

マレーシア・ハラールマーケット ビジネスマッチング (現地商談会：投資) 参加者募集要項

(株)JTBコーポレートセールス



感動のそばに、いつも。



目的

- 2030年には世界人口の1/4以上を占めると予測される、巨大なハラールマーケットへ参入する企業を、国策としてグローバル・ハラール・ハブ化を推進するマレーシアを拠点に、また、国の外郭機関としてJAKIM(マレーシア連邦政府首相府イスラム開発局)がハラール認証を行うという信頼性とその厳しい基準を利用し、マレーシア単一市場だけでなく、その先の市場への参入を支援する。
- マレーシア現地企業のインフラ、ノウハウ、ネットワークを活用することより、製造業におけるスピーディーな展開を支援する為、“投資”を中心に中小企業の海外進出を支援する。

概要

- 主催：株式会社JTBコーポレートセールス
HDC(ハラル産業開発公社)
- 後援：マレーシア投資開発庁 東京&大阪事務所
独立行政法人 中小企業基盤整備機構
一般財団法人 食品産業センター
一般社団法人 日本技術者連盟
株式会社インクグローウ
日刊工業新聞社
日本商工会議所

概要

- 会場: HDC (ハラル産業開発公社)
5.02 Level 3,
KPMG Tower, First Avenue
Persiaran Bandar Utama, Bandar Utama
47800 Petaling Jaya, Selangor
MALAYSIA
- アクセス: -One World Hotel &
1 Utama Shopping Centreより徒歩2分
-KLセントラルから13KM
-クアラルンプール空港から60KM

概要

会期	2014年2月17日(月) 09:30-21:30(予定)	ラピタ会員 1名につき ¥96,000円 ラピタ会員以外 ¥120,000円/1名
午前	開会式 HDCによるハラルセミナー マレーシア政府機関とのディスカッション (round table discussion)	
昼	ランチ(ネットワーキング)	
午後	事前予約制商談会(5セッション)	
夜	カクテルパーティー 政府機関とのネットワーキングディナー	

