

食品産業・海外展開戦略の パラダイムシフト

「海外生産・第三国への輸出」
モデルへ

日本の食品産業の進出は、輸出から直接投資、さらに第三国への輸出へと進化し始めています。
パラダイムシフトを実現する中小企業の熱い活動を体感してください！

- ★「めんのシマダヤ」16億人のハラルマーケットを視野にインドネシアでの生産を模索
- ★「てつおじさんのチーズケーキ」台北やシドニーで大ブレイク。デリーへ新規出店！
- ★「三陸コーポレーション」東北の海産物を、インドネシアを起点にアセアンを目指す！

参加無料
事前申込



◆日程・会場

2018年 3月5日(月) 2018年 3月6日(火)

14:00～17:00

TKPガーデンシティ大阪梅田
大阪府大阪市福島区福島5-4-21
TKPゲートタワービル

14:00～17:00

TKPガーデンシティPREMIUM京橋
東京都中央区京橋2-2-1
京橋エドグラン22F

14:00～15:00 基 調 講 演

食品産業が海外展開において直面するマーケット環境(仮題)
～日系食品企業の海外戦略マーケティング・取組の最新事例～
企業の海外進出フェーズ(時間軸)と経営資源の投資深度(リスク)
食品企業が海外事業拡大のハードルを越えるために直接投資を
選択する類型

15:00～15:10 事業の枠組み

被支援企業3社から実施内容についてプレゼンテーション(各15分)
海外展開フェーズ～実施内容～第三国への輸出を踏まえた今後の展望

15:10～16:55 具体的な成果
(5分間休憩)

16:10～17:00 パネルディスカッション

◆基 調 講 演

東京工科大学 大学院ビジネススクール アントレプレナー専攻 専攻長・教授
目黒 良門(めぐろ らもん)氏

講演内容: 直近で実施している東南アジアでの日系進出企業への
ヒアリング内容と、専門であるグローバルマーケティング・戦略的
マーケティングの観点から、日系食品産業の海外展開を取り巻く
マーケット環境と課題について、最新事例を交え考察する。

◆被支援企業

シマダヤ・インターナショナル株式会社:

インドネシアにおける製麺生産拠点の検討

三陸コーポレーション株式会社:

マレーシア・インドネシアにおける水産加工拠点の検討

てつおじさんのチーズケーキ:

新興国(インド)への店舗展開検討

食品産業・海外展開戦略の パラダイムシフト

お申込み方法

～「海外生産・第三国への輸出」モデルへ～

Webでのお申込み

本フォーラムのwebサイトよりお申込み下さい。

<https://reg.lapita.jp/public/seminar/view/260>

FAXでのお申込み

下記申込み用紙に必要事項をご記入の上、株式会社JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部

グローバルビジネス推進課「食品産業海外展開フォーラム」係 03-5909-8110宛にお送りください。

※定員になり次第、締切らせていただきます。

※参加申込み時にいただいた個人情報は、本表彰式の運営およびご案内のみに利用させていただきます。

お問合せ 株式会社JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 グローバルビジネス推進課「食品産業海外展開フォーラム」係

担当: 本島、坂本、佐伯 Tel: 03-5909-8102(土日祝日除く 9:30～17:30) Mail: lapita@bwt.jtb.jp

FAX申込み

会場選定

☐ 大阪会場

☐ 東京会場

※大阪・東京どちらかで希望の会場を○で囲んでください。

郵便番号

--	--	--	--	--	--	--

(フリガナ)

氏 名

業種

会社(団体)

部署

※事前および当日ご連絡のつく電話番号をご記入ください。

電話番号

()

-

メールアドレス

FAX 番号

()

-

03-5909-8110

FAX

(24時間受付)