

香港
よりヘルシーでより濃厚に
～日本産乳製品のトレンド～
2023 年 11 月分

香港食品市場では日本産乳製品が長年に渡り支持されている。しかしこのセクターも他国産製品との競争は激しい。ここでは、チーズ、ヨーグルト、バター等、乳製品各分野に係る香港食品市場の現状を把握し、日本産乳製品のどの分野に今後商機があるのかを考えていきたい。

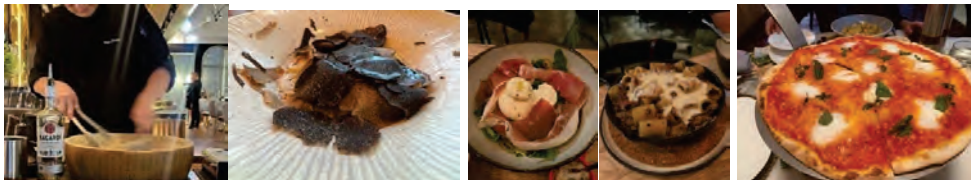
◆ チーズ ◆

香港には酪農がない。しかし世界各国から乳製品は輸入され、乳製品を扱う様々な料理が楽しめる。チーズに関してはニュージーランドやオーストラリアなどのオセアニア、フランスやイタリアなどのヨーロッパ、シンガポールやマレーシア、台湾、中国等、多くの国々から輸入され市場に定着している。ファストフードのハンバーガーはもちろんのこと、ピザやパスタなどのイタリア料理やフュージョン料理でもチーズは活用されている。中でもモッツァレラチーズやチェダーチーズ等、加熱することでとろけるチーズに人気がある。

ただし、この中に日本産チーズは含まれてはいない。香港における調理師専門学校や料理教室では、洋食の分野でチーズの産地について講義を受ける際に登場するのはもっぱらヨーロッパ産であり、日本産チーズに触れることはほとんどない。

世界各国の良質な食材を扱い、和食を含めて様々な業態の飲食店を持つ LUBUDS グループの高級イタリアン「Pleka¹」の料理長は、ホタテやウニ、和牛、調味料などは日本産を選択する場合がある一方で、チーズに関してはフランス産や英国産、イタリア産の方が品質面で優勢だと語る。

これが香港における洋食シェフの一般的な見方である。香港内に 230 店舗あるイタリア料理店では、Pleka のようにヨーロッパ産ナチュラルチーズを愛用している店舗が圧倒的に多い。（P17 参照 1：イタリア料理店について）



<Pleka のパスタ（左・中央左）、Alonzo²のサラダとグラタン（中央右）、マンダリンオリエンタル内カフェ・コゼット³のマルガリータピザ（右）> （いずれも筆者撮影）

1URL : <https://lubuds.com/zh/pleka/>

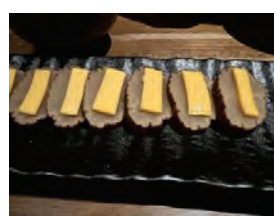
2URL : <https://www.askforalonzo.com>

3URL : <https://www.mandarinoriental.com/ja/hong-kong/victoria-harbour/dine/cafe-causette>

さて、香港では中華料理にもチーズが活用されている。たとえば、ロブスターに濃厚なバターととろけるチーズを加えた「チーズロブスター」は広東料理の名物の一品である。蟹の甲羅を皿代わりにした蟹グラタンにもクリームソースの代わりにチェダーチーズが加えられている。

「茶餐廳（ちゃーちゃんてん）」と呼ばれる香港式のカフェでも日本から進出しているカフェでも様々なタイプのチーズが活用されている。たとえば、ハンバーグステーキのトッピングのチーズやグラタンやパスタ、サンドイッチには1種類のチーズではなく2-3種類のチーズが扱われているのが日常だ。その中で日本産チーズの需要はあるものの、日本産チーズはヨーロッパ産チーズよりも値段が高く、賞味期限が短く、食味が香港市場には合いにくいと判断されるため（日本のレシピをそのまま香港で採用する場合は別である）、業務用として活用されることは少ない。

また、香港の日本料理店でもチーズは積極的に取り入れられている。たとえば、回転寿司チェーンの寿司のトッピングや居酒屋のチーズ入りだし巻き卵など、チーズを使用した食べ方が普及している。たとえば、香港で 70 店舗以上展開している元気寿司⁴では、とろけるチーズをトッピングしたうなぎロール巻きが看板メニューの一つである。ただしこのメニューにも日本産チーズは活用されていない。また、日本料理店「一遊⁵」でもだし巻き卵や顧客のニーズに合わせた創作料理にチーズを活用する場合、食味の面やコスト上、日本産チーズを使用することはほとんどないそうである。



<Afternoon Tearoom⁶のチーズグラタン（左）、一遊のチーズ入りだし巻き卵（中央）及びいぶりがっことチーズのつまみ（右）>（筆者撮影）

小売店では、City!Super⁷や SOGO⁸のような高級スーパーマーケットだけではなく、地場系スーパーマーケットの大型店でもチーズの売り場は充実している。



4URL : <https://order.genkisushi.com.hk>

5URL : <https://www.kingparrot.com/restaurants.php?id=24>

6URL : <https://tearoom.afternoon-tea.hk>

7URL : <https://online.citysuper.com.hk>

8URL : <http://www.sogo.com.hk/>



＜City!Super（上段）SOGO（下段）のチーズ売り場の様子＞（筆者撮影）



＜地場系スーパー「Wellcome」⁹のチーズ売り場の様子＞（筆者撮影）

表 1 香港におけるチーズの輸入推移

(単位：トン、1,000香港ドル)

	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		前年比		構成比	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	4,140	159,401	2,646	93,302	2,285	83,738	1,802	74,242	3,881	147,752	115.41%	99.01%	21.74%	17.46%
フランス	1,869	107,300	1,759	106,522	1,813	105,619	1,766	107,510	2,126	126,975	20.38%	18.11%	11.91%	15.01%
オーストラリア	3,056	132,757	2,918	133,829	2,573	120,591	2,180	109,794	2,443	112,988	12.06%	2.91%	13.69%	13.35%
米国	2,242	104,535	2,149	79,326	2,182	94,046	1,948	96,100	2,554	110,489	31.13%	14.97%	14.31%	13.06%
イタリア	1,161	73,797	1,113	73,012	1,037	70,708	1,215	75,870	1,705	100,020	40.36%	31.83%	9.55%	11.82%
英国	1,650	70,651	2,559	101,845	3,435	128,056	3,141	124,644	2,003	92,165	-36.23%	-26.06%	11.22%	10.89%
日本	111	11,205	215	15,994	177	14,529	220	21,923	246	23,810	11.84%	8.61%	1.38%	2.81%
シンガポール	267	14,508	331	17,909	250	12,493	383	17,116	366	17,156	-4.52%	0.23%	2.05%	2.03%
マレーシア	248	13,362	131	5,667	329	12,674	375	15,328	360	15,034	-4.13%	-1.92%	2.02%	1.78%
オランダ	332	16,685	297	14,544	225	11,054	296	15,057	242	13,314	-18.39%	-11.58%	1.35%	1.57%
全体	16,738	794,775	15,654	724,231	15,901	734,293	15,575	754,404	17,851	846,080	14.61%	12.15%	100.00%	100.00%

