

在日中国人 × 購入促進
第2回 日本人気ブランド展示会

第二屆 日本人気 品牌展銷會

在日中国人を起点とした
日本ブランド情報を
発信するイベント

出展のご案内

会期

2016年9月24日（土） 11:00～18:00

会場

アキバ・スクエア

所在地：〒101-0021

東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX 2F

出展申込締切

申込締切 2016年8月30日（火）

規模

出展ブース 50小間（予定）

※出展申し込みは先着順に受け付けますが、
応募多数の場合は、対象団体を優先の上、抽選をさせていただきます。

出展対象団体

各種メーカー様、小売業様、自治体様 等

来場者数

在日中国人（ソーシャルバイヤー、社会人、学生等）
1,000名以上（予定）

来場者申込

Wechatアカウント「東京新青年」から事前申込（無料）

主催

株式会社ジェイティービー

コロンブス・メディア株式会社

出展のお申込み・お問い合わせ先

ラピタ事務局（株式会社JTBコーポレートセールス内）

〒163-0426 東京都新宿区 西新宿2-1-1

新宿三井ビル26階

担当：平松・秋庭

TEL: 03-5909-8758 / FAX: 03-5909-8110

E-MAIL: lapita@bwt.jtb.jp

<http://www.lapita.jp/>

企画に関するお問い合わせ先

〒140-8602 東京都品川区 東品川2-3-11 JTBビル13階

株式会社ジェイティービー 経営企画部 事業開発室

中国・アジアマーケティング事業推進チーム

担当：米川

TEL: 03-5796-5810 / FAX: 03-5796-5690

E-MAIL: y_yonekawa202@hd.jtb.jp



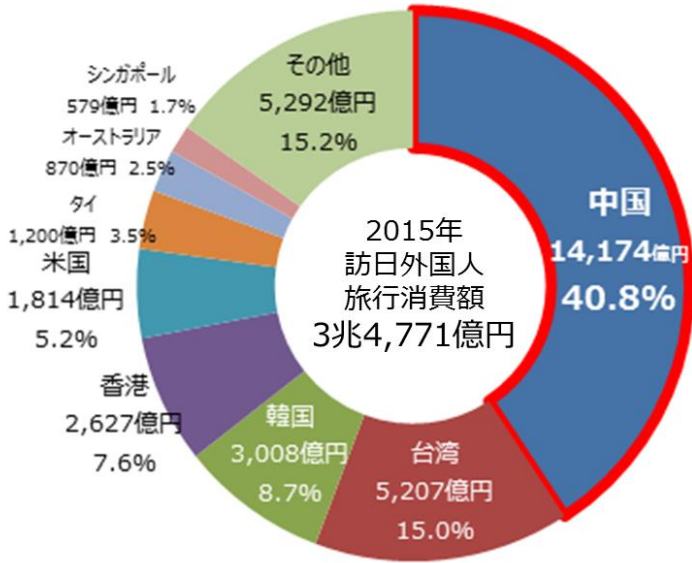
Perfect moments, always



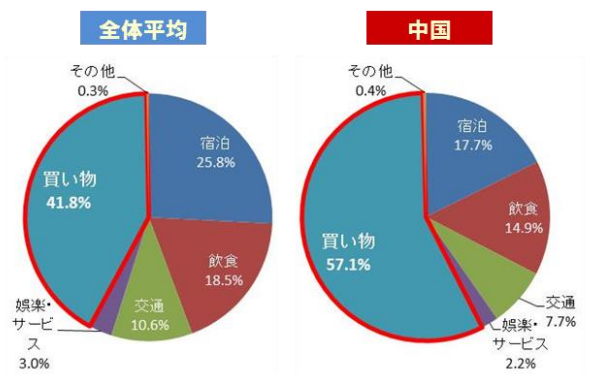
空前の爆買ブーム!! 訪日中国人市場の現状

空前の訪日観光ブームの中、中国人の消費額が断トツで特に買い物にお金をかけています。

2015年 国籍・地域別の旅行消費額と構成比



2015年 訪日外国人旅行消費額の構成比 (観光庁調べ)



