

東京都外国人旅行者受入サービス向上のための アドバイザー派遣のお知らせ（宿泊事業者向け）

東京都では、外国人旅行者が安心して快適に滞在できる受入環境の整備を推進しています。

このたび、宿泊事業者の皆様を対象に外国人旅行者受入サービス向上を目的とし、各事業者の皆様のニーズに応じた助言等を行うアドバイザー派遣を行います。皆様のお申込みをお待ちしております。

外国人旅行者受入に係るアドバイザー派遣

■ 個々の事業者のニーズに対応したアドバイザーを派遣

【実施支援例】現状を踏まえた個別相談、講義形式での社員研修

(1) 期間：平成28年11月1日（火）から**平成29年3月15日（水）**の間で最大2回まで

***お正月明け～3月初旬の派遣期間のご要望は、お早目にお申込み下さい。**

(2) 対象：都内の宿泊事業者（募集事業所数：30事業者）

(3) 場所：事業者が希望する東京都内指定場所（所要時間：90～120分）

(4) 申込み：別紙FAX申込みにて

(5) 申込期限：平成29年3月1日（水）

<内容>

外国人旅行者受入に伴う環境整備、人材育成、集客・マーケティング、サービス向上など、各事業者の課題を解決するための助言及び取組事項について提案いたします。

【実施支援例】

- ・施設内の多言語化について、現状を踏まえた個別相談
- ・情報発信や集客方法に関するアドバイス
- ・外国人旅行者受入に係る接客方法について、講義形式による社員研修 等

<アドバイザー候補>

項目	1. 需要予測	2. 環境整備	3. 顧客対応	4. 集客
内容 (例)	・設備投資計画 ・改装・改築計画 など	・バリアフリー整備 ・多言語化整備 ・文化、宗教対応整備など	・接客研修 ・レストランメニュー開発 ・人材育成 など	・集客方法 ・予約システムの活用方法 ・IT活用 など
	<アドバイス内容・例> 世界の観光予測に基づくマクロ環境の観点から、2020年に向けたインバウンド市場の需要予測について	<アドバイス内容・例> 食におけるムスリム対応から見る、多様な宗教対応方法について	<アドバイス内容・例> 受入施設における、外国人観光客への接客やマナーについて	<アドバイス内容・例> 主にホームページやコンテンツ開発等による、外国人観光客へ向けた情報発信について
	<アドバイス内容・例> ショッピングツーリズムの見地から、今後のインバウンド市場についての需要予測	<アドバイス内容・例> 多様な外国人観光客の受入れについて、旅行会社の視点から見る、体制整備について	<アドバイス内容・例> 受入施設における、外国人観光客への接客やマナーについて	<アドバイス内容・例> 主にホームページやコンテンツ開発等による、外国人観光客へ向けた情報発信について
	<アドバイス内容・例> 今後宿泊施設に求められる外国人対応の環境整備について、優先順位とともに具体的な方法についてアドバイスを行う	<アドバイス内容・例> 旅行会社、外国人観光客の視点から見る、受入施設における体制整備について	<アドバイス内容・例> 通訳案内士から見た外国人観光客のニーズや対応方法、好まれるコンテンツなど、外国人観光客の心をつかむ受入整備について	<アドバイス内容・例> 「日本達人」の編集長として、外国人観光客向けの情報の整理、発信方法、集客方法、コンテンツの伝え方等について

