

第④回 日本人気ブランド展示会



日本最大級の
在日中国人向け展示会



出展のご案内

会期

2017年6月10日（土） 11:00～18:00

会場

アキバ・スクエア

所在地：〒101-0021

東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX 2F

出展申込締切

申込締切 2017年4月28日（金）

規模

出展ブース 50小間（予定）

※出展申し込みは先着順に受け付けますが、
応募多数の場合は、対象団体を優先の上、抽選をさせていただきます。

出展対象団体

各種メーカー様、小売業様、自治体様 等

来場者数

在日中国人（ソーシャルバイヤー、社会人、学生等）
1,000名以上（予定）

来場者申込

Wechatアカウント「東京新青年」から事前申込（無料）

主催

株式会社ジェイティービー

コロンブス・メディア株式会社

出展のお申込み・お問い合わせ先

ラピタ事務局（株式会社JTBコーポレートセールス内）

〒163-0426 東京都新宿区 西新宿2-1-1

新宿三井ビル26階

担当：平松・秋庭

TEL: 03-5909-8758 / FAX: 03-5909-8110

E-MAIL: lapita@bwt.jtb.jp

<http://www.lapita.jp/>

企画に関するお問い合わせ先

〒140-8602 東京都品川区 東品川2-3-11 JTBビル13階

株式会社ジェイティービー 経営企画部 事業開発室

中国・アジアマーケティング事業推進チーム

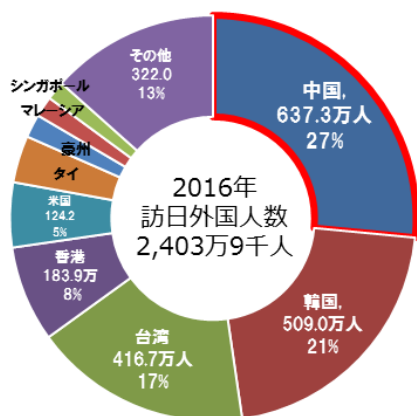
担当：米川

TEL: 03-5796-5810 / FAX: 03-5796-5690

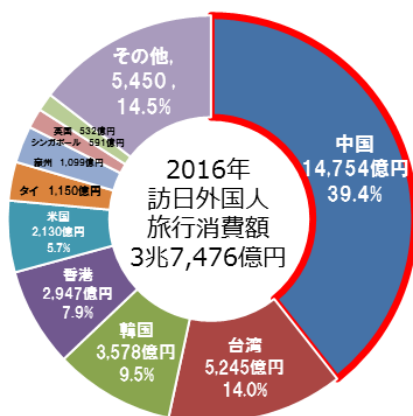
E-MAIL: y_yonekawa202@hd.jtb.jp

2016年の訪日外国人数は2,400万人超え。依然トップを走る訪日中国人市場!!

昨今「中国人の爆買い失速」の報道をよく目にしますが、2016年の訪日中国人数は**637.7万人（前年比27.6%増）**、旅行消費額は**1兆4,754億円（前年比4.1%増）**で、やはり販売促進の対象として最も重視すべき市場です。



出典：日本政府観光局（JNTO）



出典：日本政府観光局（JNTO）

◆訪日中国人の平均旅行支出
231,504円/人

◆訪日中国人の平均買い物代
122,895円/人

◆旅行消費額に占める買い物代の比率
全体平均：38.1%
中国：53.1%

出典：日本政府観光局（JNTO）

中国人旅行者の多くは事前に「**買い物リスト**」を作成していますが、その情報収集には**日本在住の親族・知人からの口コミ**が大きな影響を与えています。

中国人観光客の購入パターン



中国人が旅行前に役に立った情報源 TOP 5

順位	旅行情報源	選択率 (%)
1	検索サイト	20.4
2	日本在住の親族・知人	16.7
3	自国の親族・知人	16.6
4	旅行ガイドブック	16.2
5	旅行会社HP	15.4