2015年 訪日中国人客の買い物人気ランキング (観光庁調べ)

順位	品目	購入率 (%)
1	化粧品・香水	73.8%
2	菓子類	69.9%
3	医薬品・トイレタリー	69.6%
4	食料品・酒・たばこ	58.8%
5	洋服・かばん・靴	49.1%

- ◆訪日中国人数 4,993,689人 (前年比+107.3%、シェア25.3%)
- ◆1人あたりの平均旅行支出 283,842円/人
- ◆1人あたりの平均買物代 161,973円/人

出所:観光庁2015年訪日外国人消費動向調査

中国人旅行者の多くは事前に「買物リスト」を作成していますが、その情報収集には日本在住の親族・知人からの口コミが大きな影響を与えています。

中国人観光客の購入パターン

情報収集

買物リスト作成

来日・購入

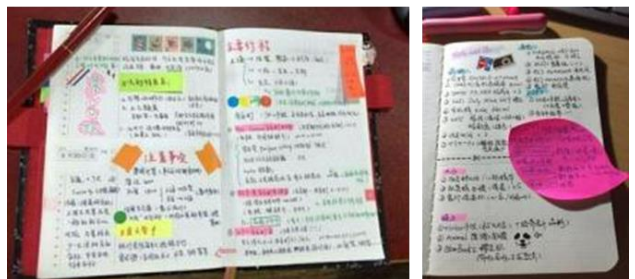
帰国・リピート

情報共有

中国人が旅行前に役に立った情報源 TOP 5

順位	旅行情報源	選択率 (%)
1	検索サイト	20.4
2	日本在住の親族・知人	16.7
3	自国の親族・知人	16.6
4	旅行ガイドブック	16.2
5	旅行会社HP	15.4

中国人旅行者が作成した買物リスト



出所:観光庁2014年1-12月訪日外国人消費動向調査

日本人気ブランド展示会とは？

1

本イベントは訪日中国観光客の**爆買い**に対して大きな影響力を与える**在日中国人を一斉に集客し、出展団体様の商品やサービスを知ってもらう**ための展示会です。

