績分析を行い利用促進案を導き出します。



継続的な利用促進活動を実施します

1st
Stage

新制度周知に向けて

新制度の周知に向けてさまざまな対策を実施します。

- 説明会の開催
(回数・場所はご要望に応じます)
- HP、メールマガジンの登録促進
- 会報誌春号の配布
- 毎月の定例会での新着情報の提供
- 認知度向上キャンペーンの実施

2nd
Stage

新制度定着に向けて

実績を分析し、利用率向上に向けて継続的に利用促進策を実施します。

- ホームページ、会報誌、会員向けニュースなどを通じて、活用術など使える情報を発信
- 夏季休暇に向けた人気施設ランキングのご紹介や、期間限定の補助金額変更・利用度向上キャンペーンなどの実施
- 半期利用実績の報告・分析と、結果に基づいた下期の方向性協議

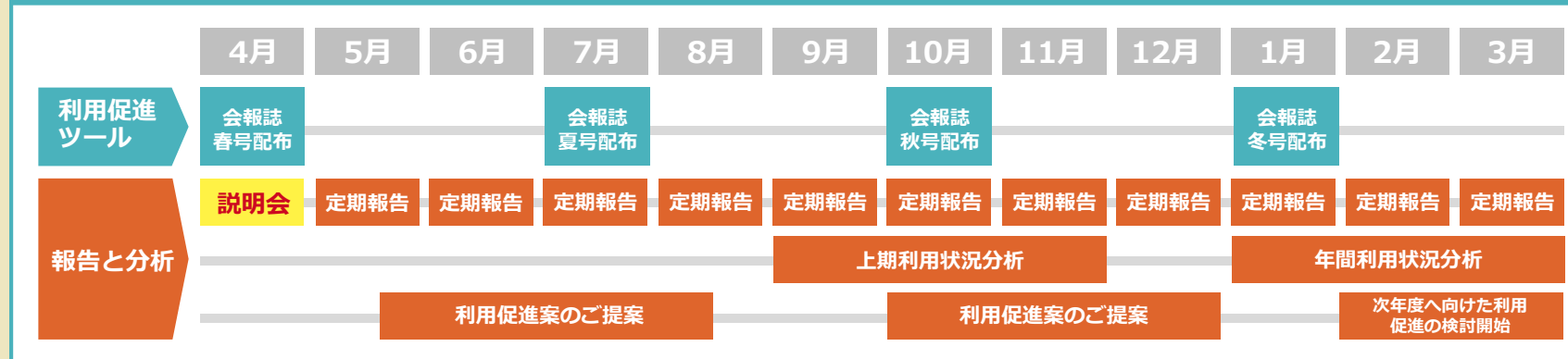
3rd
Stage

更なる発展に向けて

年間の成果と反省を行い、更に有効的な利用促進策を検討・提案します。

- 月次・年間利用データ利用実績をもとに未周知項目の分析と重点広報
- 来年度に向けた制度マイナーチェンジの実施（補助金額や利用条件の変更等）
- メールマガジン、会報誌を通じて、忘年会・新年会に向けた、グルメ・イベントの情報や年末年始休暇にむけた宿泊施設のご紹介