出所：観光庁2014年1-12月訪日外国人消費動向調査



日本人気ブランド展示会とは？

1

本イベントは訪日中国観光客の消費に対して大きな影響力を与える**在日中国人を一斉に集客し、出展団体様の商品やサービスを訴求する**展示会です。

2

イベントに参加した**中国人からのクチコミ効果**により、商品やサービスの認知度を高め、**訪日中国人への購買促進**を図ることができます。

3

商品のサンプリングやチラシの配布、アンケートも行うことができますので、**市場調査の一環**としてもご活用いただけます。（※一部除外対象あり）

4

会場にて商品の販売を行う事も可能です。（※一部除外対象あり）

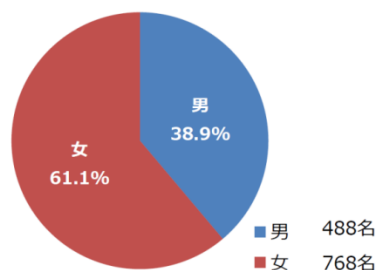
毎回、1,200名以上が来場する日本最大級の在日中国人向け展示会

第1回目： 2016年3月 **1,256名**（ベルサール新宿）

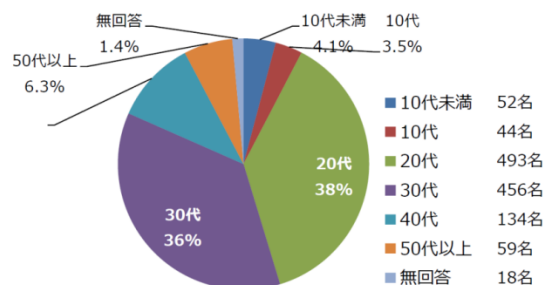
第2回目： 2016年9月 **1,284名**（アキバ・スクエア）

◆第2回目の来場者の属性データ

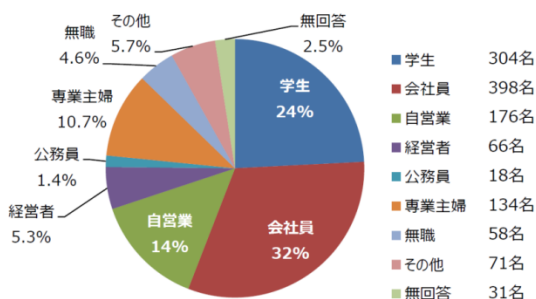
性別



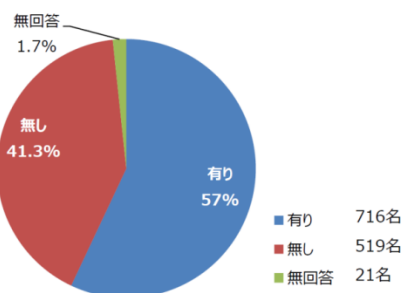
年齢



職業



ソーシャルバイヤーとしての活動の有無



第2回目（東京 秋葉原）開催時の会場風景



会場は前回と同じアキバ・スクエア



開場 1 時間前から長蛇の列をなすほどの大盛況ぶり



Wechat上で事前申込しているので入場もスムーズ



出展企業から熱心に商品情報を聞く来場者たち



多くの女性たちにぎわう美容関連ブース



試食やアンケート等で盛り上がる各ブース



日本在住の有名ブロガーによる特別講座も開催



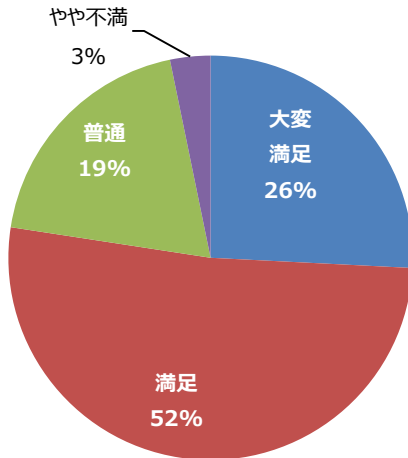
SNSで情報拡散すれば参加できる抽選会也大盛況

出展者の声

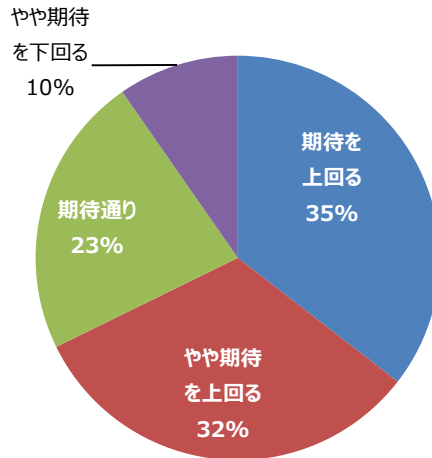
第2回日本人気ブランド展示会（2016年9月開催）出展社アンケートより

- ・出展団体数：**31団体**
- ・出展小間数：**34小間**