2

イベントに参加した**中国人からの口コミ効果**により、商品やサービスの認知度を高め、**訪日中国人観光客への購買促進**を図ることができます。

3

商品のサンプリングやチラシの配布、アンケートも行うことができますので、**市場調査の一環**としてもご活用いただけます。

4

会場にて商品の販売を行う事も可能です。

5

イベント終了後、出展団体様の商品・サービス情報は「東京新青年」の「**日本で人気のブランド**」という特集記事の中で**記事体広告**として配信します。

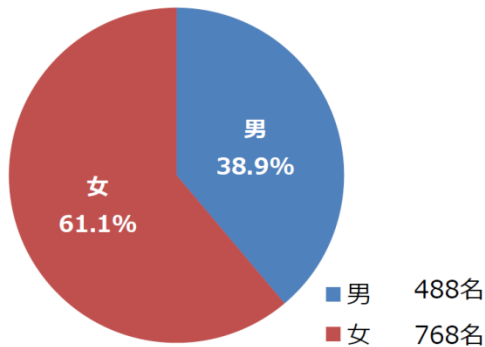
広告換算価値：80万円（税抜）

※特集記事には複数の出展団体様の情報が含まれます。

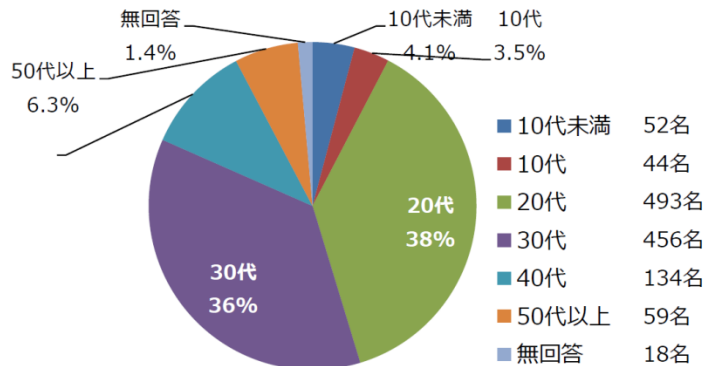
来場者属性

第1回日本人気ブランド展示会（2016年3月開催）来場者数1,256名 入場登録データより

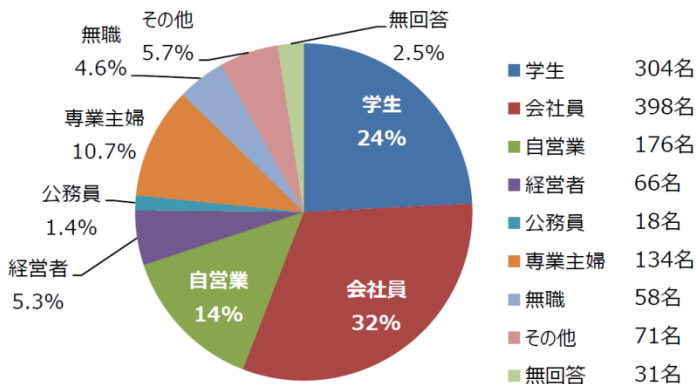
性別



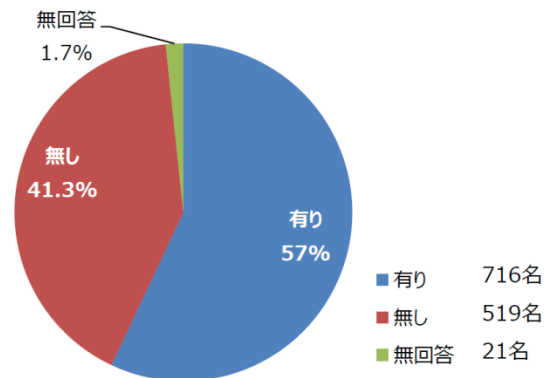
年齢



職業



ソーシャルバイヤーとしての活動の有無



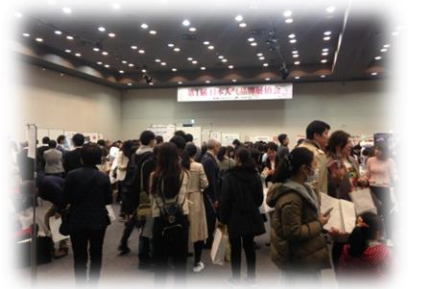
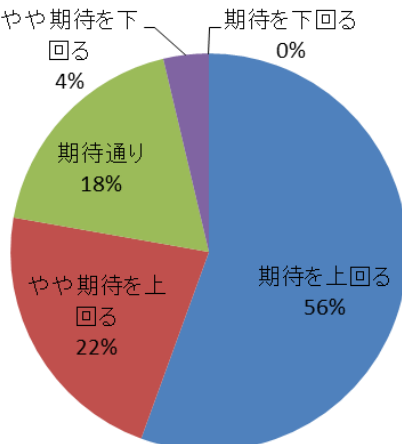
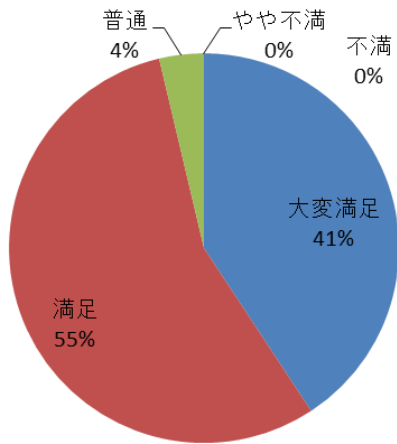
出展者の声