情報配信（※ホームページ・携帯サイト・メールマガジン）



JTBグループネットワークとともに、利用率向上に努めます

JTBグループ 全社

JTBベネフィット



JTB各支店を中心のサポート体制

サポート連携

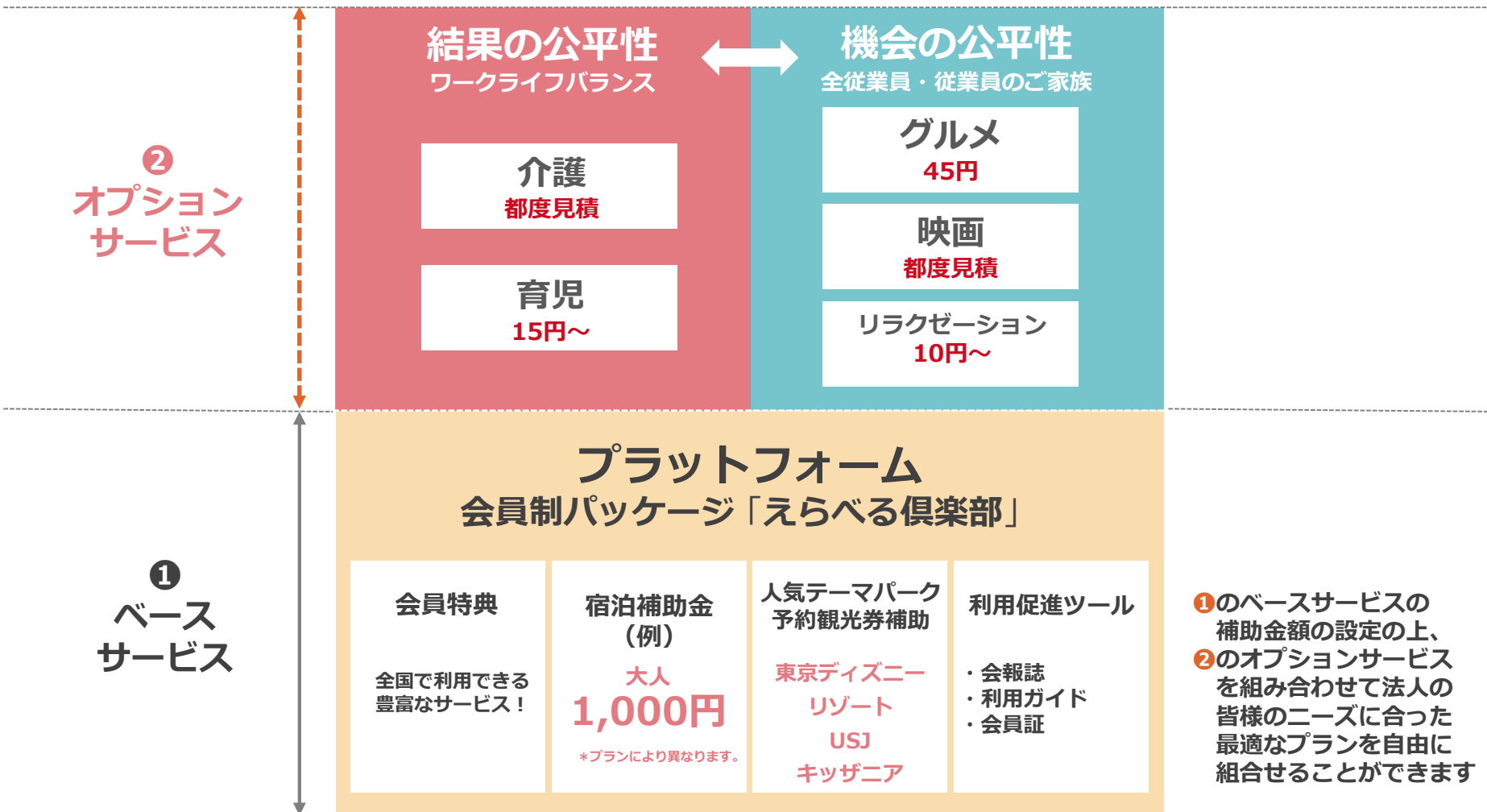


全国約800店舗の
グループネットワーク

**各地域店舗からの利用促進
地域メニュー開発協力・情報の収集ができる**

「えらべる倶楽部」の仕組み

えらべる倶楽部・サービス設定例



ご予算やニーズに合わせて自由に組合わせてサービスを最適化します!

