

在日中国人 × 爆買促進
第1回 日本人気ブランド展示会

日本人気 ブランド展覧会

在日中国人を起点とした日本
ブランド情報を発信するイベント

出展のご案内

会期

2016年3月26日（土）
11:00～18:00

会場

ベルサール新宿セントラルパーク
（所在地：〒160-0023
東京都新宿区西新宿6-13-1
新宿セントラルパークシティ内
住友不動産新宿セントラルパークビル1F
ベルサール新宿セントラルパーク

出展申込締切

申込締切 2016年2月29日（月）

規模

出展ブース 40小間（予定）

来場者数

在日中国人 1,000名（予定）

主催

株式会社ジェイティービー
コロムブス・メディア株式会社

出展のお申込み・お問い合わせ先

ラピタ事務局（株式会社JTBコーポレートセールス内）
〒163-0426 東京都新宿区 西新宿2-1-1
新宿三井ビル26階

担当：秋庭・平松

TEL: 03-5909-8758 / FAX: 03-5909-8110

E-MAIL: lapita@bwt.jtb.jp

<http://www.lapita.jp/>

企画に関するお問い合わせ先

〒140-8602 東京都品川区 東品川2-3-11
JTBビル6階

株式会社ジェイティービー 事業創造部

中国・アジアマーケティング事業推進室

担当：米川

TEL: 03-5796-5810 / FAX: 03-5796-5690

E-MAIL: y_yonekawa202@hd.jtb.jp



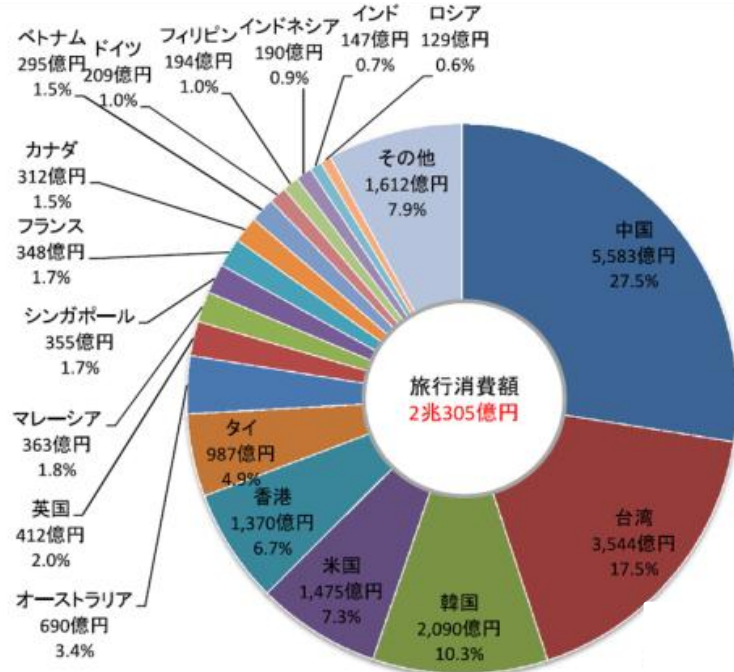
Perfect moments, always



空前の爆買ブーム!! 訪日中国人市場の現状

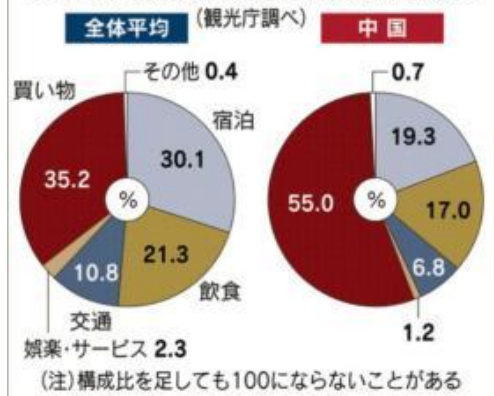
空前の訪日観光ブームの中、中国人の消費額が断トツで特に買い物にお金をかけています。