事前予約制商談会



ランチ &
カクテルパーティーは
フリー商談会

日本企業ブース

予約制のみ

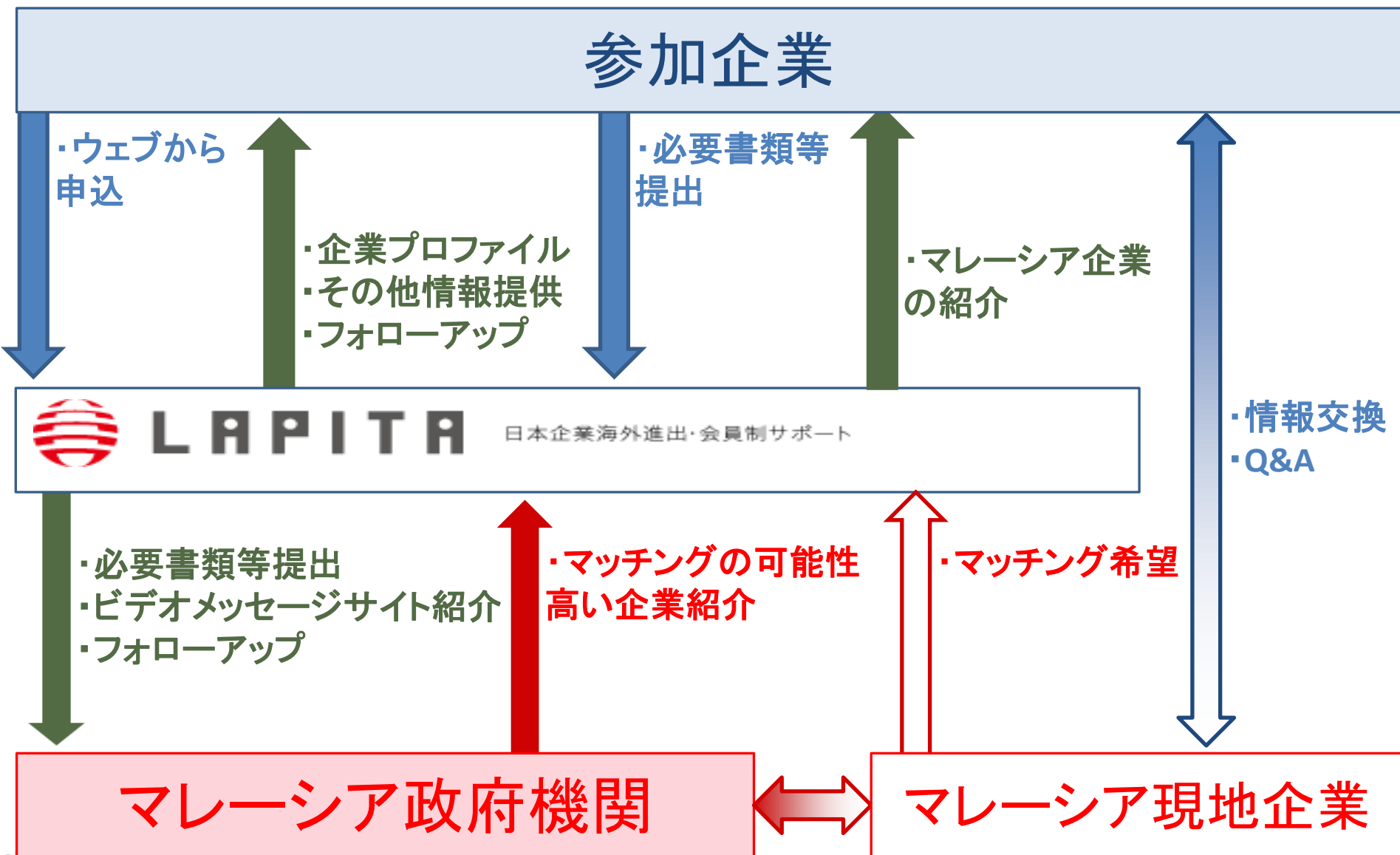
- ① 13:30
- ② 14:30
- ③ 15:30
- ④ 16:30
- ⑤ 17:30

・1セッション60分
・休憩は各自取得
・ブース付の逐次
通訳別途追加料
金にて手配可



事前にマッチングをした
マレーシア現地企業(or工
場団地)との完全事前予約
制ビジネスマッチング

商談会参加プロセス



募集・対象企業

- 募集企業数： 15社
- 対象企業： 製造業（食品加工、化粧品、製薬等）
マレーシア現地企業への投資を視野に入れた合弁・OEM・技術指導/提供などをご検討される企業
- 募集期間： 2013年11月19日～2014年1月15日

- 募集期間中はクリスマス、年末年始、旧正月と休みが多くなります。従いまして、お申込みを頂いた企業より企業プロフィールをご提供いただきましたら、即、マレーシア政府機関とその情報を共有させていただき、ビジネスマッチングコーディネーションに入ります。
- マレーシア政府機関、マレーシア現地企業から参加日本企業への商談会のリクエストが入った時点で、その情報を参加日本企業へ提供致します。
- 2月17日のビジネスマッチング開催日までに、マッチング予約された企業とのやり取りを活発に行っていただき、ビジネスマッチング当日はマレーシア現地企業の決定権者と本格的な交渉を行っていただきたいと思えます。

参加費用に含まれるもの

- 企業プロフィールの翻訳
- 企業ビデオメッセージの掲載サイトの提供 * 動画制作は含まず
- マレーシア政府機関及びマレーシア現地企業とのマッチングコーディネート&フォローアップ業務(申込日より商談会当日)
- 商談会中の食事(コーヒー&紅茶等、ランチ、カクテルパーティー、ディナー)
- セミナー&ディスカッション(round table discussion)の逐次通訳 * 商談会時の逐次通訳は含まず。別途追加料金にて手配可

【参加企業にとって必要なこと】

- 必要書類(パンフレット等)の翻訳
- 契約書や覚書のひな形の用意
- コミュニケーション能力(当日、必要に応じて通訳手配可:有料)