(HS 04061000,04062000,04063000,04064000,04069000) Cheese and Curd

（出所）香港統計局資料を基にジェトロ香港作成（2023年11月22日現在）

香港におけるチーズ全体の輸入量は2022年では17,851トンで、そのうちナチュラルチーズは8,909トン、シュレッドチーズは1,079トン、プロセスチーズは4,083トン輸入されている。ナチュラルチーズは主にニュージーランド、フランス、オーストラリア、米国、イタリアから輸入され、プロセスチーズは上記各国に加え、乳製品加工が盛んなマレーシアやシンガポールからも輸入されている。

日本産チーズにもニーズがあるものの前述のようにヨーロッパ産よりも高価であること、賞味期限が比較的短いことから2022年の香港における日本産チーズの全体の輸入量は246トンで、全体の1.38%のシェアにとどまっている。（出所：香港統計局）

⁹URL : <https://www.dfiretailgroup.com/business/grocery-retail>

農林水産物・食品 輸出支援プラットフォーム事業
カントリーレポート（現場レポート）

表 2 香港におけるナチュラルチーズの輸入推移

(単位：トン、1,000香港ドル)

	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		前年比		構成比	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	943	31,137	639	23,213	630	24,575	2,440	84,022	2,505	88,783	2.67%	5.67%	28.12%	22.47%
フランス	841	41,139	853	40,311	1,068	53,447	1,125	59,383	845	46,181	-24.88%	-22.23%	9.49%	11.69%
英国	1,523	54,489	2,685	91,600	2,503	87,750	1,430	60,114	978	44,192	-31.65%	-26.49%	10.97%	11.18%
米国	1,244	28,129	1,228	37,856	1,081	39,080	1,559	55,464	1,148	44,188	-26.35%	-20.33%	12.89%	11.18%
オーストラリア	1,301	52,279	1,099	41,799	1,028	41,437	1,079	39,087	829	37,500	-23.23%	-4.06%	9.30%	9.49%
イタリア	554	32,517	426	26,655	361	21,064	477	24,757	477	31,438	-0.05%	26.99%	5.35%	7.96%
デンマーク	276	13,849	210	12,026	233	11,595	137	6,538	696	30,296	406.86%	363.38%	7.82%	7.67%
日本	151	9,414	90.4	6,575	102	9,917	86	8,599	111	10,085	29.12%	17.28%	1.25%	2.55%
サウジアラビア	64	2,876	119.9	4,527	209	8,171	139	5,852	166	7,632	19.42%	30.42%	1.87%	1.93%
シンガポール	13	794	96	4,096	90	3,929	31	1,388	111	7,129	256.23%	413.62%	1.25%	1.80%
全体	7,533	292,115	8,297	323,502	8,602	354,292	9,487	384,889	8,909	395,102	-6.09%	2.65%	100.00%	100.00%

HS 04069000 - CHEESE, NESOI

表 3 香港におけるシュレッドチーズの輸入推移

(単位：トン、1,000香港ドル)

	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		前年比		構成比	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
米国	221	13,375	243	15,189	213	15,595	164	10,794	129	9,734	-21.14%	-9.82%	11.95%	15.61%
オーストラリア	160	14,602	108	10,790	94	9,832	96	8,547	81	8,828	-15.41%	3.29%	7.48%	14.16%
英国	298	10,330	143	5,020	155	5,590	113	4,607	193	8,070	70.33%	75.17%	17.87%	12.94%
イタリア	61	4,404	102	7,164	75	5,110	123	8,269	108	7,793	-12.63%	-5.76%	9.97%	12.50%
マレーシア	37	1,862	121	5,079	56	2,082	120	4,685	169	7,218	41.12%	54.07%	15.62%	11.58%
ニュージーランド	176	8,167	133	5,175	77	2,711	82	2,936	113	5,392	36.68%	83.65%	10.44%	8.65%
オランダ	48	2,443	57	2,704	53	2,568	57	3,125	82	4,224	43.54%	35.17%	7.61%	6.78%
ベルギー	0	0	1	28	0	0	35	1,238	87	3,973	144.47%	220.92%	8.03%	6.37%
台湾	4	268	11	703	26	1,473	48	2,856	37	2,204	-22.84%	-22.83%	3.41%	3.54%
中国	15	1,732	23	1,901	44.8	3,876	36	4,668	18	2,123	-49.90%	-54.52%	1.69%	3.41%
日本	7	6,575	1	1,261	0.9	900	1.1	1,110	0.5	454	-59.10%	-59.10%	0.04%	0.73%
全体	1,048	60,402	975	56,637	818	51,008	894	53,195	1,079	62,344	20.79%	17.20%	100.00%	100.00%

HS 04062000 - CHEESE OF ALL KINDS, GRATED OR POWDERED

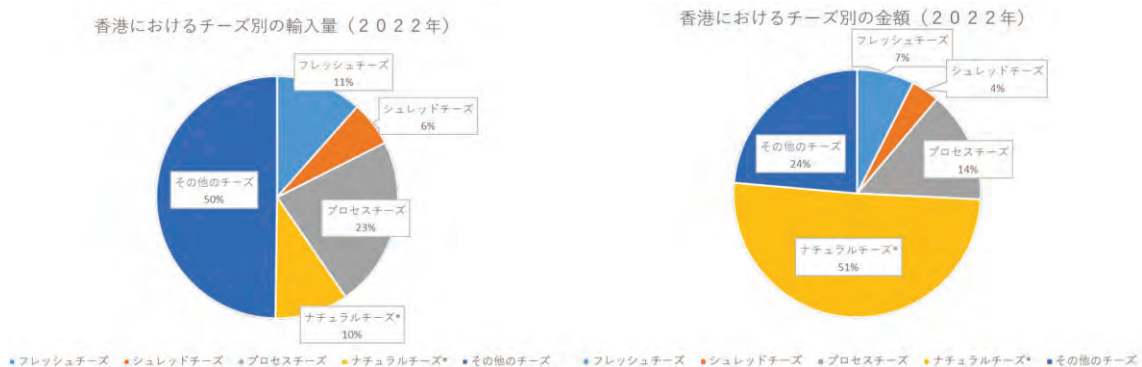
表 4 香港におけるプロセスチーズの輸入推移

(単位: トン, 1,000香港ドル)