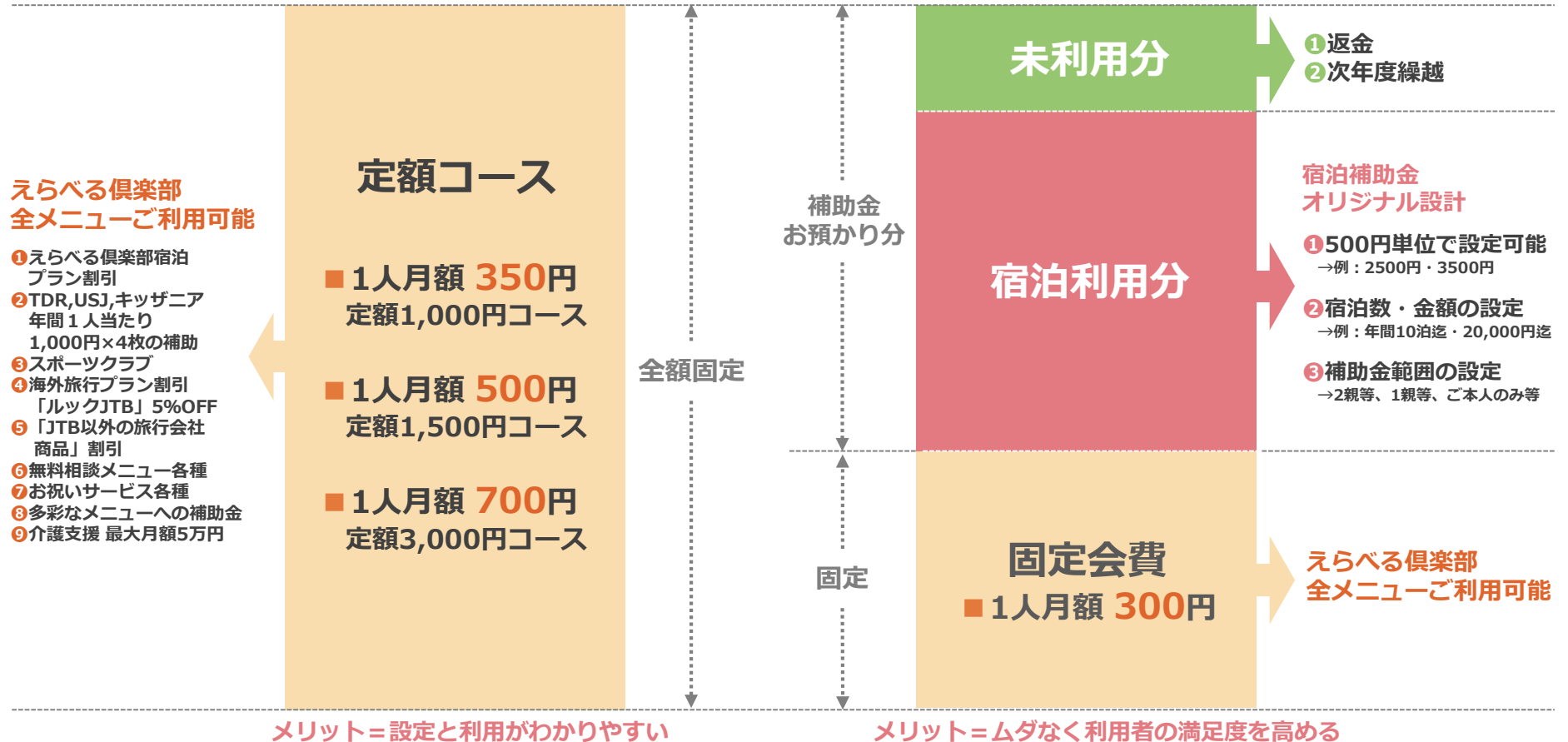
コースについて（定額コース・宿泊精算コース）

定額コース

ご希望に応じて設計後、会費を定額化

宿泊精算コース

宿泊・旅行メニューに特化して補助金を設定



定額コースは固定会費でサービスが使い放題！
宿泊精算コースはJTBならではの宿泊・旅行に特化してムダなく満足度UP！

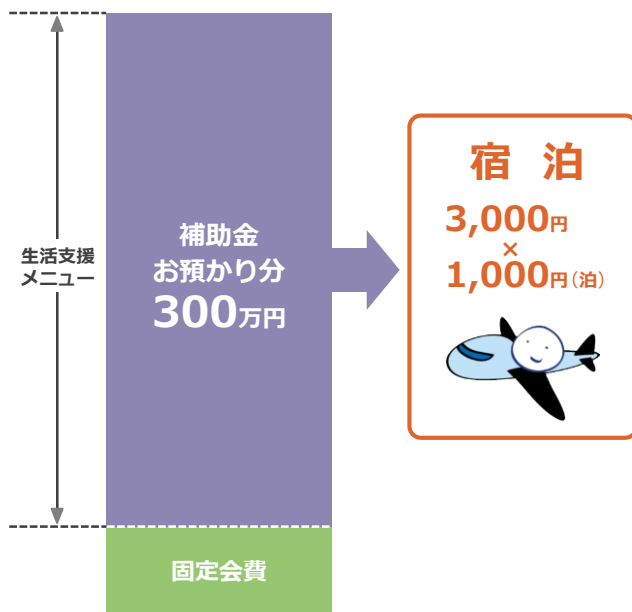
2つのコースをベースに独自の福利厚生制度を構築いただけます

宿泊精算コース

宿泊・旅行メニューに特化して