出展のご感想は？



来場者の反応はいかがでしたか？



※第2回日本人気ブランド展示会の様子

◆出展団体様のコメント（抜粋）

- ・来場者がとても多く活気があり、想像以上の来場者がブースに立ち寄って下さった。
- ・より多くのお客様に当社の商品を知っていただくことができたし、会社自体の認知度も上げることができた。
- ・持参したサンプルが足りなくなるほど。まだまだインバウンド熱が冷めていない事がわかり良かった。
- ・アンケート調査の目標数を達成できたため、大変満足した。
- ・目的としていた微信・微博での拡散ができたため、出展に対して非常に満足した。

第2回目 開催後のメディア実績

・産経デジタル (2016. 9. 24)

中国向け商品展示会 2回目を開催 SNS拡散で買い物リスト入りを

<http://j.sankeibiz.jp/article/id=346>

・人民網 中国語版 (2016. 9. 24)

日本人気品牌展销会在东京举行

<http://japan.people.com.cn/n1/2016/0924/c35463-28737905.html>

・人民網 日本語版 (2016. 9. 27)

第2回日本人気ブランド展示会開催 中国人訪日客の買い求めるものに変化が

<http://j.people.com.cn/n3/2016/0927/c94473-9120377.html>

・フジサンケイビジネスアイ (2016.10.25)

日用品・化粧品各社、中国人を口コミで攻略 展示会やSNSでブランド浸透図る

<http://www.sankeibiz.jp/business/news/161015/bsc1610150500004-n1.htm>

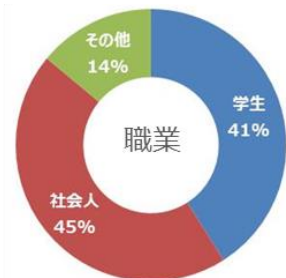
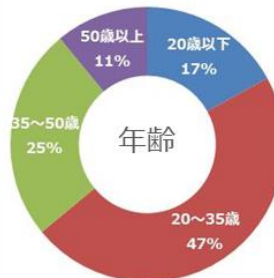
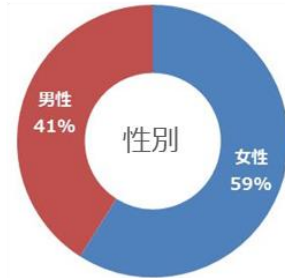
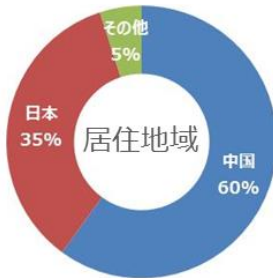
展示会の告知・集客施策

Wechat（中国版LINE）の日本情報配信アカウントとして**70万人以上のフォロワー**をもつ「**東京新青年**」で、イベント情報を告知し在日中国人を集客します。