	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		前年比		構成比	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	1,196	44,475	990	41,828	797	39,011	1,046	50,608	962	54,988	-8.05%	8.65%	23.56%	22.56%
フランス	542	38,248	598	38,844	475	31,396	807	48,360	463	34,608	-42.67%	-28.44%	11.34%	14.20%
米国	533	31,082	575	34,186	580	37,142	773	41,452	507	31,567	-34.36%	-23.85%	12.42%	12.95%
英国	466	26,231	440	23,970	409	27,831	417	25,158	427	25,643	2.35%	1.93%	10.45%	10.52%
イタリア	141	8,812	140	9,230	383	22,050	505	29,422	367	23,537	-27.26%	-20.00%	9.00%	9.66%
オーストラリア	882	38,523	847	38,947	536	23,690	578	23,243	456	20,830	-21.24%	-10.38%	11.16%	8.54%
シンガポール	298	15,865	149	7,991	250	11,302	299	13,718	290	13,891	-2.98%	1.26%	7.11%	5.70%
日本	28	2,708	57	6,026	77	8,683	121	12,111	89	9,502	-25.84%	-21.54%	2.19%	3.90%
マレーシア	61	2,600	112	4,274	222	9,548	182	8,433	134	7,428	-26.49%	-11.92%	3.28%	3.05%
ポーランド	63	2,293	64	2,321	108	3,913	148	4,992	112	4,542	-24.39%	-9.01%	2.73%	1.86%
全体	4,602	243,698	4,175	228,466	4,169	231,276	5,085	270,763	4,083	243,780	-19.71%	-9.97%	100.00%	100.00%

HS 04063000 - CHEESE, PROCESSED, NOT GRATED OR POWDERED

表 5 香港におけるチーズの輸入構成（2022 年）



（出所）香港統計局資料を基にジェトロ香港作成（2023 年 11 月 22 日現在）

◆ 発酵乳（ヨーグルト） ◆

香港におけるヨーグルトは健康志向の高い人々の間で人気があり、チーズ同様、世界各地から輸入されている。アイスクリームよりも軽くヘルシー感のあるフローズン・ヨーグルトが香港で人気になったのは一昔以上前のことであるが、その後、スターバックス¹⁰やプレタ・マンジェ¹¹等、シリアルやフルーツを含むカップ入りのヨーグルトが販売され、人気を得ている。また、飲むヨーグルトについても多種展開されている。

10URL : https://www.starbucks.com.hk/zh_HK/

11URL : <https://www.pret.hk/zh-HK>



＜スターバックスのヨーグルト＞（筆者撮影）

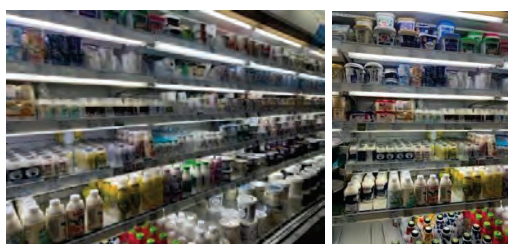
ヨーグルトはコロナが蔓延する前から香港市場では人気があったが、コロナ禍の香港では、健康志向の高さから免疫力を向上させることが健康法の秘訣と言われ、納豆などの発酵食品と共にヨーグルトはさらに見直され人気を得た。小売市場では主に無糖或いは微糖のプレーンヨーグルト、及びフルーツがたっぷり入ったヨーグルトに人気がある。特に、低脂肪であり無糖である商品、滑らかさのある商品が人気を得ている。



＜Wellcome（左・中央）、Gourmet¹²（右）のヨーグルト売り場＞



＜Don Don Donki¹³（左・中央）、SOGO（右）のヨーグルト売り場＞



＜City!Super（左・右）のヨーグルト売り場＞（いずれも筆者撮影）

日本産ヨーグルトは主に日系及び日本産食品を多く扱うスーパーマーケットで流通している。コロナ禍でも日本産ヨーグルトはコンスタントに輸入されてきたが、2022年には数量ベースで34.4%減少している。（出所：香港統計局）日本産ヨーグルトは空輸される場

12URL： <https://www.pns.hk/zh-hk/store-finder>

13URL： <https://www.dondondonki.com/hk/>

合がほとんどである。一概には言えないが、航空運賃の値上げがその原因の一つであると思料する。

また、日本産ヨーグルトのシェアが低いのは、香港政府に輸入許可を得るための書類に日本のメーカーが不慣れである点、輸入手続きが煩雑である点に加え、日本のメーカー側と食品輸入商社が直接取引をしていない点も挙げられる。

表6 香港におけるヨーグルトの輸入推移

(単位: トン、1,000香港ドル)

	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		前年比		構成比	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
スイス	1,131	38,965	1,382	47,398	1,616	41,292	1,698	50,704	1,560	49,591	-8.1%	-2.2%	18.0%	18.7%
オーストラリア	1,117	33,358	1,200	35,653	1,226	38,656	1,166	41,334	1,124	42,722	-3.6%	3.4%	13.0%	16.1%
英国	914	38,290	812	34,695	1,260	59,682	805	41,552	635	29,905	-21.1%	-28.0%	7.3%	11.3%
中国	1,732	26,286	2,463	39,951	3,181	37,177	3,110	34,196	1,635	29,115	-47.4%	-14.9%	18.9%	11.0%
日本	506	17,224	430	15,340	469	17,249	477	24,202	313	22,240	-34.4%	-8.1%	3.6%	8.4%
ドイツ	879	11,362	1,085	13,415	757	13,580	960	18,765	798	19,476	-16.9%	3.8%	9.2%	7.4%
タイ	489	8,971	420	8,279	468	9,264	656	13,030	832	16,407	26.9%	25.9%	9.6%	6.2%
フランス	375	14,509	319	12,868	333	14,183	314	13,050	339	13,876	7.8%	6.3%	3.9%	5.2%
米国	484	30,058	350	42,558	235	37,747	103	17,519	77	12,719	-25.7%	-27.4%	0.9%	4.8%
ギリシャ	143	5,501	150	5,049	237	6,736	293	8,579	362	10,667	23.4%	24.3%	4.2%	4.0%
全体	9,585	264,902	10,021	285,089	11,003	302,466	11,203	294,998	8,654	264,954	-22.7%	-10.2%	100.0%	100.0%