第1回日本人気ブランド展示会（2016年3月開催）出展社アンケートより

出展社数：27社
出展小間数：34小間

出展のご感想は？

来場者の反応はいかがでしたか？



※第1回日本人気ブランド展示会の様子

出展コメント（抜粋）

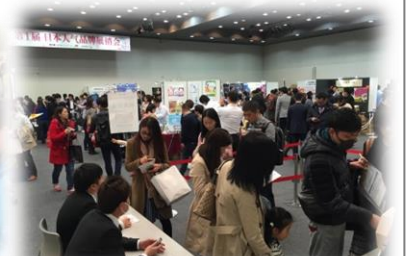
- ・商品の効能を知りたい方が多くまたブースの滞留時間が長かったです。
- ・予想を上回る来客のため、案内ツールが足りなくなるほどでした。
- ・出展目的であるアンケートの回収率が高かったです。
- ・大変熱心な中国人の来場者から、色々ご意見をいただきました。
- ・来場者の商品への興味が期待以上だった。今後のクチコミに期待したいです。
- ・日本人と違い、積極的にSNSへ投稿していました。

来場者の情報発信モチベーションUPに対する取組み

主催者にて指定した以下の条件を満たした来場者だけが参加できる『豪華賞品の当たる抽選会』を当日実施し、会場の情報発信・拡散の動機付けを行います。

【抽選会の実施方】

- ◆ 出展団体様に関する情報発信を自身のwechatで発信することを参加条件とします。
- ◆ 抽選会実施の情報は、来場者募集時及び会場受付時に確実に告知します。
- ◆ 応募条件を満たしているかは主催者にて厳格に確認を行います。



※第1回日本人気ブランド展示会の様子

集客・告知施策

Wechat（中国版LINE）の日本情報配信アカウントとして60万人以上のフォロワーをもつ「東京新青年」で、イベント情報を告知し在日中国人を集客します。

東京新青年

600万以上あるWechatの公式アカウントの中でも、海外情報を伝えるアカウントとして最も人気があるアカウントのひとつです。このアカウントはコロンブス・メディア株式会社が運営しています。



東京新青年に関するデータ

フォロワー数は**60万人**を超え、そのうち日本在住者は35%（約21万人）以上で、日本在住中国人の**約3人に1人**がフォローしています。

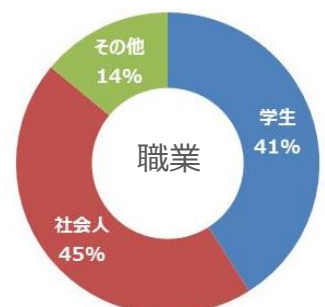
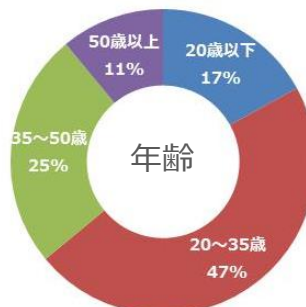
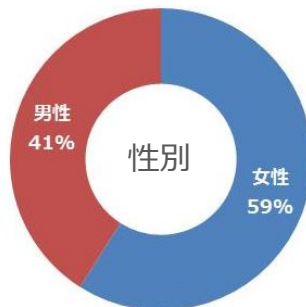
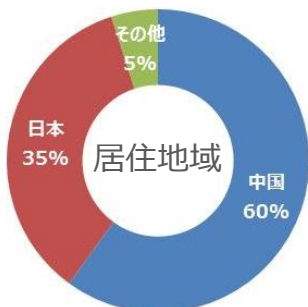
■ 総フォロワー数： 60万人以上（2015年10月時点）