- 総フォロワー数： 70万人以上 （2017年1月時点）
- 日本在住フォロワー： 24万人以上 （2017年1月時点）
- ページビュー数： 25万～45万回/日
- 訪問者数： 20万～30万人/日

◆フォロワーの属性データ



出所：東京新青年

日本在住の中国人は約83万人※で、日本在住のフォロワーは約24万人（35%）。
よって**日本在住中国人のおよそ3.5人に1人が東京新青年のフォロワー**です。

出所：平成28年6月 法務省

来場者の情報発信モチベーションUPに対する取組み

主催者にて指定した以下の条件を満たした来場者だけが参加できる『**豪華賞品の当たる抽選会**』を当日実施し、会場の情報発信・拡散の動機付けを行います。

【抽選会の実施方】

- ◆出展団体様に関する情報発信を自身のwechatで発信することを参加条件とします。
- ◆抽選会実施の情報は、来場者募集時及び会場受付時に確実に告知します。
- ◆応募条件を満たしているかは主催者にて厳格に確認を行います。



出展小間について

プランA : ブース付

出展
料金

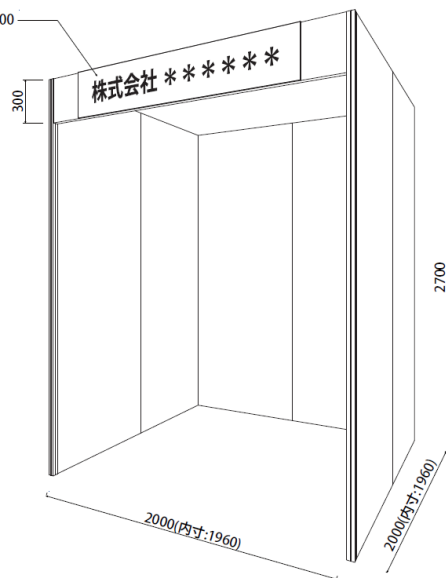
400,000円

(税抜) /小間

- ・1小間は2m x 2mの4㎡です。
- ・出展料金に含まれるもの
 - バックパネル、袖パネル、社名板、コンセント1個（500Wまで）
 - 約1㎡のストックスペース（会場内の共同ストックルーム内）
- ※電灯、カーペット、展示台、テーブル等は含まれておりません。
- 必要備品は別途オプション備品リストよりオーダーください。

【ブースタイプ】

社名板W1500×H300

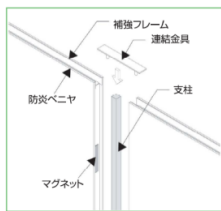


LUX SYSTEM

グレード感のある高品質なパネル

LUX SYSTEM お客様の"声"から誕生した木工システムパネル

- サイズ W998×H2700×t36mm
※1ブース芯々で300mm角になります。
(その他、幅/高さの違うパネルもご用意しております。)
- パネル表面に4mm厚の防炎ベニヤが貼ってあります。
- プッシュピン使用可能です。
- 側面にはマグネットが取り付け付てあり、支柱を挟み
パネルとパネルを連結します。
(連結時、マグネットや支柱は見えませんが)
- ※右図、参照



注 意 事 項

※ブースは左記のLUXシステムを使用します。
パネルなどを釘で設置することはできません。また両面テープの使用もできません。
プッシュピンは使用可能です。その他フック、S字管、チェーン等は予めご用意ください。(オプション備品にてオーダーも可能です)
※社名板、袖パネルなど、基本設備が不要な場合でも、上記価格でのご提供となります。また隣接小間がある場合、袖パネルが取り外すことが出来ない場合もございます。