HS 040320 - Yogurt, whether or not flavoured or containing added sugar or other sweetening matter, fruit, nuts, cocoa, chocolate, spices, coffee, plants, cereals or bakers' wares

(出所) 香港統計局資料を基にジェトロ香港作成 (2023 年 11 月 22 日現在)

◆ バター・マーガリン ◆

香港におけるベーカリーや洋菓子店で使用されるバターは無水乳脂肪 (AMF) で製造される商品、マーガリンは植物油からなる商品が主流である。前者はニュージーランド等オセアニア地域で生産された牛乳の水分を抜いた商材であるため軽く輸出に適しており、シンガポール等の加工地で製造された無水乳脂肪由来のバターが香港に輸入されている。

ただし、無水乳脂肪は飽和脂肪酸やコレステロールが多く含まれており、近年は健康面での悪影響が懸念されている。

農林水産物・食品 輸出支援プラットフォーム事業
カンントリーレポート（現場レポート）

表 7 香港における無水乳脂肪の輸入推移

	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		前年比		構成比	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	177	8,694	195	8,139	118	4,247	168	6,839	134	6,510	-20.00%	-4.81%	47.66%	48.60%
オーストラリア	164	7,798	227	9,922	256	11,950	60	2,807	97	4,618	59.99%	64.52%	34.23%	34.48%
中国	0	0	12	431	71	2,040	76	2,627	50	1,995	-33.83%	-24.06%	17.73%	14.89%
フランス	0	0	0	0	0	0	1	214	1	256	9.14%	19.63%	0.28%	1.91%
日本	0	0	0	0	1	22	0	15	0	15	75.00%	0.00%	0.10%	0.11%
シンガポール	8	233	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	0.00%	0.00%
マレーシア	0	0	18	442	0	0	0	0	0	0	N/A	N/A	0.00%	0.00%
全体	350	16,725	452	18,934	446	18,259	305	12,501	282	13,394	-7.48%	7.14%	100.00%	100.00%

HS 04059090 - Other fats and oils derived from milk, except butter, ghee and dairy spreads

表 8 香港におけるマーガリン・スプレッドの輸入推移

	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		前年比		構成比	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
オーストラリア	2,080	34,168	1,311	22,418	1,246	23,097	1,435	24,199	1,598	33,262	11.40%	37.45%	25.22%	27.14%
シンガポール	1,125	19,578	1,089	16,896	1,015	15,827	973	16,493	1,278	25,560	31.29%	54.97%	20.16%	20.86%
マレーシア	1,714	21,071	1,614	17,527	1,393	16,388	1,715	23,604	1,544	25,482	-9.97%	7.96%	24.35%	20.79%
オランダ	1,094	12,061	1,051	11,125	1,001	11,107	998	13,766	923	16,959	-7.47%	23.19%	14.56%	13.84%
インドネシア	269	2,723	582	4,399	404	3,401	611	6,699	414	5,491	-32.26%	-18.03%	6.54%	4.48%
ドイツ	0	0	95	928	275	2,807	138	1,799	153	2,508	10.38%	39.41%	2.41%	2.05%
日本	109	3,718	82	2,753	49	1,797	41	1,672	51	2,478	25.11%	48.21%	0.81%	2.02%
マカオ	51	1,034	68	1,289	65	1,202	189	3,960	84	2,142	-55.34%	-45.91%	1.33%	1.75%
アイルランド	168	2,566	121	1,777	185	3,281	151	2,668	103	1,961	-31.86%	-26.50%	1.62%	1.60%
中国	210	7,481	182	6,764	96	4,197	65	2,776	51	1,813	-21.64%	-34.69%	0.80%	1.48%
全体	7,751	115,850	6,779	93,178	5,891	86,053	6,479	101,124	6,339	122,544	-2.16%	21.18%	100.00%	100.00%

HS 15171000 - MARGARINE, EXCLUDING LIQUID MARGARINE

表 9 香港におけるバターの輸入推移

	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		前年比		構成比	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	4,647	239,536	4,676	205,027	2,413	96,686	4,400	191,236	3,734	197,804	-15.14%	3.43%	34.42%	37.15%
フランス	983	60,730	1,419	71,151	1,719	76,564	2,930	117,609	2,768	143,216	-5.53%	21.77%	25.51%	26.89%
オーストラリア	1,694	74,570	1,568	62,744	1,161	42,521	1,477	56,181	1,219	52,394	-17.42%	-6.74%	11.24%	9.84%
デンマーク	460	30,461	196	11,597	246	16,378	162	11,747	837	43,936	415.49%	274.02%	7.72%	8.25%
マレーシア	514	13,666	1,079	37,927	1,273	43,212	1,002	31,719	897	35,246	-10.48%	11.12%	8.27%	6.62%
日本	181	11,125	162	7,651	249	10,886	206	9,880	394	15,441	90.88%	56.29%	3.63%	2.90%
中国	570	17,723	518	14,479	414	13,161	439	17,251	203	9,587	-53.89%	-44.43%	1.87%	1.80%
米国	31	570	80	2,162	83	2,321	117	3,209	232	7,881	97.16%	145.59%	2.13%	1.48%
英国	124	7,075	174	7,956	139	8,085	71	4,331	97	6,038	36.33%	39.41%	0.89%	1.13%
ベルギー	77	4,812	86	4,314	131	5,280	47	2,610	44	2,606	-6.11%	-0.15%	0.41%	0.49%
全体	10,144	505,932	10,389	443,961	8,223	335,256	11,274	463,492	10,849	532,507	-3.77%	14.89%	100.00%	100.00%

HS 04051000 - BUTTER

（出所）香港統計局資料を基にジェトロ香港作成（2023 年 11 月 22 日現在）

他国産品との価格差があるものの、こうした影響もあり日本産バターのニーズは強まっている。2022 年の香港における日本産バターの輸入量は 394 トンで、前年比 90%以上伸びている。ただし、全体のシェアは数量ベースでわずか 3.63%である。（出所：香港統計局）現状はまだまだ少量ではあるが、業務用としての日本産無塩バターのニーズは昨今高まってきている。

◆ 育児用粉ミルク ◆

今から一昔以上前の 2010 年ごろの香港では、小売店の店頭には置けば必ず売れる商品があった。それはスーパーだけに及ばず個人経営のドラッグストアや雑貨店の店先などにも広がって販売されていた。中国本土からの旅行客が大量に購買する爆買い現象も起こった。それは日本産育児用粉ミルクのことである。乳幼児には良いものを与えたい、信頼がおける育児用粉ミルクを飲ませたい、というニーズは当時からあり、信頼のおける商品として日本産育児用粉ミルクが選択されていた。