■ 日本在住フォロワー： 21万人以上（2015年10月時点）

※日本在住中国人は654,777人。出所：平成27年3月20日 法務省

■ ページビュー数： 25万～45万回/日

■ 訪問者数： 20万～30万人/日



出展小間について

プランA : ブース付

出展
料金

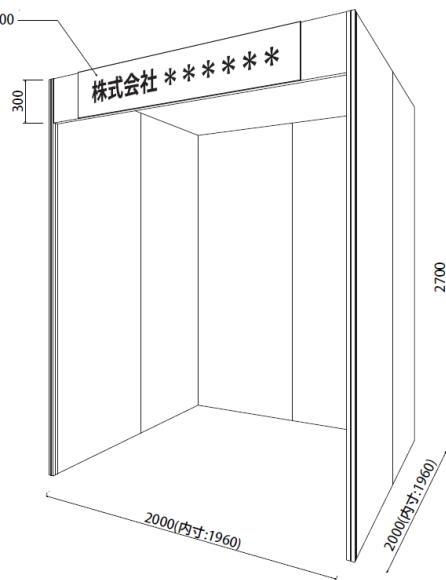
400,000 円

(税抜) /小間

- ・1小間は2m x 2mの4㎡です。
- ・出展料金に含まれるもの
 - バックパネル、袖パネル、社名板、コンセント1個 (500Wまで)
 - 約1.5㎡のストックスペース (会場内の共同ストックルーム内)
- ※電灯、カーペット、展示台、テーブル等は含まれておりません。
- 必要備品は別途オプション備品リストよりオーダーください。

【ブースタイプ】

社名板W1500×H300

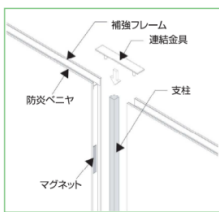


LUX SYSTEM

グレード感のある高品質なパネル

LUX SYSTEM お客様の“声”から誕生した木工システムパネル

- サイズ W998×H2700×t36mm
 - ※1ブース芯々で300mm角になります。(その他、幅/高さの違うパネルもご用意しております。)
- パネル表面に4mm厚の防炎ベニヤが貼ってあります。
- プッシュピン使用可能です。
- 側面にはマグネットが取り付け付てあり、支柱を挟みパネルとパネルを連結します。(連結時、マグネットや支柱は見えませんが。)
- ※右図、参照



注意事項

- ※ブースは左記のLUXシステムを使用します。パネルなどを釘で設置することはできません。また両面テープの使用もできません。
- プッシュピンは使用可能です。その他フック、S字管、チェーン等は予めご用意ください。(オプション備品にてオーダーも可能です)
- ※社名板、袖パネルなど、基本設備が不要な場合でも、上記価格でのご提供となります。また隣接小間がある場合、袖パネルが取り外すことが出来ない場合もございます。

プランB : スペース渡し

出展
料金

350,000 円

(税抜) /小間

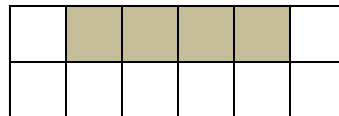
- ・1小間は2m x 2mの4㎡です。
- ・出展料金に含まれるもの
 - スペースのみ
 - 約1.5㎡のストックスペース (会場内の共同ストックルーム内)
- ※基礎装飾は一切含まれていません。
- ※間仕切りパネル等も含まませんので、自社にて最低限の独自装飾をしてください。

小間の形状

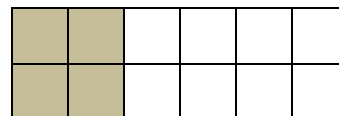
1～3小間、5小間以上の奇数小間出展の場合、直列小間タイプにて配置いたします。4小間以上の偶数小間については、直列またはブロック小間タイプのご希望をうかがいます。(ただし数に限りがあるため、ご希望にそえない場合もございますこと、ご承知おきください。