プランB : スペース渡し

出展
料金

350,000円

(税抜) /小間

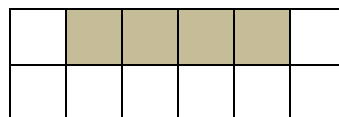
- ・1小間は2m x 2mの4㎡です。
- ・出展料金に含まれるもの
 - スペースのみ
 - 約1㎡のストックスペース（会場内の共同ストックルーム内）
- ※基礎装飾は一切含まれていません。指定の2m x 2mの範囲内で運営をしてください。
- ※社名板もございませんので、必ず自社名や商品名がわかるよう掲示ください。
- ※間仕切りパネル等も含まませんので、自社にて最低限の独自装飾をしてください。

小間の形状

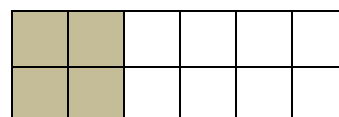
1～3小間、5小間以上の奇数小間出展の場合、直列小間タイプにて配置いたします。4小間以上の偶数小間については、直列またはブロック小間タイプのご希望をうかがいます。(ただし数に限りがあるため、ご希望にそえない場合もございますこと、ご承知おきください。)

L字型や通路をはさむなどの特殊な小間の配置は出来かねます。
小間の形状はご希望にそえない場合もありますので、予めご了承ください。

<直列小間タイプ>



<ブロック小間タイプ>



出展の流れについて

【申込手続き】

出展申し込みは①**出展申込書の提出** ②**出展審査** ③**出展料金の入金** 以上、すべてが完了し、主催者での確認ができ次第、正式な受付とします。なお、所定の期日までに**出展料金の入金**がない場合は、主催者により出展申込受付が解除されても異議のないものとします。

出展申込書の請求

ご出展検討をされている団体様へ、日本人気ブランド展示会の事務局である株式会社JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 ラピタ事務局 日本人気ブランド展示会 担当より、出展申込書をデータにて送付します。（本募集要項に添付されている申込書へのご記入でもかまいません）

出展申込書の提出

全体的出展団体は、出展申込書を提出ください。提出されないと、やむを得ず出展をお断りさせていただく場合もございますので、予めご了承ください。提出いただく書類は一切返却いたしません。

また、ラピタウェブ（<http://www.lapita.jp/>）からもお申込みいただけます。

お申込みページ：<https://reg.lapita.jp/public/seminar/view/171>

申込締切： 2017年4月28日（金）

申込書送付先 ▶

必要事項を記入捺印のうえ、郵送もしくは申込書をデータ化しメール送付にてお申し込みください。

〒163-0426 東京都新宿区 西新宿2-1-1 新宿三井ビル26階

株式会社JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 ラピタ事務局

日本人気ブランド展示会 担当 平松・秋庭

TEL: 03-5909-8758

メール：lapita@bwt.jtb.jp

申込受付

出展審査

出展料金のご請求

出展審査完了後、1週間以内に**出展料金請求書**を送付します。請求書は「日本人気ブランド展示会」の運営事務局である株式会社JTBコーポレートセールスより送付いたします。

出展料金のお支払

請求書到着後、約2週間以内までに所定の口座へお振込みください。

出展申込完了

各種申込手続き

※申込完了後、別途ご案内します。

搬入 ▶ 2017年6月9日（金） 13:00~20:00
会期 ▶ 2017年6月10日（土） 11:00~18:00
搬出 ▶ 2017年6月10日（土） 18:00~21:00