しかしながら、東日本大震災後の原発事故の影響や、日本産育児用粉ミルクのヨウ素含有量がコーデックス規格より低かった検体が香港政府食物安全センターの検査で見つかり、健康リスクとなる可能性があることにより規制がかかり、2010 年に 5,482 トン香港に輸入されていた日本産育児用粉ミルクは 2012 年には数量ベースで 274 トンに激減した。その後、日本産育児用粉ミルクは、たとえば和光堂のようにヨウ素含有量を輸出用に変更可能であっても生産拠点が栃木県内に立地しているため輸出ができない企業があり、また、雪印メグミルクのように日本産粉ミルクを香港向けに輸出するのではなくオーストラリア産粉ミルクを香港向けに輸出するようになった（ただし、当社は大人向け機能性粉ミルクに関しては日本産製品を香港向けに輸出している）。その一方で香港市場では、アイルランドが新米ママ向けに電話問い合わせセンターを設け、積極的に産科病院でサンプルが配布され「信頼がおける育児用粉ミルク」として香港市民に支持されるようになり、オランダ産やアイルランド産育児用粉ミルクが輸入量を拡大していった。

のちに日本の育児用粉ミルクメーカー各社の企業努力により香港政府が要求するヨウ素含有量を満たした育児用粉ミルクやベビー向け固形ミルクが販売されたが、2022 年に日本から輸入された育児用粉ミルクは数量ベースで 293 トンに留まり、いまだに戻ってはいない。（出所：香港統計局）これが現状であり、私たちはこの事実を心に留めておく必要があると思料する。

表 10 香港における粉ミルクの輸入推移

(単位: トン, 1,000香港ドル)

	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		前年比		構成比	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	9,484	896,453	13,351	1,583,605	12,869	1,618,817	9,878	1,304,087	10,728	1,340,153	8.60%	2.77%	61.23%	57.22%
オランダ	22,357	3,400,598	17,119	2,594,621	9,775	1,467,250	4,462	634,402	2,724	410,640	-38.96%	-35.27%	15.55%	17.53%
中国	5,342	1,046,996	8,118	1,391,399	1,598	347,048	2,888	628,091	1,140	254,561	-60.54%	-59.47%	6.50%	10.87%
オーストリア	3,033	358,094	4,535	619,804	3,187	346,653	1,178	155,512	759	101,750	-35.58%	-34.57%	4.33%	4.34%
ドイツ	3,906	411,128	3,014	320,949	1,030	96,272	608	68,543	697	84,511	14.59%	23.30%	3.98%	3.61%
アイルランド	7,127	847,561	4,098	526,348	928	169,459	562	75,373	466	58,587	-17.07%	-22.27%	2.66%	2.50%
日本	485	59,417	577	70,198	663	84,534	302	36,595	293	32,140	-3.07%	-12.17%	1.67%	1.37%
フランス	453	28,883	796	44,727	205	15,402	231	13,970	274	14,661	18.90%	4.95%	1.57%	0.63%
デンマーク	421	52,770	686	68,853	858	72,081	48	10,011	76	13,838	58.11%	38.23%	0.43%	0.59%
シンガポール	307	37,389	348	46,601	102	11,230	64	8,711	108	8,062	68.42%	-7.45%	0.61%	0.34%
全体	55,229	7,444,156	54,828	7,620,390	32,272	4,369,433	20,623	2,990,518	17,519	2,342,044	-15.05%	-21.68%	100.00%	100.00%

04022120 - MILK, MODIFIED FOR INFANT FEEDING, CONCENTRATED, NOT SWEETENED, IN POWDER, GRANULES OR OTHER SOLID FORMS, OF A FAT CONTENT, BY WEIGHT, EXCEEDING 1.5%

（出所）香港統計局資料を基にジェトロ香港作成（2023年11月22日現在）

◆日本産乳製品がより香港市場に受け入れられるために◆

日本産乳製品は市場で確固たる地位を築いているとはまだ言い難い。それは主に以下の問題点があるからだと思います。

① 価格

香港食品市場では「価格」が購買における重要な鍵を握る。世界各国の乳製品と比較しほとんどの日本産乳製品は高値に位置するため、値下げが要求されるのが常である。多くの商品が価格競争に巻き込まれ、香港食品市場の競争の激しさに嫌な思いをし、そして敗れていく。カフェでは現状扱われているタイ産や中国産ヨーグルトの方が日本産ヨーグルトよりも安価である。現状は安価なヨーグルトの方が有利であり、この価格差が香港市場で拡大できない大きな要因でもある。

価格差以上のメリットが日本産ヨーグルトにあれば市場を拡大する可能性もないとは言えない。ただし、景気後退の局面である現状では価格訴求力のある商品の方が有利である。

また、日本産ヨーグルト同士が競合でもある。各社の最安値小売価格が競合製品に影響を及ぼしやすく、値崩れの原因となりやすい。

② 事前申請に関わる書類準備

食品輸入に関して規制が比較的少ないと言われる香港だが、乳製品に関しては、商品毎に香港政府食物環境衛生署に事前に許可を得る必要がある。許可を取るためには製造過程や設備などの資料を提出し、乳製品を輸入する輸入業者も乳製品の取扱ライセンスを所有していることが前提となる。（ただし、香港ではヨーグルトなどの発酵乳は 輸入許可を必

要とする乳製品の中には含まれていない。）日本産乳製品の事前申請をする際に準備する書類が不十分な場合もあり、香港政府の承認を得るのに数ヶ月から 1 年近く時間がかかる場合もある。

一方、ニュージーランドは乳製品が主要輸出品目であるため不備なく書類を準備できるのでスピーディーに承認を得ることができると聞いている。この差が業界関係者が日本産乳製品に関心があったとしても本腰を入れて取り入れようとしにくい理由につながっている。

③ 福島沖 ALPS 処理水の海洋放出の影響

「ALPS 処理水放出の日本産水産品への影響は依然大きい。」と語るのは現地食品輸入商社、新華日本食品の社長である。日本産水産品を取り扱う当社の卸売販売先は、日本料理店や高級飲食店、カフェ等、多岐に渡る。しかしながら、最初の処理水放出が行われてから 3 ヶ月が経つ中、筆者が業界関係者をヒアリングした上では、一部の人気日本料理店や回転寿司、テイクアウト寿司店を除く日本料理店は打撃を受けたが、現在は信頼を回復しつつある。また、この問題による乳製品への影響は少ないように見える。

ただし、香港で日本産食品が通関する際、10 都県の水産品のみならず、日本全国の加工品も含めた日本産食品を一つ一つ検査するため通関に時間がかかり、それが商材の品質に影響しロスを生ずる原因になっていることには触れておきたい。

