

訪日外国人旅行者のインサイトを知る！

中国人インバウンド基礎講座 & カスタマージャーニーマップツアー

旅行期間

2015年9月10日(木)
2015年9月11日(金) 2日間

目的地

エステック情報ビル 21階 会議室A(西新宿)
成田~東京都内 体験バスツアー

旅行企画・実施

JTBコーポレートセールス

2013年に訪日外国人旅行者数が初めて1000万人を突破したのも束の間、2014年には1300万人を超え、今年に入っても勢いは止まらず、1-6月の半年で914万人と年間2000万人の大台に迫る勢いとなっています。2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、更なる環境整備が加速されており、訪日外国人旅行者向けビジネスへも関心が高まっております。

2014年10月から、訪日外国人旅行者向け消費税免税制度は、従来免税販売の対象となっていなかった消耗品が新たに免税販売対象となり、免税店の増加や外国人旅行者の爆買などがメディアでも大きく取り上げられています。各企業でも専門の部署を立ち上げ、このビジネスチャンスをつかもうとする動きが活発になってきております。

JTBグループが国内外の独自のパートナーシップを構築し、企業のグローバルビジネスをサポートするLAPITAでは、2014年に日本初のインバウンド産業活性化専門展示会「ジャパン・インバウンド・エキスポ」を主催し、インバウンド市場に興味を持つ小売店、流通業・飲食店、サービス業・宿泊施設・レジャー施設・観光協会・自治体などの受け入れ環境整備やプロモーションに役立つソリューションやノウハウを提供する場を創出しました。

本年はより深く、実務にお役立ていただけるソリューションやノウハウをご提供するべく、JTBコーポレートセールス 訪日外客マーケティング事業室と共同でインバウンド研究会を立ち上げました。

第一回は、「爆買」としてその消費力で注目を浴びている中国人旅行者に焦点を当てた講義と視察ツアーを実施します。旅マエから旅ナカ、そして旅アトでのアプローチの仕方を体系的に学んでいただくのみならず、中国人観光客の旅行を追体験いただくことで、ビジネスのヒントを得ていただければ幸いです。

対象参加者

- 訪日外国人旅行者向けにビジネスを展開している事業会社のインバウンド担当者(メーカー、サービスプロバイダー、小売、飲食などの事業会社様)
- 訪日外国人旅行者を受け入れる自治体や観光協会の担当者

※本研究会は、訪日外国人向けビジネス事業者や受入事業者に向けた内容となっております。
セールスプロモーション、マーケティング、リサーチやコンサルティング関連企業の方のお申込はお断りする場合がございます。

本講座・ツアーのポイント

POINT 1

インバウンドビジネスに従事する第一線で活躍の方による実践的な講義

実際に訪日外国人旅行者を数多く受け入れている施設の担当者による、実体験を踏まえた講義で、訪日中国人旅行者の基礎知識だけでなく、実務に役立つ情報を得ることができます。

POINT 2

中国人旅行者に接する専門家から中国人旅行者のインサイトを学ぶ

訪日中国旅行者を専門に扱う旅行会社や訪日中国旅行者がロコミで活用しているSNS、微博(Weibo)の専門家から訪日中国旅行者特有の情報を学べます。

POINT 3

旅マエ・旅ナカ・旅アト それぞれのタイミングでの最適なアプローチ方法を知る

中国人旅行者がどのように日本への旅行を決めて、また実際の旅行までにどのような準備や行動をするのか。旅行中はどういったところへ行き、どんな体験をするのか。そして帰国後はどういった共有がなされているのか。それぞれのタイミングを知っていただき、アプローチ方法を検討いただけます。

POINT 4

カスタマージャーニーを追体験！机上だけではなく、体験して学ぶ

机上で学ぶだけでなく、実際に旅中の中国人旅行者の行動を追体験いただくことで、御社のビジネスのヒントとしていただけます。いつもとは異なる視点で、空港や小売店、都内観光地を体験してください。

＜お申込み・お問い合わせ先＞

株式会社JTBコーポレートセールス 新宿第五事業部 グローバルビジネス推進課 担当:平松・秋庭
〒183-0410 東京都新宿区 西新宿2-1-1 新宿三井ビル26階 / 総合旅行業務取扱管理者 吉武 耕
TEL: 03-5909-8091 / FAX: 03-5909-8110 E-MAIL: lapita@bwt.jtb.jp 営業時間: 平日09:30~17:30(土、日祝は休業)