在日中国人を起点とした日本ブランド情報を発信するイベント

第4回 日本人気ブランド展示会 出展申込書

申込締切 2017年4月28日（金） 必着

		申込年月日 年 月 日		
申込団体名	フリガナ		印	
ご住所	〒			
ホームページURL				
ご担当者氏名	フリガナ	電話番号		
		FAX番号		
		メールアドレス		
緊急連絡先 (携帯電話等)		電話番号		
※荒天候によるイベント中止連絡や急遽な変更事項伝達等のため、必ず当日に連絡の取れる番号を明記願います。				
出展内容	<詳細> ※具体的な出展内容をご記入ください。			
	出展ブースでの該当内容をすべてチェックしてください。 サンプリングをする場合は、密封された個包装で原材料等の記載が必要です。	☐ サンプリング	☐ 展示	☐ 販売
	扱う商材はすべて、流通されているものですか。 未発売の商材は本展示会では扱えません	☐ はい	☐ いいえ	
飲食物を扱う予定がありますか。 会場での試飲・試食には制限があります。詳細は事務局へご質問ください。	☐ 有	☐ 無		
化粧品をはじめとした商品のトライアルを来場者に対して おこなう予定がありますか。 会場でのメイクなど施術には制限があります。詳細は事務局へご質問ください。	☐ 有	☐ 無		
商品の販売をしますか、有料でのサービスを提供しますか。	☐ する	☐ しない		
出展団体名	フリガナ			
出展料金	☐ パターンA:ブース付 出展小間料金 400,000円(税別)/小間 x		料金合計(税別) ¥	
	☐ パターンB:スペースのみ 出展小間料金 350,000円(税別)/小間 x			
備考 ※小間位置の希望などは 受けかねます	※請求書の宛名等に関して、上記申込団体名称と異なる指定がある場合には、こちらにご記入ください。			

申込書送付先
出展に関するお問い合わせ先

株式会社JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 ラピタ事務局
〒163-0426 東京都新宿区 西新宿2-1-1 新宿三井ビル26階
株式会社JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 ラピタ事務局 日本人気ブランド展示会 担当：平松・秋庭
TEL: 03-5909-8758 / FAX: 03-5909-8110
E-MAIL: lapita@bwt.jtb.jp

展示会全般に関する
お問い合わせ先

株式会社ジェイティービー 経営企画部 事業開発室 中国・アジアマーケティング事業推進チーム
〒140-8602 東京都品川区 東品川2-3-11 JTBビル13階
株式会社ジェイティービー 経営企画部 事業開発室 中国・アジアマーケティング事業推進チーム 担当：米川

【出展申込書記入の際のご注意】

- 出展申込書記入の際は、必ずボールペンで丁寧に記入ください。データでの申込書が必要な場合は、株式会社JTBコーポレートセールス ラピタ事務局（lapita@bwt.jtb.jp）までお申し付けください。
- 本申込書はコピーをとるなど必ず出展団体控えを残し、原本を申込書送付先へお送りください。
- 記入漏れのなきようお願いいたします。記入漏れのある場合、出展のお申し込みを受け付けできない場合もございます。

【申込情報のお取り扱いについて】

1. ご記入いただいた情報（以下、「申込情報」）は株式会社ジェイティービー、コロンブス・メディア株式会社および株式会社JTBコーポレートセールスが取得・管理し、以下の目的において使用します。
 - 日本人気ブランド展示会の運営上必要となる諸手続きの遂行
 - 当社が取扱う商品、サービスのご案内
2. 出展団体が、団体取りまとめでお申込みされた場合には、「日本人気ブランド展示会」の運営上必要となる諸手続きを遂行する目的においてのみ、当社より当該団体様に対して申込情報を提供します。
3. 出展団体が取り扱いを希望されない場合、以下までご連絡ください。以降、お取り扱いを中止させていただきます。また申込情報の開示、訂正、削除などについてのお問い合わせについても以下までご連絡ください。

株式会社ジェイティービー

〒140-8602 東京都品川区 東品川2-3-11 JTBビル13階

株式会社ジェイティービー 経営企画部 事業開発室 中国・アジアマーケティング事業推進チーム 担当：米川

株式会社JTBコーポレートセールス

〒163-0426 東京都新宿区 西新宿2-1-1 新宿三井ビル26階

株式会社JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 ラピタ事務局 日本人気ブランド展示会 担当：平松・秋庭