ちなみに、東京電力福島第一原子力発電所事故の影響により、2011 年以降現在に至るまで福島県産の牛乳、乳飲料、粉乳は輸入が禁止されている。また、2018 年 7 月 24 日から茨城県、栃木県、群馬県および千葉県産の牛乳、乳飲料、粉乳については、条件付き（輸出事業者証明および放射性物質検査証明の添付）で香港に輸入可能である。また、この 5 県以外で生産された乳製品に関する輸入規制はない。

◆「よりヘルシーでより濃厚に」というトレンド◆

香港食品市場では、日本産乳製品は生乳 100%の原料でできた製品として認められている。日本産乳製品は他国産商品にはない独特の香りの良さやうまみがある。香港市場の人々の心をくすぐる濃厚なおいしさがある。とはいえ、前述のように競合との価格差は大きく、この市場で確固たる地位を確立するためには戦略が必要である。その際には以下のポイントがヒントになるであろう。

- ① 事前申請のための迅速な書類の提供
- ② 他国産にはない商品力
- ③ マーケティング力
- ④ 市場のニーズに見合った価格帯

では、具体的に見てみよう。

① 事前申請のための書類の提供

前述のように、日本産乳製品の事前申請をする際に準備する書類に不備があったり不十分であったりした場合、香港政府の承認を得るのにある一定の時間を要する。そのため事前申請のための書類を徹底的にマニュアル化し、迅速に手続きをするような改善が必須と思われる。

② 他国産にはない商品力

スキムミルクをパン生地に加えると、成形がしやすくなる、色づきや口当たりが良くなるといった効果が得られる。濃厚な日本産牛乳由来のスキムミルクには他国産にはない滑らかな口当たりと美味しさを引き立たせるかおりがある。それに加え、他国産にはない溶けやすさや色付きの良さ、成形のしやすさ等、ベーカリーにとって必要な要素があること、価格は高めでも少量で効果が発揮できるのであれば香港市場でも十分通用するアイテムとなる。現状の技術力に踏みとどまらず、その技術をさらに向上させ、市場が求めたくなる商品として販売していく必要がある。

労働人口が減少している昨今、使い手のことを考え流通や販売店舗での手間暇を省くような商材は市場から求められ、市場に参入しやすいと言える。

また、日本同様、香港でも少子高齢化が加速する中、シニア向け粉ミルクが香港市場で流通している。この分野でも競争力は激しく価格差があるものの、この市場へ参入しようと試みることは必須であると思料する。

③ マーケティング力

ヨーグルトは健康志向の高い香港市場ではニーズが高く、前述のように世界各国から輸入されている。中国やスイス、オーストラリア、タイ等様々な競合が主流である中、日本産ヨーグルトに市場性はないと最初から諦めたり、香港から引き合いがあるから商品を輸出するという姿勢ではなく、何をどのように提供するとこの市場が開拓できるか、といったマーケティングを行う姿勢が必要である。

たとえばヨーグルトの場合、糖分や糖質が気になる人が比較的多い香港では無糖や微糖の商材を提案すべきであるし、腸内環境を整えるニーズがあればそれに対応できるような商材を提案すべきである。

安全であることを唱えることも大切であるが環境を配慮し良好な飼育環境で育てられた製品であること飼育方法を伝える方が香港市場にはより共感を生みやすい。また、小売ではパッケージングの見栄えも重要なポイントである。商品の何をパッケージで伝えるか、誰に対しどのように伝えるか、といった仕掛けやマーケティングは今の時代必須である。他国産と比較され価格競争に巻き込まれることのない商材の提案は必須である。

④ 市場のニーズに見合った価格帯

他国産にはない商品力がありマーケティング力が優れていても高価格帯であれば現状の香港の景気を考慮すると市場参入は難しく、香港市場に参入できたとしても大量に販売することは難しい。常に競争が激しい香港市場では、同じアイテムの安価な他国産商品との競争に巻き込まれやすい。それはニーズの高い乳製品においても同じことが言える。

日本の市場の延長で価格を決めるのではなく、どのクラスに流通させるのかというターゲットを明確にした上でその市場に適した価格を設定し、市場参入を試みる必要がある。

現状、日本国内で問題になっているのが原料価格の高騰である。そのため長期的には、安全性と資金を考慮した上で日本産牛乳を原料にしたコンパウンドクリームを開発し、工場を建てて生産し、新たな乳製品の商品化を行うことが香港市場獲得のための大きなツールになると思料する。

参照 1 ◆香港外食産業の現状◆

香港では、従来、中華料理が売上高では約 1/3 の割合を占め圧倒的なシェアを誇り、2023 年 6 月現在の月別売上高では全体の 37.5%を保っている。その一方で、日本料理店は外国料理の中では店舗数も売上高も、新型コロナウイルスの影響を受け閉店を余儀なくされてしまった店舗がありながらも、現状を維持している。

表 11 香港における飲食店の業種別店舗数

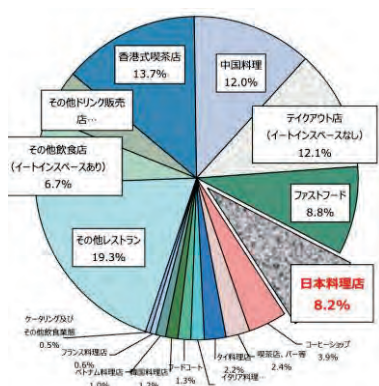
飲食業種別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	構成比	前年比
香港式喫茶店	2,510	2,530	2,330	2,270	2,340	13.7%	3.1%
中国料理	2,380	2,400	2,140	2,030	2,060	12.0%	1.5%
テイクアウト店 (イートインスペースなし)	1,860	1,950	1,850	1,950	2,070	12.1%	6.2%
ファストフード	1,600	1,530	1,440	1,460	1,510	8.8%	3.4%
日本料理店	1,360	1,400	1,330	1,350	1,400	8.2%	3.7%
コーヒーショップ	650	600	620	680	660	3.9%	-2.9%
喫茶店、バー等	450	590	480	390	410	2.4%	5.1%
タイ料理店	380	390	370	370	370	2.2%	0.0%
イタリア料理店	270	260	220	230	230	1.3%	0.0%
フードコート	260	230	200	210	220	1.3%	4.8%
韓国料理店	230	240	200	200	210	1.2%	5.0%
ベトナム料理店	190	200	180	170	170	1.0%	0.0%
フランス料理店	130	120	110	100	100	0.6%	0.0%
ケーキ店及び その他飲食業態	80	90	90	90	80	0.5%	-11.1%
その他レストラン	3,290	3,460	3,240	3,220	3,310	19.3%	2.8%
その他飲食店 (イートインスペースあり)	1,350	1,340	1,240	1,200	1,140	6.7%	-5.0%
その他ドリンク販売店	760	780	770	800	860	5.0%	7.5%
合計	17,750	18,110	16,810	16,720	17,140	100.0%	2.5%

