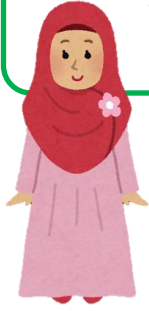


東京都 ムスリム旅行者受入のためのセミナー開催 及びアドバイザー派遣のお知らせ

東京都では、ムスリム旅行者が安心して快適に滞在できる受入環境の整備を推進しています。このたび、観光事業者の皆様を対象とし、ムスリム旅行者受入環境整備に係るセミナーを開催します。また、各事業者の皆様のニーズに応じた助言等を行うアドバイザー派遣も実施いたします。皆様のご参加をお待ちしております。



1. ムスリム旅行者受入セミナー

■ムスリム旅行者の現状や今後の動向、受入やメニュー開発においての必要な知識、集客方法など、より実践的な対策や事例紹介を行います。



第一回セミナー：「ムスリム旅行者受入の基礎知識」

- (1) 日時：平成28年11月17日（木） 13:30～16:00
- (2) 場所：TKP新宿 カンファレンスセンター カンファレンスルーム5C
- (3) 主な対象：これからムスリム旅行者受入対応に取り組む、もしくは取り組もうとしている事業者。
- (4) 主な内容：ムスリム旅行者受入についての基礎知識の習得。在日ムスリムを交えてのワークショップの開催。

第二回セミナー：「SNSを活用したムスリム旅行者へのアプローチと集客方法」

- (1) 日時：平成28年11月24日（木） 13:30～16:00
- (2) 場所：TKP新宿 カンファレンスセンター カンファレンスルーム5D
- (3) 主な対象：これからムスリム対応に取り組むまたはすでに取り組んでいる事業者で、ムスリム旅行者への情報発信の方法や集客方法を知りたいと考えている事業者。
- (4) 主な内容：ムスリム旅行者に対する情報発信方法、集客の方法について、観光関連施設が活用できる、実践できるSNSを活用した手法を習得。ムスリムが利用しているソーシャルメディア等の情報源について事例をあげて解説。在日ムスリムを交えてのワークショップの開催。

第三回セミナー：「食におけるムスリム旅行者対応」

- (1) 日時：平成28年11月25日（金） 13:30～16:00
- (2) 場所：TKP新宿 カンファレンスセンター カンファレンスルーム5D
- (3) 主な対象：ムスリム旅行者の食の対応について取組を始めるまたは取組んでいる事業者。
- (4) 主な内容：ムスリム旅行者に対する食の対応について取り組むべき事項の習得。
食の対応についての先進事例を交えて、自社で出来る事をイメージできる具体例の提示。
実際のムスリムに聞く、ワークショップの開催。

2. ムスリム旅行者受入に係るアドバイザー派遣

■ 個々の事業者のニーズに対応したアドバイザーを派遣（最大2回まで）

【実施支援例】 専門家によるムスリム旅行者対応、取組状況の個別アドバイス、講義形式での社員研修や
在日ムスリムが訪問しロールプレイング形式での社員研修会 等

- (1) 日時：平成28年11月1日（火）から平成29年3月15日（水）の間
- (2) 対象：都内の事業者
- (3) 場所：事業者が希望する東京都内指定場所

東京都 ムスリム旅行者受入のための セミナー・アドバイザー派遣

参加費
無料

第一回 セミナー

ムスリム旅行者受入の基礎知識

平成28年11月17日（木） 13:30～16:00（開場13:00）

● **講演：ムスリム旅行者受入の基礎知識**

- ◆講師：四辻 英明 氏（NPO法人日本ハラール協会 理事）
・イスラム教徒とは？ ・ハラールとハラームについて
・ムスリム旅行者対応の基礎知識

● **発表：ムスリム留学生によるムスリム旅行者の視点**

- ・旅行中に困った、戸惑ったこと ・各事業者への要望

● **ワークショップ：明日からできる、ムスリム旅行者対応**

- ・明日から取り組めるムスリム旅行者受入対応チェックシート
・グループ分けを行い、在日ムスリムをムスリム旅行者と想定したワークショップの開催



第二回 セミナー

SNSを活用したムスリム旅行者へのアプローチと集客方法

平成28年11月24日（木） 13:30～16:00（開場13:00）

● **講演：SNSを活用したムスリム旅行者へのアプローチと集客方法について**

- ◆講師：富田 祥彦 氏（Crescentrating Japan株式会社 代表取締役社長 / Hopewill Group Japan株式会社 代表取締役社長）
・プロモーション活動や情報発信の課題とは ・プロモーションにおけるSNSの有効性
・世界各国における具体的な事例 ・ムスリムが利用する具体的なSNSとは

● **発表：ムスリム留学生によるムスリム旅行者の視点**

- ・ムスリムによるSNSやブログ等の活用状況 ・各事業者への要望

● **ワークショップ：明日からできる、ムスリム旅行者対応**

- ・明日から取り組めるムスリム旅行者への情報開示、発信対応チェックシート
・グループ分けを行い、在日ムスリムをムスリム旅行者と想定したワークショップの開催

第三回 セミナー

食におけるムスリム旅行者対応

平成28年11月25日（金） 13:30～16:00（開場13:00）

● **講演：食におけるムスリム旅行者対応について**

- ◆講師：二宮 伸介 氏（株式会社二宮 代表取締役社長）
・観光施設が食におけるムスリム旅行者受入のために行うべきこと
・先進事例紹介/食材の紹介 ・表示方法など食、レストラン等の対応について