2014年1-12月旅行消費額



出所：観光庁2014年1-12月訪日外国人消費動向調査

2014年 訪日外国人旅行消費額の構成比



2014年 訪日中国人客の買い物人気ランキング

順位	品目	購入率 (%)
1	菓子類	76.5%
2	化粧品・香水	62.8
3	食料品・酒・たばこ	54.9
4	医薬品・トイレタリー	50.2
5	洋服・かばん・靴	44.5
6	電気製品	36.7

観光庁調べ

中国人旅行者の多くは事前に「買い物リスト」を作成していますが、その情報収集には日本在住の親族・知人からの口コミが大きな影響を与えています。

中国人観光客の購入パターン

情報収集

買い物リスト作成

来日・購入

帰国・レポート

情報共有

中国人が旅行前に役に立った情報源 TOP 5

中国	選択率 (%)
検索サイト	20.4
日本在住の親族・知人	16.7
自国の親族・知人	16.6
旅行ガイドブック	16.2
旅行会社ホームページ	15.4

出所：観光庁2014年1-12月訪日外国人消費動向調査

中国人旅行者が作成した買い物リスト



日本人気ブランド展示会とは？

- 1 本イベントは訪日中国観光客の**爆買い**に対して大きな影響力を与える**在日中国人を一斉に集客し、出展団体様の商品やサービスを知ってもらう**ための展示会です。
- 2 イベントに参加した**中国人からの口コミ効果**により、商品やサービスの認知度を高め、**訪日中国人観光客への購買促進**を図ることができます。
- 3 商品のサンプリングやチラシの配布、アンケートも行うことができますので、**市場調査の一環**としてもご活用いただけます。
- 4 会場にて商品の販売を行う事も可能です。
- 5 イベント終了後、出展団体様の商品・サービス情報は「東京新青年」の「**日本で人気のブランド**」という特集記事の中で**記事体広告**として配信します。
広告換算価値：80万円（税抜）

※特集記事には複数の出展団体様の情報が含まれます。

開催概要

会期	2016年3月26日（土） 11:00～18:00
会場	ベルサール新宿セントラルパーク 〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-13-1 新宿セントラルパークシティ内 住友不動産新宿セントラルパークビル1F ベルサール新宿セントラルパーク
出展申込締切	2016年2月29日（月）
規模	出展ブース 40小間（予定） ※出展申し込みは先着順に受け付けますが、 応募多数の場合は、対象団体を優先の上、抽選をさせていただきます。
来場者数	1,000名（予定）
来場者属性	在日中国人（ソーシャルバイヤー、社会人、学生等）
来場申込	Wechatアカウント「東京新青年」から事前申し込み（無料）
対象団体	各種メーカー様、小売業様、自治体様 等
主催	株式会社ジェイティービー コロンブス・メディア株式会社

集客・告知施策

Wechat（中国版LINE）の日本情報配信アカウントとして60万人以上のフォロワーをもつ「東京新青年」で、イベント情報を告知し在日中国人を集客します。

東京新青年

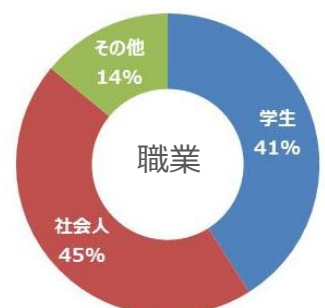
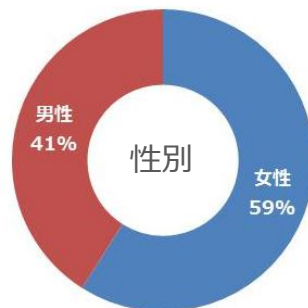
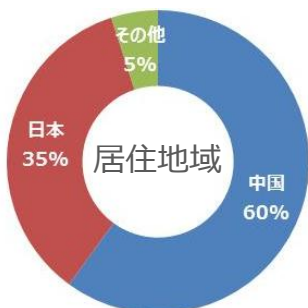
600万以上あるWechatの公式アカウントの中でも、海外情報を伝えるアカウントとして最も人気があるアカウントのひとつです。このアカウントはコロンブス・メディア株式会社が運営しています。