L字型や通路をはさむなどの特殊な小間の配置は出来かねます。小間の形状はご希望にそえない場合もありますので、予めご了承ください。

<直列小間タイプ>



<ブロック小間タイプ>



出展の流れについて

【申込手続き】

出展申し込みは①**出展申込書の提出** ②**出展審査** ③**出展料金の入金** 以上、すべてが完了し、主催者での確認ができ次第、正式な受付とします。なお、所定の期日までに**出展料金の入金がない場合は、主催者により出展申込受付が解除されても異議のないものとします。**

出展申込書の請求

ご出展検討をされている団体様へ、日本人気ブランド展示会の事務局である株式会社JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 ラピタ事務局 日本人気ブランド展示会 担当より、出展申込書をデータにて送付します。(本募集要項に添付されている申込書へのご記入でもかまいません)

出展申込書の提出

全ての出展団体は、出展申込書を提出ください。提出されないと、やむを得ず出展をお断りさせていただく場合もございますので、予めご了承ください。提出いただく書類は一切返却いたしません。

また、ラピタウェブ (<http://www.lapita.jp/>) からもお申込みいただけます。

お申込みページ：<https://reg.lapita.jp/public/seminar/view/137>

申込締切：2016年8月30日（火）

申込書送付先 ▶

必要事項を記入捺印のうえ、郵送もしくは申込書をデータ化しメール送付にてお申し込みください。

〒163-0426 東京都新宿区 西新宿2-1-1 新宿三井ビル26階

株式会社JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 ラピタ事務局

日本人気ブランド展示会 担当 平松・秋庭

TEL: 03-5909-8758

メール：lapita@bwt.jtb.jp

申込受付

出展審査

出展料金のご請求

出展審査完了後、1週間以内に**出展料金請求書**を送付します。請求書は「日本人気ブランド展示会」の運営事務局である株式会社JTBコーポレートセールスより送付いたします。

出展料金のお支払

請求書到着後、約2週間以内までに所定の口座へお振込ください。

出展申込完了

各種申込手続き

※申込完了後、別途ご案内します。

搬入 ▶ 2016年9月23日（金） 13:00~20:00

会期 ▶ 2016年9月24日（土） 11:00~18:00

搬出 ▶ 2016年9月24日（土） 18:00~21:00

【出展申込書記入の際のご注意】

- 出展申込書記入の際は、必ずボールペンで丁寧に記入ください。データでの申込書が必要な場合は、株式会社JTBコーポレートセールス ラピタ事務局 (lapita@bwt.jtb.jp) までお申し付けください。
- 本申込書はコピーをとるなど必ず出展団体控えを残し、原本を申込書送付先へお送りください。
- 記入漏れのなきようお願いいたします。記入漏れのある場合、出展のお申し込みを受け付けできない場合もございます。

【申込情報のお取り扱いについて】

1. ご記入いただいた情報（以下、「申込情報」）は株式会社ジェイティービー、コロンブス・メディア株式会社および株式会社JTBコーポレートセールスが取得・管理し、以下の目的において使用します。

- 日本人気ブランド展示会の運営上必要となる諸手続きの遂行
- 当社が取扱う商品、サービスのご案内

2. 出展団体が、団体取りまとめでお申込みされた場合には、「日本人気ブランド展示会」の運営上必要となる諸手続きを遂行する目的においてのみ、当社より当該団体様に対して申込情報を提供します。

3. 出展団体が取り扱いを希望されない場合、以下までご連絡ください。以降、お取り扱いを中止させていただきます。また申込情報の開示、訂正、削除などについてのお問い合わせについても以下までご連絡ください。

株式会社ジェイティービー

〒140-8602 東京都品川区 東品川2-3-11 JTBビル13階

株式会社ジェイティービー 経営企画部 事業開発室 中国・アジアマーケティング事業推進チーム 担当：米川

株式会社JTBコーポレートセールス

〒163-0426 東京都新宿区 西新宿2-1-1 新宿三井ビル26階

株式会社JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 ラピタ事務局 日本人気ブランド展示会 担当：平松・秋庭