● **発表：ムスリム留学生によるムスリム旅行者の視点**

- ・食に関して困ったこと、戸惑ったこと ・各事業者への要望

● **ワークショップ：明日からできる、ムスリム旅行者対応**

- ・明日から取り組める食におけるムスリム旅行者対応チェックシート
・グループ分けを行い、在日ムスリムをムスリム旅行者と想定したワークショップの開催



対象事業者：飲食施設、宿泊施設、商業施設、観光施設、商店街、観光協会 等
※第一回セミナーは、ムスリムについて基礎から学びたい事業者向けです。

定 員：各回70名（先着順）

場 所：TKP新宿カンファレンスセンター（新宿区西新宿1-14-11）
※第一回：カンファレンスルーム5C 第二・三回：カンファレンスルーム5D

— セミナー講師陣の紹介 —

第一回セミナー：「ムスリム旅行者受入の基礎知識」について 四辻 英明 氏（NPO法人 日本ハラール協会 理事）

非営利活動法人日本ハラール協会の理事として、在日ムスリムの食を中心とした環境改善、企業や行政、国に対して要請や提案を行う。省庁の委員会への出席、セミナー講師などを務める。非営利活動法人日本ハラール協会は、2010年の設立当初よりマレーシア政府のハラール認証機関であるJAKIMに直接指導を依頼しており、2012年には日本におけるハラール認証機関として正式に承認される。主な活動内容は、①ハラール認証審査、②ハラール産業の活性化、③ハラール製品の輸出支援、④ハラールに関する情報提供など。

第二回セミナー：「SNSを活用したムスリム旅行者へのアプローチと集客方法」について

富田 祥彦 氏（Crescentrating Japan株式会社 代表取締役社長/ Hopewill Group Japan株式会社 代表取締役社長）

2012年より日本向けイスラム市場関連情報媒体としては初めての月刊誌である「月刊イスラム市場」の立ち上げ、編集長を務める。2013年9月より、Hopewill Groupのシンガポールベースのイスラム教徒向けの旅行関連施設を格付けする企業でマーケティング&コンサルティングを主要ビジネスとするCrescentrating Pte.Ltd社との包括的業務提携締結を受け、Crescentrating Japan Representativeとして日本にて活動。数多くのホテルや旅館などのムスリムフレンドリー化の取り組みに対する相談役として活動。日本企業に対してムスリム誘客に関するノウハウの伝達を軸とした活動を行っている。

第三回セミナー：「食におけるムスリム旅行者対応」について 二宮 伸介 氏（株式会社二宮 代表取締役社長）

平成15年ジャカルタでインドネシア認証団体MUI(Majelis Ulama Indonesia)主催のハラールセミナーに参加～勉強後、平成16年日本初の加工食品として宗教法人日本ムスリム協会認証のハラールパンの製造を開始する。現在は輸入品として調味料、インスタントラーメン、ハラールミートなど300種類以上、製造品としてハラールパン、冷凍カレー、ドレッシング、お弁当、ケータリングなど約80種類、国内他社ハラール認証製品の取扱い50種類を日本全国のムスリム、海外からのムスリム旅行者に正式なハラール製品を幅広く提供している。

アドバイザー 派遣

- ムスリム旅行者受入に伴う環境整備、メニュー開発、サービス向上など、各事業者の課題を解決するための助言及び取組事項のロードマップを提示
- 事前に希望する支援内容や方法を伺い、事業者ニーズに合ったアドバイザーを派遣

期間	平成28年11月1日（火）から平成29年3月15日（水）の間
対象事業者	飲食施設、宿泊施設、商業施設、観光施設、商店街、観光協会 等
場所	事業者が希望する東京都内指定場所（※会議室等を利用される場合は事業者負担）
募集事業所数	30事業所（先着順）／最大2回まで（1回あたり90～120分）
実施支援例	<ul style="list-style-type: none"> ・ムスリム旅行者向けメニュー開発について、現状を踏まえた個別相談 ・ムスリム旅行者への情報発信や集客方法に関するアドバイス ・在日ムスリムが施設を訪問し、ロールプレイング形式での社員研修会 等

新規



◆ 飲食施設向け ムスリム旅行者対応メニュー開発についてのアドバイス

- ・ムスリム旅行者の嗜好に合わせたメニュー開発について、メニュー開発のポイント・ハラール調味料・キッチン用具・保管方法等の解説を通じて各施設が取り組みやすいアドバイスを実施
- ・会場及び講師は既にムスリム対応のメニューを提供している店舗

＜和食メニュー開発＞

日時：平成28年11月27日（日）
15:00～17:00



場所：西麻布くすもと（港区西麻布3-23-5）
講師：楠本 勝三 氏
（西麻布くすもと オーナーシェフ）
対象事業者：飲食施設 15名（先着順）

＜洋食メニュー開発＞

日時：平成28年11月28日（月）
15:00～17:00



場所：ABOレストラン（千代田区九段南3-4-5）
講師：谷口 哲也 氏
（ABOレストラン 料理長）
対象事業者：飲食施設 15名（先着順）



申込方法

- 「参加申込書」に必要事項を記入の上、専用ホームページ、FAXまたはメールでお申し込みください。

＜申込先＞ホームページ：「東京都ムスリム旅行者受入に係るセミナー及びアドバイザー派遣HP」

(http://www.lapita.jp/index.html)

FAX：03-5909-8100

e-mail：seminar-muslim@bwt.jtb.jp

＜申込期間＞セミナー：平成28年10月12日（水）から各開催日の5日前まで

アドバイザー：平成28年10月12日（水）から平成29年3月8日（水）まで

＜問合せ先＞東京都ムスリム旅行者受入セミナー・アドバイザー事務局 電話：03-5909-8090