注：中国料理店とは広東、北京、四川、上海料理およびその他中華料理店を意味する。
出所：香港統計局(2023年4月19日現在)

（出所）香港統計局資料を基にジェトロ香港作成（2023 年 4 月 19 日現在）

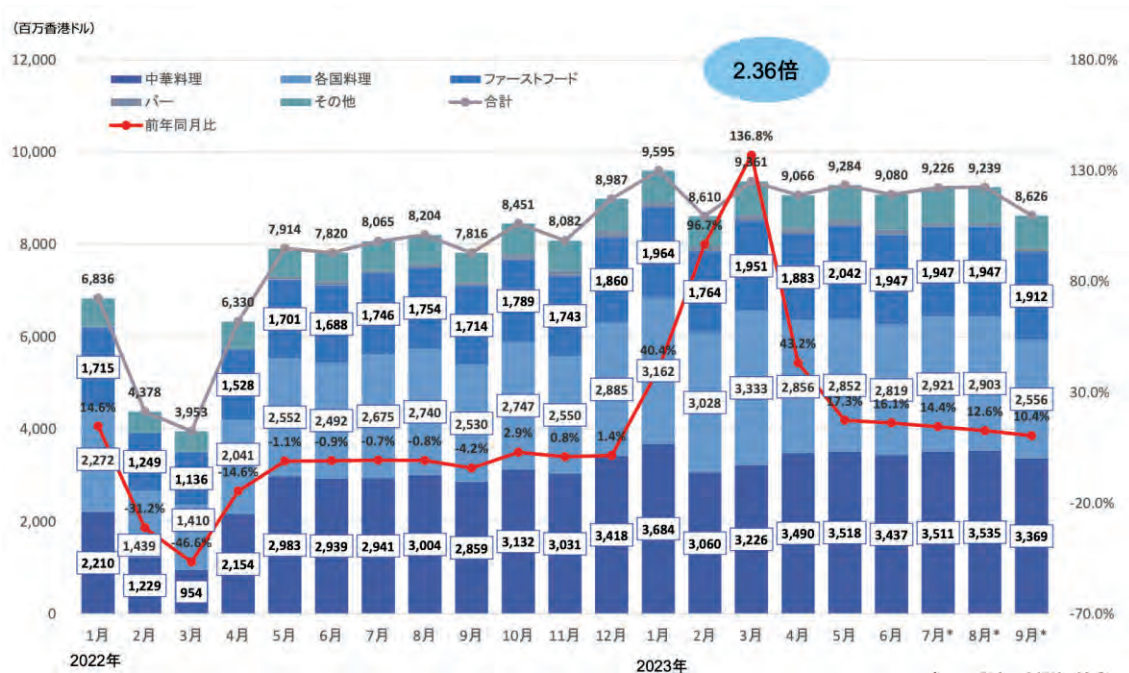
図 1 香港における飲食店の業種別シェア

【2022年 飲食業種別シェア】



(出所) 香港統計局資料を基にジェトロ香港作成 (2023 年 4 月 19 日現在)

表 12 香港の飲食業月別売上高推移



(出所) 香港統計局資料を基にジェトロ香港作成 (2023 年 11 月 22 日現在)

参照 2 ◆ 関連規制 ◆

・水素添加油脂に係る改正点

2021年7月14日“食品への水素添加油脂の使用と食品有害物質規則”の改正案が可決し、2023年12月1日より施行された。Cap. 132AF Harmful Substances in Food Regulations)

- ・トランス脂肪酸中の部分水素添加油脂（PHO）を含む油脂の輸入禁止 例：マーガリン
- ・及び PHO を含む食品の販売及び流通の禁止 例：カレールー、ラーメンスープ

- ・水素添加油脂（例：完全水素添加油脂）を含む油脂や包装食品について、原材料表示に「水素添加油脂」と記載するか、原料の油名に「水素添加」と記載する必要がある。
- ・日本産カレールーやラーメンスープの中には水素添加油脂（PHO）を含む商品があり、海外向けに対応ができていないため、対応済みの商品に切り替える動きが起きている。

・施設登録、輸出事業者登録、輸出に必要な書類等

牛乳・乳製品輸入を日本から香港に輸入する場合、輸入者が食物環境衛生署(以下 FEHD)から事前許可を得る必要がある。

その申請を行う場合に日本国で発行された衛生証明書が必要である。また、衛生証明書発行については以下を参照いただきたい。

https://www.maff.go.jp/j/shokusan/hq/i-4/attach/pdf/yusyutu_shinsei_asia-58.pdf

また、茨城県、栃木県、群馬県および千葉県産の牛乳・乳製品については、輸出事業者証明及び放射性物質検査証明の添付が必要である。

参照 3 ◆香港におけるベーカリー・菓子店舗数、売上高推移◆

図 1

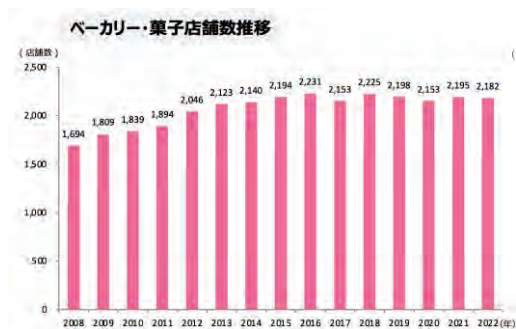


図 2



出所:香港統計局 (2023 年 8 月 11 日現在)

参照 4 ◆日本産乳製品を扱う主なプレーヤー◆

<日本産乳製品を扱う食品輸入商社>

Four Seas Mercantile Holdings Limited (四洲集団)

所在地：香港九龍灣宏泰道 23 號 Manhattan Place 21 樓

Tel: 852-2219-5000

URL: <http://www.fourseasgroup.com.hk/us/>

Hokkaido Marche Hong Kong Ltd. (北海道マルシェ香港)

所在地：Unit 11-19, 23/F., Block A, Regent Centre, 63 Wo Yi Hop Road, Kwai Chung

Hong Kong

Tel: 852- 2428-3101

URL: <https://www.milktop.com.hk>

峰一（香港）實業有限公司

所在地：Flat A, 4/F., Block 1, Tai Ping Industrial Centre, No57 Ting Kok Rd., Tai Po, N.T., Hong Kong

Tel: 852-2480-5688

URL: <http://www.mineichi.hk>

味珍味有限公司

所在地：Flat B, 12/F, China Merchants Logistics Centre, 38 Tsing Yi Hong Wan Road, Tsing Yi, Hong Kong

Tel: 852-2495-1261

URL: https://www.aji-no-chinmi.com.hk/zh_hk

新大和有限公司

所在地：Room 401, Riley House, No.88 Lei Muk Road, Kwai Chung, NT, Hong Kong

Tel: 852-2647-1138

URL: <https://shintaiho.hk/chi/products.asp?itemcat=hokuren>

KOWA Asia Ltd.