補助金を設定

事例①

会員**1,000**名様で、預かり金月額**250**円
(年間補助金お預かり分が300万円)の場合

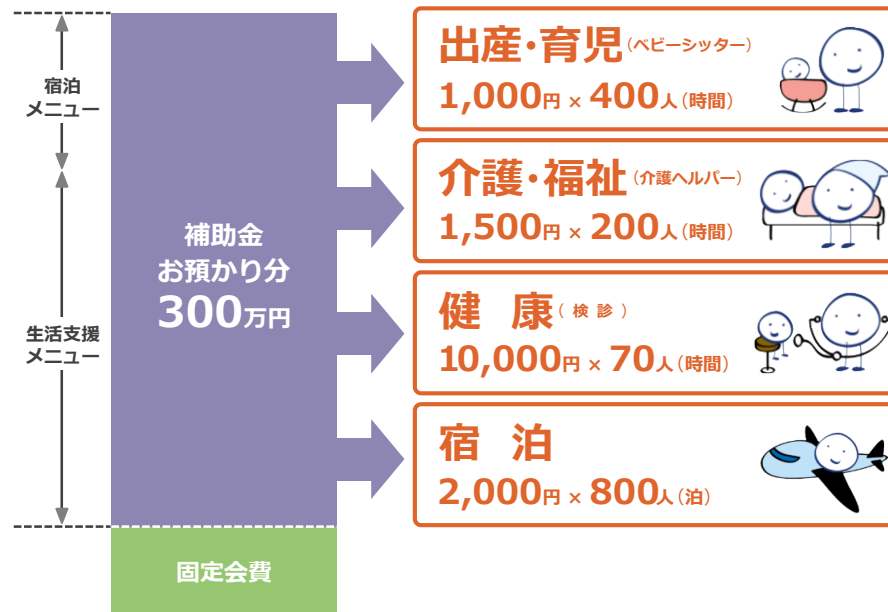


総合精算コース

生活支援メニュー（育児・介護など）や
宿泊・旅行メニューにも補助金を設定

事例②

会員**1,000**名様で、預かり金月額**250**円
(年間補助金お預かり分が300万円)の場合



※上記に記載している、回数、補助金、宿泊数の設定は一例です。※補助金利用に関しては、総額や各メニューごとに上限を設定する事も可能です。