日程表

日次	月日(曜)	行程		食事
1	09/10 (木)	9:30	集合場所:エステック情報ビル 21階 会議室A(西新宿)	
		10:00	中国人旅行者市場について:中国人旅行者市場や旅行者インサイトについて	朝:-
		11:00	中国人旅行者のインサイト:中国ソーシャルメディアについて、ソーシャルバイヤーとは	
		12:00	休憩	昼:-
		13:00	ショッピングツーリズム①:日本のショッピングツーリズムおよび免税制度・免税事情について	
		14:00	ショッピングツーリズム②:免税店事情やインバウンド商品について	
		15:00	受入整備:Japan Connected-free Wi-Fiについて	
		16:00	中国メディア:中国での日本紹介情報番組「東京印象」について	
		16:30	終了	
		※宿泊は含まれておりません。		夕:-
2	09/11 (金)	6:30	新宿駅集合	
		↓		
		8:30	<受入整備等視察>成田空港	朝:-
		↓		
		11:00	<流通事情視察> 酒々井プレミアム・アウトレット	
		↓		
		13:30	<流通事情視察> 銀座:銀座散策(免税店、商業施設など)	昼:○
		↓		
16:00	<宿泊施設視察> 新宿:ホテルグレイスリー新宿			
↓				
17:00	<飲食店事情視察>新宿:ロボットレストラン (夕食:お弁当)	夕:○		
↓				
19:45	解散(新宿)			

■時間帯の目安

早朝	朝	午前	午後	夕刻	夜	深夜
----	---	----	----	----	---	----

04:00 06:00 08:00 12:00 16:00 18:00 23:00 04:00

ご注意:上記は予定となります。
9月11日(金)は終日専用車(ガイド付)での移動となります。
発着時間、交通機関等は変更になることがあります。

下記の旅行代金にはご宿泊は含まれておりません。
別途手配も承りますので、ご希望のお客様はラピタ事務局までお問合せください。

募集要項

名称	訪日外国人旅行者のインサイトを知る! 中国人インバウンド基礎講座&カスタマージャーニーマップツアー
旅行期間	2015年9月10日(木)~9月11日(金)<2日間> ※1日目は講義、2日目がバスツアーとなります
旅行日程	上記、日程表どおり
旅行代金	大人1名様 60,000円(税込)
添乗員	2日目のバスツアーのみ同行します
食事条件	朝食0回・昼食1回・夕食1回
募集人員	40名 (最少催行人員20名)
申込締切	2015年9月2日(水) ※募集人員に達し次第、締め切らせていただきます。
申込方法	LAPITAウェブサイト(https://reg.lapita.jp/public/seminar/view/110)より 必要事項をご入力の上、お申し込みください。

講座内容 & 講師プロフィール

9月10日(木) 中国人インバウンド基礎講座(受付:9時30分~)

時間	テーマ	内容	講師
9:45~10:00	インバウンド研究会について	本研究会についてご説明いたします	
10:00~11:00	中国人旅行者市場	中国人旅行者市場や旅行者インサイトについて	Ctrip Japan 梁穎希氏
11:00~12:00	中国人旅行者のインサイト	中国ソーシャルメディアについて ソーシャルバイヤーとは	Find Japan 西山 高志氏
12:00~13:00	昼食休憩		
13:00~14:00	ショッピングツーリズム①	日本のショッピングツーリズムおよび 免税制度・免税事情について	J&J事業創造 池田 直久 氏
14:00~15:00	ショッピングツーリズム②	免税店事情やインバウンド商品について	ラオックス株式会社 矢野 輝治 氏(仮) 齊藤 良二氏
15:00~16:00	受入整備	Japan Connected-free Wi-Fiについて	NTT BP 山口 圭介氏
16:00~16:30	中国メディア	中国での日本紹介情報番組「東京印象」について	ジェイティービー 米川 良隆氏

※ ラオックス矢野氏のご登壇は都合により齊藤氏へ変更となりました。
※ 各講演者および登壇順は変更となる場合がございます。

世界中で2億人を超えるユーザーを擁する中国最大のオンライン旅行サイト、「Ctrip携程旅行」。今後益々増加が見込まれる中国人観光客に対してのサービス提供のため、2014年に設立された日本法人の株式会社Ctrip Japanより中国の旅行市場全体概況や訪日中国人旅行者のインサイト、今後の事業戦略などについてお話いただけます。