TEL: 03-5909-8758 / FAX: 03-5909-8110

E-MAIL: lapita@bwt.jtb.jp

【出展に関する規約】

■ 出展物・出展内容

- 1) 次に該当するものは、出展を禁止します。
 - ① 販売禁止品、麻薬、その他の法的禁止品
 - ② 引火性・爆発性または放射性危険物
 - ③ 工業所有権・特許権・著作権など、第三者の権利を侵害するおそれがあるもの
 - ④ 所轄行政庁からの指示・勧告に抵触するもの
 - ⑤ その他関連法令に抵触する恐れのあるもの
 - ⑥ 公序良俗に反するもの
- 2) 上記1)に該当したと主催者が判断した場合は、出展物を規制または出展を取り消すことがあります。
- 3) 上記1)に該当する以外のものでも展示会の正常な運営に支障をきたす恐れがあると主催者が判断した場合は、出展または出展物を規制または出展を取り消すことがあります。
- 4) 上記1)に該当するもの・内容等を出展していた場合は、主催者は出展団体に対して当該規約に従うよう通知しますので、通知を受けた出展団体は速やかに当該出展物の取りやめ、もしくは規制に従ってください。
- 5) 上記4)において、出展団体が主催者の指示に従わない場合は、主催者は当該出展物の撤去、その他しるべき措置を取ることができます。その際の費用は出展団体の負担とします。
- 6) 出展物の管理責任は出展団体にあり、出展物の破損等について主催者は一切の責任を負いません。
- 7) 出展物等が原因で来場者に何らかの損害を与えた場合、来場者への対応は出展団体で行い主催者は責任を負いません。
- 8) 上記2)～5)について、出展団体は主催者に対し一切の責任追及を行わないものとします。
- 9) 出展団体は、上記2),3)の場合のほかいかなる場合においても、出展料金が返金されないことに、予め了解します。

- 10) 会場内ゾーニングは各出展団体の状況を勘案したうえで主催者が決定します。

- 11) 出展団体は以上のことを予め了解の上、出展申し込みをすることとし、主催者は将来この点についての異議を一切受け付けません。

■ 展示会開催の変更・注意

- 1) 主催者は天変地異その他主催者の責に帰することができない原因により、会期を変更・中止する場合があります。この場合、主催者はこれによって生じた出展団体その他のものの損害について責任を負いません。

■ その他の注意事項

- 1) 電気等を必要とする出展団体は、別途申込書にて事務局へお申込みください。
- 2) 指定された場所以外の実演・装飾は認めません。発見した場合は撤去させていただきます。
- 3) 他の出展団体の迷惑となる行為は禁止します。
- 4) 試飲・試食を伴う出展に際しては保健所への届け出の上、出展団体の責任において衛生管理を徹底して行ってください。
- 5) ガス・固形燃料・炭などの使用・実演はできません。電気式の機器を使用される場合でも、設置場所・使用方法により消防署からの各種指導があります。
- 6) 上記4)5)について関係官庁からの指導は厳守してください。
- 7) 装飾物の高さ制限は2.7m以下とします。ただし、主催者が許可した場合はその限りではありません。
- 8) 出展団体は、自己の責任と費用において出展物等の搬入出管理をおこなってください。
- 9) 搬入出、撤去の際に出た産業廃棄物等は必ずもちかえってください。撤去後に小間内に残されたものがある場合、主催者は任意に処分することができ、またその際の費用は出展団体に請求します。

【出展キャンセル規定】

- 出展申込書の提出後の取り消し・解約は原則としてできません。なお、やむを得ず取り消し・解約される場合、キャンセルの旨を記入、押印いただいた書面を日本人気ブランド展示会事務局まで送付ください。
- 最終申込締切（2017年4月28日）以降のキャンセル、小間数減は出展キャンセル料金（出展料金の100%をお支払いいただきます。）
- 出展料最終支払期日（申込後に別途送付します）までにご入金いただけない場合は、出展キャンセル料金（出展料金の100%）をお支払いいただきます。