東京新青年に関するデータ

フォロワー数は**60万人**を超え、そのうち日本在住者は35%（約21万人）以上で、日本在住中国人の**約3人に1人**がフォローしています。

- 総フォロワー数： 60万人以上（2015年10月時点）
- 日本在住フォロワー： 21万人以上（2015年10月時点）
- ※日本在住中国人は654,777人。出所：平成27年3月20日 法務省
- ページビュー数： 25万～45万回/日
- 訪問者数： 20万～30万人/日



出展小間について

一般
料金

300,000 円

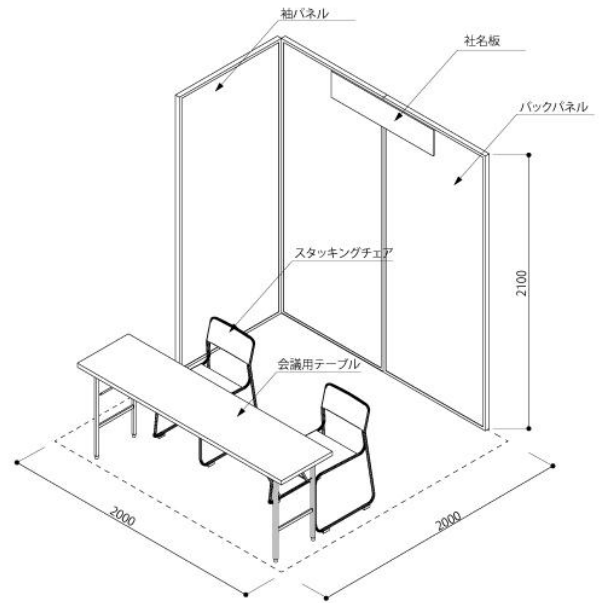
(税抜)/小間

出展料金に含まれるもの

- バックパネル、袖パネル、社名板
- 会議テーブル、イス2脚
- 2口コンセント（電気容量は500Wまで）

※事務局指定のブースではなく、自社手配で施工・装飾をされる場合、スペース渡しでの出展を希望の場合は、別途事務局にご相談ください。

【ブースタイプ】



【ブース位置指定料金】

50,000円 (税抜) /小間

注 意 事 項

- ※ブースはシステムユニットを使用しますので、パネルなどを釘で設置することはできません。フック、S字管、チェーン等は予めご用意ください。
- ※備品などが不要な場合でも、上記価格でのご提供となります。

来場者の情報発信モチベーションUPに対する取組み

当方にて指定した以下の条件を満たした来場者だけが参加できる『豪華賞品の当たる抽選会』を当日実施し、会場の情報発信・拡散の動機付けを行います。

【抽選会の実施方】

- ◆3つ以上の出展団体様に関する情報発信を自身のwechatで発信することを参加条件とします。
- ◆抽選会実施の情報は、来場者募集時及び会場受付時に確実に告知します。
- ◆応募条件を満たしているかは主催者にて厳格に確認を行います。



出展の流れについて

【申込手続き】

出展申し込みは①**出展申込書の提出** ②**出展審査** ③**出展料金の入金** 以上、すべてが完了し、主催者での確認ができ次第、正式な受付とします。なお、所定の期日までに**出展料金の入金がない場合は、主催者により出展申込受付が解除されても異議のないものとします。**

出展申込書・ガイドブック記載内容書類の請求

ご出展検討をされている団体様へ、日本人気ブランド展示会の事務局である株式会社JTBコーポレートセールス 第五事業部 ラピタ事務局 日本人気ブランド展示会 担当より、出展申込書およびガイドブック記載内容書類をデータにて送付します。

出展申込書・ガイドブック記載内容書類の提出

全ての出展団体は、出展申込書を提出ください。提出されないと、やむを得ず出展をお断りさせていただく場合もございますので、予めご了承ください。提出いただく書類は一切返却いたしません。

申込締切： 2016年2月29日（月）

申込書送付先 ▶

必要事項を記入捺印のうえ、郵送にてお申し込みください。
〒163-0426 東京都新宿区 西新宿2-1-1 新宿三井ビル26階
株式会社JTBコーポレートセールス 第五事業部 ラピタ事務局
日本人気ブランド展示会 担当 秋庭・平松
TEL: 03-5909-8758

申込受付

出展審査

出展料金のご請求

出展審査完了後、1週間以内に**出展料金請求書**を送付します。請求書は「日本人気ブランド展示会」の運営事務局である株式会社JTBコーポレートセールスより送付いたします。