The image shows a screenshot of a company profile form titled 'Malaysia Mission'. The form is divided into several sections: 'Company Profile', 'Business Profile', and 'Contact Information'. The 'Company Profile' section includes fields for 'Company Name', 'Business Type', 'Industry', 'Year of Establishment', 'Number of Employees', 'Annual Revenue', and 'Export/Import Value'. The 'Business Profile' section includes fields for 'Business Description', 'Products/Services', 'Market Share', and 'Competitors'. The 'Contact Information' section includes fields for 'Address', 'Phone', 'Fax', 'Email', and 'Website'. The form is filled out with various details, and some sections are highlighted in green.



The image shows a screenshot of the LAPITA website interface. The top navigation bar includes the LAPITA logo, the text 'LAPITA 日本企業海外進出 会員制サポート', and the WKKX logo. Below the navigation bar, there is a main content area with a video player and a sidebar with navigation links. The video player shows a video titled 'マレーシア・ハラルマーケット ビジネスマッチング (現地商談会) 2014年2月17日'. The sidebar includes links to 'LAPITA HP', 'JTB Corporate Sales Inc. HP', 'WKKXホームページはこちら', '登録はこちら', and '動画の投稿の説明はこちら'.

ラピタ会員

1名につき

¥96,000円

ラピタ会員以外

¥120,000円/1名

申込み方法



➤ オンラインでの申し込み

<http://www.lapita.jp/>

JTB ラピタ

検索

20億人とも言われるムスリム市場への
参入を検討してみませんか？
マレーシア・ハラールマーケット・
ビジネスマッチング
(現地商談会)
2014年2月17日
参加企業募集

もしくは
ラピタ事務局まで

TEL: 03-5909-8758

Email: lapita@bwt.jtb.jp



©JTB Corporate Sales Inc. All rights reserves

【商談会・視察ツアー】マレーシア・ハラールマーケット・ビジネスマッチング(現地商談会)



マレーシア・ハラールマーケット・ビジネスマッチング(現地商談会)



感動のそばに、いつも。



世界のムスリム(イスラム教徒)人口は2010年に16億人に達し、2030年には22億人と世界人口の約26.4%を占めると予測されています*1。企業の課題解決や海外進出の支援を手がける当社では、ムスリム市場へ期待を寄せる食品加工産業や化粧品、医薬品業界等の製造業を対象に、ムスリム市場参入口を欠かせないマレーシアのハラール商品製造会社や工業団地との商談会を企画しました。

ASEAN 諸国の中でも安定的な経済成長を遂げるマレーシアではイスラム教が国教であり、国策の一つとして「グローバル・ハラール・ハブ」*2を推進しています。マレーシア連邦政府首相府イスラム開発局(JAKIM)は国の外務機関としてハラール認証を行っており、マレーシアのハラール認証制度は国際的に高く信頼されています。ハラール認証を受けた企業はマレーシア市場のみならず、その先のムスリム市場への参入拡大が期待できます。また近年、「ハラール・トレーサビリティ(製造から流通過程まで)」が確立している点からも、環境や衛生、健康面で安全・安心であると理解されるようになり、ムスリム以外の人にとってのも更なる需要拡大が見込まれます。

本商談会では、事前予約制の商談会だけでなく、現地最新投資やハラール事情、進出に関する注意点等に関してのマレーシア政府機関とのワークショップ(ディスカッション)や、ネットワーク構築の機会を設けます。また、現地企業のハラール商品製造工場の視察や現地小売事情調査の機会をオプションにて追加設定致します。

*1 出典: 非営利機関 Pew Research Center's The Future of the Global Muslim Population, 2011年1月27日発表

*2 グローバル・ハラール・ハブ: イスラム教国という特色を生かし、ムスリムが集中している中東や東南アジア市場へのビジネスハブを目指す戦略

日程	2014年2月17日(月)
申し込み受付	申込締切日: 2014年1月15日(水)
開催地	Halal Industry Development Corporation(HDC): ハラル産業開発公社, Kuala Lumpur, Malaysia