所在地：Room 903, Admiralty Centre, Tower 1, 18 Harcourt Rd., Hong Kong

Tel: 852-2520-2270

URL: <http://www.kowa-asia.com.hk/J/defaultJ.htm>

<小売店>

イギリス植民地時代の影響もあり、香港の量販店では多品種に渡る乳製品が流通している。地場系スーパーマーケットではオーストラリア産や中国産、ヨーロッパ産乳製品が多いものの、チーズやマーガリンに関しては日本産の取り扱いがある。主な小売店としては以下が挙げられる。

AEON Style

所在地：Units 07-11, 26/F, CDW Building, 388 Castle Peak Road, Tsuen Wan, New Territories, Hong Kong

Tel: 852-2565-3600

URL: <http://www.aeonstores.com.hk/>

APITA (Unicorn Stores)

所在地：Cityplaza 2, 18 Taikoo Shing Road, Quarry Bay, Hong Kong

Tel: 852- 2885-0331

URL: <https://apitauny.com.hk/?lang=ja>

City!Super

所在地：香港九龍觀塘巧明街 110 號興運工業大廈 2 字樓

Tel: 852-3960-9300

URL: <https://online.citysuper.com.hk>

Facebook: [fb@ceccoils.com](https://www.facebook.com/fb@ceccoils.com)

Don Don Donki (PPIH)

所在地：21/F, Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

Tel: 852-3904-1481

URL: <https://www.dondondonki.com/hk/>

香港 SOGO

所在地：555 Hennessy Road, Causeway Bay, Hong Kong

Tel: 852-2833-8338

URL: <http://www.sogo.com.hk/>

PARKn SHOP

Tel: 852-2690-0948

E-mail: parknshop.info@asw.com.hk

https://www.pns.hk/zh-hk/?fbclid=IwAR0mapEAGuR0j-_97Hn7DLN-vF-qJgu1jHIu0ZeewhkfBNMOjp_cfg18VTY

YATA

所在地：Unit No. 901-910, 9/F., Tower 1 Grand Central Plaza, No.138 Shatin Rural committee Road, Shatin, NT, Hong Kong

Tel: 852-2634-2070

URL: <http://www.yata.hk>

Wellcome

所在地：11/F Devon House, Taikoo Place, 979 King's Road, Quarry Bay, Hong Kong

Tel: 852-2299-1888

URL: <https://www.dfiretailgroup.com/business/grocery-retail>

759 阿信屋

所在地：2/F Hing Win Factory Building, 110 How Ming Street, Kwun Tong, Hong Kong

Tel: 852-2799-9777

URL: <https://www.759store.com>

＜日本産乳製品を扱うベーカリー・洋菓子店＞

A-1 ベーカリー（ベーカリー・洋菓子専門店）

[Tel:852-2634-1188](tel:852-2634-1188)

Facebook: <https://www.facebook.com/A1BakeryGroup/>

URL: https://www.a-1bakery.com.hk/zh_HK/

Beard Papa's HK

Tel: 852-274-8617

URL: <https://beardpapashk.com/en/pages/店舗情報.html>

Chateraise（ベーカリー・洋菓子専門店）

Tel: 852-

Facebook: <https://www.facebook.com/chateraise.hk/>

URL: <https://www.chateraise.co.jp/shoplist/hongkong>

Donq（ベーカリー専門店）

所在地：15/F OTB Bldg 259-265 Des Voeux Rd Central, Sheung Wan, HongKong

Tel: 852-

Facebook: <https://www.facebook.com/donqhk/>

イタリアントマト（洋菓子専門店）

Tel: 852-3765-1000

Facebook: https://www.facebook.com/ItalianTomatoHongKong/?locale=ja_JP

URL: <https://italiantomato.com.hk/#/home>

モンシェール（洋菓子専門店）

所在地：香港沙田小瀝源安平街 2 號利豐中心 14 樓

E-mail: customercare@mon-cher.com.hk -

URL: <https://www.mon-cher.com.hk/hk/>

Panash Bakery & Cafe（ベーカリー専門店）

所在地：One Hysan Avenue, Causeway Bay, Hong Kong

Tel: 852-2890-8229

Facebook: <https://www.facebook.com/panashbakeryandcafe/>

リトルマーメイドベーカリー（ベーカリー専門店）

所在地：Room 2101, 21/F, Riley House, 88 Lei Muk Road, Kwai Chung, N.T., Hong Kong

URL: <https://online.citysuper.com.hk/collections/exclusive-little-mermaid>
<https://www.andersen-group.jp/fc/oversea/>

東海堂・アローム（ベーカリー専門店）

所在地：香港九龍長沙灣長順街 17 號美心集團中心 18 樓

Tel: 852-2739-1328

URL: <https://www.aromebakery.com.hk/tc>

<日本産乳製品を扱う飲食店>

Afternoon Tearoom

所在地：Shop B112B, B2, K11 Musea, 18 Salisubery Road, T.S.T., Hong Kong

Tel: 852-2671-0288

URL: <https://tearoom.afternoon-tea.hk>

大家樂

所在地：10th Floor, 5 Wo Shui Street, Fo Tan, Sha Tin, Hong Kong

Tel: 852-2693-6218

URL: <https://www.cafedecoralfastfood.com>

幸福のパンケーキ

所在地：Shop 203-205, 2/F, Lee Garden Three, 1 Sunning Road, Causeway Bay, Hong Kong

Tel: 852-2338-4315

URL: <https://www.ahappypancake.hk>

Pan de Pain

所在地：B111B, Basement 1, K11, 18 Hanoi Road, Tsim Sha Tsui, Hong Kong

Facebook：https://www.facebook.com/pandepain/?locale=ja_JP

一遊 ワンチャイ店

所在地：Shop320-321, Hopewell Centre, 183 Queen's Road East, Hong Kong

Tel: 852-2861-2023

URL: <https://www.kingparrot.com/restaurants.php?id=24>

【免責条項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。輸出支援プラットフォームでは、できる限り正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、輸出支援プラットフォームおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

執筆：農林水産物・食品 輸出支援プラットフォーム 香港 支援員 彦坂久美子

本レポートに関する問い合わせ先：

農林水産物・食品 輸出支援プラットフォーム 香港

TEL：852-2526-4067