出展料金のお支払

請求書到着後、約2週間以内までに所定の口座へお振込ください。

出展申込完了

各種申込手続き

※申込完了後、別途ご案内します。

搬入▶ 2016年3月26日（土） 9:00~11:00
会期▶ 2016年3月26日（土） 11:00~18:00
搬出▶ 2016年3月26日（土） 18:00~20:00

在日中国人をターゲットにした爆買い促進展示会

第1回 日本人気ブランド展示会 出展申込書

申込締切

2016年2月29日（月）必着

申込年月日： 年 月 日

申込団体名	フリガナ			印
ご住所	〒			
ご担当責任者氏名	フリガナ	電話番号 ()	-	
		Fax.番号 ()	-	
		メールアドレス	@	
緊急連絡先 (携帯電話等)		電話番号 ()	-	
出展内容	<small>※荒天候によるイベント中止連絡や急遽な変更事項伝達等のため、必ず当日に連絡のとれる番号を明記願います。</small>			
	<small><概要> 告知掲載用に使用</small>			
	<small><詳細> なるべく具体的にお願いします。</small>			
	<hr/>			
	<hr/>			
	<small>出展ブースの主要内容を一つチェックしてください。</small> <input type="checkbox"/> サンプリング <input type="checkbox"/> 展示 <input type="checkbox"/> 販売			
<small>飲食物を扱う予定がありますか。(会場では調理はできません。販売、サンプリングをする場合は必ず事務局にご相談ください。)</small> <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無				
<small>出展ブース内に有料コーナーはありますか？</small> <input type="checkbox"/> すべて有料 <input type="checkbox"/> 有料部分あり <input type="checkbox"/> すべて無料				
出展団体名	<small>社名板やウェブ告知掲載時に使用します。略称等、ご注意ください。</small>			
料 金	出展小間料金 300,000 円(税抜) / 小間 ×		小間	料金合計(税抜)
	ブース位置指定 50,000 円(税抜) / 小間 ×		小間	¥ _____
備 考				
	<small>※請求書の宛名等に関して、上記申込団体名称と異なる指定がある場合には、こちらにご記入ください。</small>			
	フリガナ			

申込書送付先
出展に関するお問い合わせ先

日本人気ブランド展示会運営事務局
 〒163-0426 東京都新宿区 西新宿2-1-1 新宿三井ビル26階
 株式会社JTBCコーポレートセールス 新宿第五事業部 ラピタ事務局 日本人気ブランド展示会 担当
 TEL: 03-5909-8758 / FAX: 03-5909-8110
 E-MAIL: lapita@bwt.jtb.jp

展示会全般に関する
お問い合わせ先

株式会社ジェイティービー 事業創造部 中国・アジアマーケティング事業推進室
 〒140-8602 東京都品川区 東品川2-3-11 JTビル6階
 株式会社ジェイティービー 事業創造部 中国・アジアマーケティング事業推進室 担当：米川

【出展申込書記入の際のご注意】

- 出展申込書ご記入の際は、必ずボールペンで丁寧に記入ください。
- 本申込書はコピーをとるなど必ず出展団体控えを残し、原本を申込書送付先へお送りください。
- 記入漏れのなきようお願いいたします。記入漏れのある場合、出展のお申し込みを受け付けできない場合もございます。

【申込情報のお取り扱いについて】

1. ご記入いただいた情報（以下、「申込情報」）は株式会社ジェイティービー、コロンブス・メディア株式会社および株式会社JTBコーポレートセールスが取得・管理し、以下の目的において使用します。
 - 日本人気ブランド展示会の運営上必要となる諸手続きの遂行
 - 当社が取扱う商品、サービスのご案内
2. 出展団体が、団体取りまとめでお申込みされた場合には、「日本人気ブランド展示会」の運営上必要となる諸手続きを遂行する目的においてのみ、当社より当該団体様に対して申込情報を提供します。
3. 出展団体が本取り扱いを希望されない場合、以下までご連絡ください。以降、お取り扱いを中止させていただきます。また申込情報の開示、訂正、削除などについてのお問い合わせについても以下までご連絡ください。