梁穎希(リョウ エイシ) 氏 株式会社 Ctrip Japan 代表取締役社長

中国四川省成都市出身。1999年に交換留学生として日本へ。2006年、桜美林大学大学院国際学研究所科ホスピタリティー専攻卒業後に株式会社JTBエイティーシー(現 JTBグローバルマーケティング&トラベル)入社。日中史上最大規模のインセンティブツアー(1500人)を獲得し、中国大陸市場営業統括マネージャーに就任。2012年に同社を退社後、2013年、Ctripに入社。2014年3月よりCtrip Japan Corp 代表取締役社長着任。

微博(weibo)の日本地域のオフィシャルパートナーとして、2011年7月から新浪(sina)と業務提携し日本企業や団体に微博のさまざまなリソースを提供しているFindJapan株式会社より、中国の情報拡散やソーシャルバイヤーについてお話いただけます。



西山 高志 氏 FindJapan株式会社 代表取締役社長

ITソリューション企業で、2005年からB2B向けデジタルマーケティングを駆使してプル型戦略の構築に従事し執行役員に就任。その後、同社で新規事業の立ち上げに従事したのち、2012年5月から微博(weibo・ウェイボー)の日本オフィシャルパートナーであるFindJapan株式会社の代表に就任し、東京・上海を中心に日系企業向けに中国向けデジタルマーケティング支援事業を推進している。

2014年10月から、訪日外国人旅行者向け消費税免税制度は、従来免税販売の対象となっていなかった消耗品が新たに免税販売対象となり、ますますショッピングツーリズムが注目をされています。JTBとJCBの共同出資会社で免税店向けシステム大手のJ&J事業創造よりショッピングツーリズムや免税制度についてお話いただけます。



池田 直久 氏 株式会社J&J事業創造 Tax Free事業本部 営業開発プロデューサー

1988年日本交通公社(現 JTB)入社。北海道、埼玉での海外旅行営業およびシンガポール、グアムでの旅行斡旋業務を経て、2012年よりJTBとJCBの合併である株式会社J&J事業創造のTax Free事業本部にて、免税店の拡大活動と免税販売のためのシステム営業に従事。昨年は40回、今年は既に30回の免税セミナーで講演活動をしている。

日本国内最大規模の免税店ネットワーク「ラオックス」。中国人旅行者から人気の高い同社の、家電から免税店への歩みやインバウンド向け商品について、お話いただけます。



齊藤 良二 氏 ラオックス株式会社 国内事業本部 東日本営業本部 本部長代理 兼務 インバウンド営業部 部長

2010年4月ラオックスへ入社後、2012年1月よりインバウンド部課長、2013年1月には兼務にて秋葉原店長に就く。
2014年1月より現職の国内事業本部 東日本営業本部 本部長代理、インバウンド部 部長に就任し、現在に至る。

※当初予定しておりました矢野輝治氏の登壇は都合により、齊藤良二氏へ変更となりました。

11言語に対応し、訪日外国人向けフリーWi-FiアプリNo.1「Japan Connected-free Wi-Fi」を提供するNTT BPより、全国の主要な空港、駅、商業施設、観光施設などで利用できる「Japan Connected-free Wi-Fi」についてお話いただけます。



山口 圭介 氏 NTTブロードバンドプラットフォーム株式会社 ビジネス企画部 Wi-Fiプラットフォーム推進室 室長

平成3年、NTTIに入社。相互接続推進部、経営企画部、新ビジネス推進室勤務を経て現職。通信事業者間の相互接続インタフェース開発やNGNなどの制度整備、公教育でのICTを活用した新ビジネス創造などの業務に従事。現職では、NTTの第3のアクセス「Wi-Fi」を活用したクラウドビジネスの創造、Japan Connected-free Wi-Fiの開発/展開に取り組んでいる。

2005年から中国で放送開始し、上海の若者に絶大な人気を誇る日本を紹介する情報番組「東京印象」。元「東京印象」のプロデューサーから、「東京印象」を使ったプロモーションについてお話いただけます。



米川 良隆 氏 株式会社ジェイティービーグループ本社 事業創造部 中国・アジアマーケティング事業推進室 プロデューサー

北京電影学院 監督科修士課程修了後、北京で映画、TVCFの制作に従事。2006年上海テレビ星尚酷チャンネルに入社後、中国で唯一の日本を紹介するテレビ番組「東京印象」等のプロデューサーを7年間務める。2013年JTBへ入社し、中国及びその他アジア関連のプロモーション業務に従事。