

# ムスリム・インバウンド・セミナー

～訪日ムスリム旅行客の課題と、受け入れ側に求められる対応～

ムスリム旅行市場は2014年には1420億米ドルと世界全体の11%を占めたと推定され、対前年度比でも6.3%と高い伸び率を示しています。（\*出典：Thomson Reuters: State of Global Islamic Economy Report2015/2016）

訪日インバウンド市場においても、ムスリム居住者が多いインドネシア・マレーシアからの訪日外客数は2015年に約50万人に達し、2010年～2015年の平均年率約20%という高い成長率から、今後より拡大する可能性が極めて高くなっています。本セミナーにおいては、魅力あるムスリム・インバウンド市場需要に対してどう対処すべきかをインドネシア・マレーシアムスリムの方々の海外旅行実態独自調査の一部を紹介するとともに、専門家をお招きしイスラーム文化やハラールに対する知識向上の機会と致します。

参加費  
無料

日時

2016年3月7日(月) 13:30-16:00 (開場13:00)

会場

札幌グランドホテル (北海道札幌市 中央区北1条西4)

定員

150名 観光産業従事者対象

## プログラム

※講演内容は一部変更となる場合がございます。

テーマ

訪日ムスリム旅行客の課題と、受け入れ側に求められる対応

講演1

ムスリム・ハラールの基礎を学ぶ

非営利活動法人日本ハラール協会 理事 四辻 英明 氏

講演2

ムスリム旅行市場規模と訪日市場へのインパクト

JTBムスリム・インバウンド・マーケティング・プロジェクト  
株式会社JTB総合研究所 コンサルティング事業部コンサルティング第二部  
研究員 國谷 裕紀

講演3

訪日ムスリム旅行客の課題と、対応の方向性

JTBムスリム・インバウンド・マーケティング・プロジェクト  
株式会社JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 グローバルビジネス推進課  
営業企画マネージャー (ハラールマーケット担当) 石毛 照栄

講演4

ムスリム市場開拓への取り組み(仮)

ムスリム市場進出・ハラール商品販売実績を有する企業による  
企業プレゼン

# ムスリム・インバウンド・セミナー（札幌） 参加申込書

(株)JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 グローバルビジネス推進課 石毛・中井 行

FAX: 03-5909-8110

EMAIL: [lapita@bwt.jtb.jp](mailto:lapita@bwt.jtb.jp)

※個人情報保護の観点からEMAILからのお申込みの場合は、パスワード保護の上ご送信頂きますようお願い致します。  
グローバルビジネス推進課専用HP「LAPITA」からオンラインで申込みもできます。

オンライン申込み: [www.lapita.jp/index.html](http://www.lapita.jp/index.html)

2016年3月7日(月)13:30-16:00

札幌グランドホテル(北海道札幌市 中央区北1条西4)

御社名	
部署名	
ご参加者氏名	
ご参加者役職	
TEL	
FAX	
EMAIL	
所在地	〒
業種 (宿泊施設・飲食店・観光/商業 施設・製造業・地方自治体・その 他)	

## 【個人情報の取り扱いについて】

1. 上記に記載されたお客様の個人情報については①本セミナー運営管理の為、②今後JTBコーポレートセールスおよびJTBグループ、北海道経済産業局が主催・共催・支援するセミナー等のご案内にのみの為に利用致します。
2. JTBコーポレートセールス、北海道経済産業局は貴社よりご要望がありましたら1. ②のご案内を速やかに中止致します。

<セミナー参加希望、その他全般のお問い合わせ先>

(株)JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 グローバルビジネス推進課 (担当:石毛・中井)

電話:03-5909-8091(平日9:30~17:30 土日祝休業)