株式会社ジェイティービー

〒140-8602 東京都品川区 東品川2-3-11 JTBビル6階

株式会社ジェイティービー 事業創造部 中国・アジアマーケティング事業推進室

株式会社JTBコーポレートセールス

〒163-0426 東京都新宿区 西新宿2-1-1 新宿三井ビル26階

株式会社JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 ラピタ事務局

TEL: 03-5909-8758 / FAX: 03-5909-8110

E-MAIL: lapita@bwt.jtb.jp

【出展に関する規約】

■ 出展物・出展内容

1) 次に該当するものは、出展を禁止します。

①販売禁止品、麻薬、その他の法的禁止品

②引火性・爆発性または放射性危険物

③工業所有権・特許権・著作権など、第三者の権利を侵害するかその恐れがあるもの

④所轄行政庁からの指示・勧告に抵触するもの

⑤その他関連法令に抵触する恐れのあるもの

⑥公序良俗に反するもの

2) 上記1)に該当したと主催者が判断した場合は、出展物を規制または出展を取り消すことがあります。

3) 上記1)に該当する以外のものでも展示会の正常な運営に支障をきたす恐れがあると主催者が判断した場合は、出展または出展物を規制または出展を取り消すことがあります。

4) 上記1)に該当するもの・内容等を出展していた場合は、主催者は出展団体に対して当該規約に従うよう通知しますので、通知を受けた出展団体は速やかに当該出展物の取りやめ、もしくは規制に従ってください。

5) 上記4)において、出展団体が主催者の指示に従わない場合は、主催者は当該出展物の撤去、その他しかるべき措置を取ることができます。その際の費用は出展団体の負担とします。

6) 出展物の管理責任は出展団体にあり、出展物の破損等について主催者は一切の責任を負いません。

7) 出展物等が原因で来場者に何らかの損害を与えた場合、来場者への対応は出展団体で行い主催者は責任を負いません。

8) 上記2)～5)について、出展団体は主催者に対し一切の責任追及を行わないものとします。

9) 出展団体は、上記2),3)の場合のほかいかなる場合においても、出展料金が返金されないことに、予め了解します。

10) 会場内ゾーニングは各出展団体の状況を勘案したうえで主催者が決定します。

11) 出展団体は以上のことを予め了解の上、出展申し込みをすることとし、主催者は将来この点についての意義を一切受け付けません。

■ 展示会開催の変更・注意

1) 主催者は天変地異その他主催者の責に帰することができない原因により、会期を変更・中止する場合があります。この場合、主催者はこれによって生じた出展団体その他のものの損害について責任を負いません。

■ その他の注意事項

1) 電気灯を必要とする出展団体は、別途申込書にて事務局へお申込みください。

2) 指定された場所以外の実演・装飾は認めません。発見した場合は撤去させていただきます。

3) 他の出展団体の迷惑となる行為は禁止します。

4) 試飲・試食を伴う出展に際しては保健所への届け出の上、出展団体の責任において衛生管理を徹底して行ってください。

5) ガス・固形燃料・炭などの使用・実演はできません。電気式の機器を使用される場合でも、設置場所・使用方法により消防署からの各種指導があります。

6) 上記4)5)について関係官庁からの指導は厳守してください。

7) 装飾物の高さ制限は2.1m以下とします。ただし、主催者が許可した場合はその限りではありません。

8) 出展団体は、自己の責任と費用において出展物等の搬入出管理をおこなってください。

9) 搬入出、撤去の際に出た産業廃棄物等は必ずもちかえってください。撤去後に小間内に残されたものがある場合、主催者は任意に処分することができ、またその際の費用は出展団体に請求します。

【出展キャンセル規定】

● 出展申込書の提出後の取り消し・解約は原則としてできません。なお、やむを得ず取り消し・解約される場合、キャンセルの旨を記入、押印いただいた書面を日本人気ブランド事務局まで送付ください。

● 最終申込締切（2016年2月29日）以降のキャンセル、小間数減は出展キャンセル料金（出展料金の100%をお支払いいただきます。）

● 出展料最終支払期日（申込後に別途送付します）までにご入金いただけない場合は、出展キャンセル料金（出展料金の100%）をお支払いいただきます。