TEL: 03-5909-8758 / FAX: 03-5909-8110

E-MAIL: lapita@bwt.jtb.jp

【出展に関する規約】

■ 出展物・出展内容

- 1) 次に該当するものは、出展を禁止します。
 - ①販売禁止品、麻薬、その他の法的禁止品
 - ②引火性・爆発性または放射性危険物
 - ③工業所有権・特許権・著作権など、第三者の権利を侵害するかの恐れがあるもの
 - ④所轄行政庁からの指示・勧告に抵触するもの
 - ⑤その他関連法令に抵触する恐れのあるもの
 - ⑥公序良俗に反するもの
- 2) 上記1)に該当したと主催者が判断した場合は、出展物を規制または出展を取り消すことがあります。
- 3) 上記1)に該当する以外のものでも展示会の正常な運営に支障をきたす恐れがあると主催者が判断した場合は、出展または出展物を規制または出展を取り消すことがあります。
- 4) 上記1)に該当するもの・内容等を出展していた場合は、主催者は出展団体に対して当該規約に従うよう通知しますので、通知を受けた出展団体は速やかに当該出展物の取りやめ、もしくは規制に従ってください。
- 5) 上記4)において、出展団体が主催者の指示に従わない場合は、主催者は当該出展物の撤去、その他しかるべき措置を取ることができます。その際の費用は出展団体の負担とします。
- 6) 出展物の管理責任は出展団体にあり、出展物の破損等について主催者は一切の責任を負いません。
- 7) 出展物等が原因で来場者に何らかの損害を与えた場合、来場者への対応は出展団体で行い主催者は責任を負いません。
- 8) 上記2)～5)について、出展団体は主催者に対し一切の責任追及を行わないものとします。
- 9) 出展団体は、上記2),3)の場合のほかいかなる場合においても、出展料金が返金されないことに、予め了解します。

10) 会場内ゾーニングは各出展団体の状況を勘案したうえで主催者が決定します。

11) 出展団体は以上のことを予め了解の上、出展申し込みをすることとし、主催者は将来この点についての異議を一切受け付けません。

■ 展示会開催の変更・注意

- 1) 主催者は天変地異その他主催者の責に帰することができない原因により、会期を変更・中止する場合があります。この場合、主催者はこれによって生じた出展団体その他のものの損害について責任を負いません。

■ その他の注意事項

- 1) 電気等を必要とする出展団体は、別途申込書にて事務局へお申込みください。
- 2) 指定された場所以外の実演・装飾は認めません。発見した場合は撤去させていただきます。
- 3) 他の出展団体の迷惑となる行為は禁止します。
- 4) 試飲・試食を伴う出展に際しては保健所への届け出の上、出展団体の責任において衛生管理を徹底して行ってください。
- 5) ガス・固形燃料・炭などの使用・実演はできません。電気式の機器を使用される場合でも、設置場所・使用方法により消防署からの各種指導があります。
- 6) 上記4)5)について関係官庁からの指導は厳守してください。
- 7) 装飾物の高さ制限は2.7m以下とします。ただし、主催者が許可した場合はその限りではありません。
- 8) 出展団体は、自己の責任と費用において出展物等の搬入出管理をおこなってください。
- 9) 搬入出、撤去の際に出た産業廃棄物等は必ずもちかえてください。撤去後に小間内に残されたものがある場合、主催者は任意に処分することができ、またその際の費用は出展団体に請求します。

【出展キャンセル規定】

- 出展申込書の提出後の取り消し・解約は原則としてできません。なお、やむを得ず取り消し・解約される場合、キャンセルの旨を記入、押印いただいた書面を日本人気ブランド展示会事務局まで送付ください。
- 最終申込締切（2016年8月30日）以降のキャンセル、小間数減は出展キャンセル料金（出展料金の100%をお支払いいただきます。）
- 出展料最終支払期日（申込後に別途送付します）までにご入金いただけない場合は、出展キャンセル料金（出展料金の100%）をお支払いいただきます。